

今日观察

戴盔已成肌肉记忆,选盔要当头等大事

文/尹家祥

本月起,摩托车、电动车乘员头盔强制性国家标准正式实施。新国标增加了安全性能指标,做了技术层面的精进。今后电动车乘员不必非得买摩托车头盔,有了电动车专属安全头盔,出行安全又多了一道保险。

电动车以其省时便利、出行成本低备受青睐,我市电动车保有量达300万辆,市区电动车至少有60万辆。与此同时,电动车超速、闯红灯、逆行、乘员不戴安全头盔等问题也相伴而生。正确佩戴安全头盔,可对头部起到缓冲撞击的作用,防止85%的头部伤害,头盔

的重要性不言而喻。

回顾过往,电动车乘员佩戴安全头盔经历了循序渐进的过程,也是习惯养成的过程。2020年6月,我市启动“一盔一带”安全守护行动,对电动车乘员未佩戴安全头盔以劝导为主,当时戴盔者寥寥无几,2021年7月全市头盔佩戴率仅17.1%。2022年6月,我市专项整治电动车秩序,要求“车上牌,人戴盔”。随着宣传、执法力度的加强,市民的安全意识有了提高,市区主要路口头盔佩戴率逾90%。习惯成自然,研究表明:人的行为暗示经过21天以上的重复会形成习惯,重复三个月以上会形成稳定的习惯。眼下,戴上头盔再出发,

已成了市民骑电动车出行前的习惯,这种习惯得来不易,是在一次次提醒自己主动佩戴和被交警查纠之后养成的,在安全之路上迈出了一大步。

不过,骑电动车的市民还需再迈出一步。新国标本月迎面而来,从壳体表面凸起结构到发泡材料缓冲层再到内衬棉、护目镜都有详细规定,安全系数更高、性能更佳、更专业,市民不妨对照一下手中的头盔,离新国标还有多远的距离。有则换之,无则加“冕”,让“保命头盔”及时提档升级。

新国标刚刚施行,目前普及率尚低,半数市民表示“没听说”。这不奇怪,就像电动车上牌一样,市民有一个

接纳、认同、内化、付诸行动的过程,两年前上牌者寥若晨星,如今放眼街头,没上牌的还有谁?所以,有充分的理由相信,虽然戴旧头盔不会被处罚,但买新国标头盔的人会越来越多,直至过渡期之后全部以新代旧。

与此同时,电动车充电器国标也于本月起正式实施,解决了不同品牌和型号的充电口和插头互不兼容的问题,减少火灾、电击等危险,今后在街头充电再也不用担心不匹配了。

从佩戴头盔到推出头盔、充电器国标,可谓一步一步为骑行者的安全“加码”。电动车事关千家万户安全出行,安全为基方能行稳致远。

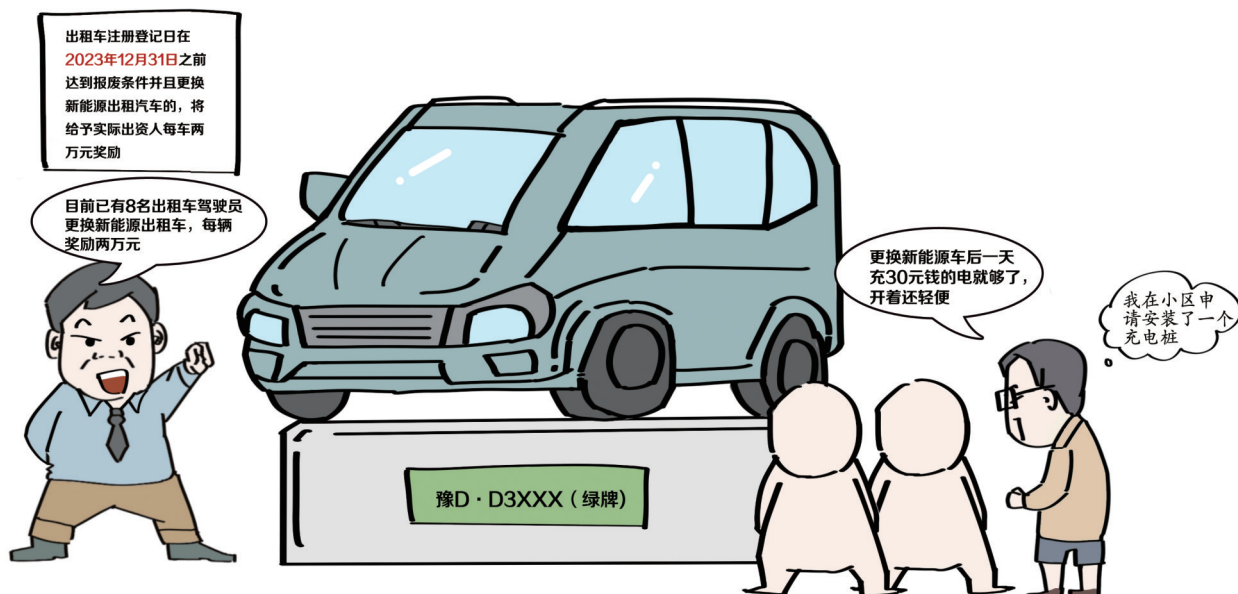
画里有话

追问燃油附加费

出租车再次迎来革命。从燃油到烧气,以后可能只用充电了。目前,我市正在大力推广新能源出租汽车,为环保计,这当然是好事,但有不少市民追问:如果改成新能源车了,还收燃油附加费吗?

目前,市区出租车在打表的基础上加收1元燃油附加费,由于未在计价表上显示,总由驾驶员口头告知乘客,有时会引起不必要的误会。据称,该收费依据来自市发改委和市交通运输局的文件,有规可依。但市民的追问也有道理:如果出租车都换成新能源车了,燃油附加费师出无名。希望有关部门明确收费名目,在出租车上明白地显示,避免误会。

(张骞/文 张梦珠/图)



一周漫评

本期作者 雨来

汽车价格联盟违法

中国汽车工业协会,听名字,如雷贯耳,却在最不该犯错的地方闹了大乌龙。

7月6日,2023中国汽车论坛召开,中国汽车工业协会组织16家车企签下《汽车行业维护公平市场秩序承诺书》,第一条就是“不以非正常价格扰乱市场公平竞争秩序”。事实上,这个承诺书的大部分内容,都是为了包装这句话,比如“积极履行社会责任,在稳增长强信心防风险等方面积极担当”“勇挑重担,携手为国民经济增长作出重要贡献”,话说得漂亮极了,但目的只有一个:别降价。

其实,可以理解车企不愿降价、不敢降价的困境。当前的汽车市场,正面临传统燃油车向新能源汽车转型的革命,造车新势力理想、小鹏等雄心万丈,豪言干掉燃油车旧势力BBA(宝马、奔驰、奥迪),但问题是,它们前面矗立着一个新霸主——特斯拉。

特斯拉对价格最不敏感,随随便便就降价,这让其他新能源车企如坐针毡。若任由降价信马由缰,旧霸主没干掉,先被新霸主给灭了。尤其是今年,特斯拉开年降价后,3月份湖北省出台政企补贴政策,多个汽车品牌闻风而降,市场卷得遍体鳞伤。这个

时候,大家都想坐下来谈谈,不敢再降了啊!但谁牵头呢?中国汽车工业协会责无旁贷。

初心虽好,但承诺书形成的价格联盟,明确无误地违反了《反垄断法》。该法禁止具有竞争关系的经营者达成“固定或者变更商品价格”的垄断协议,更规定“行业协会不得组织本行业的经营者从事垄断行为”。

老实说,承诺书签署方犯的错误太明显,违法事实都无需辩论,让我不禁怀疑它们到底有没有法律顾问。好在,中国汽车工业协会悬崖勒马,两天后发布声明,删除“不以非正常价格扰乱市场公平竞争秩序”的表述,承认表意不当,有违《反垄断法》精神,并支持车企“自主定价、公平竞争”。

其实,承诺书有一条说得很好:发扬质量为先、品质为本的工匠精神,以高质量产品、高品质服务,满足人民对美好生活的追求。

提升品质、降低成本,是企业的核心价值。不适者被淘汰,优秀者在竞争中脱颖而出,不仅符合市场规律,而且利国利民。毕竟,国产新能源车,不仅要满足国内需求,还要开拓海外市场。“满足人民对美好生活的追求”,其中的“人民”应该也包括外国人。

职业打假人的是与非

如果向心爱的人表达爱意,是发红包送钱呢?还是浪漫地送花呢?湖南株洲一家花店别出心裁,用9999元人民币折叠成“花束”,一箭双雕。

这束“花”被当地一对父子看到了,他们跑到中国人民银行株洲市中心支行咨询后,确定这是违法行为,就到店里买下这束“花”,又马不停蹄跑到人行把花店投诉了。

《人民币管理条例》规定,“禁止损害人民币和妨碍人民币流通”。用人民币做“花束”,违背其通货功能,也有损人民币的形象,当地人行认为花店违法,并无不当。暖心的是,当地人行依据行政处罚法的“初次违法且危害后果轻微并及时改正的,可以不予行政处罚”,仅要求花店下架相关产品,并未作出实质性处罚,让人不禁为其柔性执法点赞。

不过,新闻还在后边。

网友很快发现,这对举报的父子,在全国涉及投诉400余起,而且专盯街头这些花店啊、饭店啊等小微实体,尤其是他们多次投诉“拍黄瓜”,让他们名声大噪。有好事者统计,他们仅投诉“拍黄瓜”就高达49次。有个店主最冤,已明确表达没有“拍黄瓜”,只是应他们的强烈要求,才专门给他们拍了一份黄瓜,不

料转头就被举报。

当然,食品安全大于天。《食品经营许可管理办法》对凉菜的制售有严格规定,比如独立操作间不低于5平方米,要有二次更衣的消毒设施、空气消毒设备、独立空调等,粗略一算,就得好几万,哪个小饭馆搞得起?其实,这也是发展中的难题,既要食品安全,又不能把经营门槛定得太高。法规合为时而立,过于严苛对经济发展并不利。

我对职业打假人向无恶意,甚至认为他们为规范市场秩序作出了一定贡献。但是,职业打假人应该把精力用在具有一定规模、对公众产生潜在危害的大实体。马克思写出伟大的《资本论》,正是认识到资本也是权力,会对公众造成伤害。但街头的小饭店都是糊口的营生,店主都是小民,哪有什么权力啊!职业打假人就不要盯着这些苍蝇馆子了。

欣慰的是,7月12日,国家市场监督管理总局公布《食品经营许可和备案管理办法》,其中对“拍黄瓜”“泡茶”等简单食品制售行为,在保证食品安全的前提下,可以适当简化设备设施、专门区域等审查内容。我无法再表达更多称赞了。让职业打假人歇歇吧!