



巨龙造型的水灯璀璨夺目



# 中国水灯文化之城

□本报记者 杨德坤 文/图

“舞”在这里，“钢”好遇见。

伴着夏夜徐徐晚风，沿堤岸漫步前行，灯影幢幢、音律袅袅，这是舞钢人最令人艳羡的惬意时刻。

水灯，是这座刚毅之城的柔美元素，也是一张亮丽的城市名片。钢城人已经举办19届水灯节，被上海大世界基尼斯总部认定为“连续举办水上景观灯展示届数最多的活动”。

2011年，舞钢市被中国民间文艺家协会命名为“中国水灯文化之城”并设立“中国水灯文化研究中心”，历经十余年的迭代更新，独树一帜、璀璨夺目的水灯民俗文化已成为舞钢推介特色风光、搭建交流平台的有效载体。



工作人员在水灯边巡逻



音乐喷泉

策划：刘泉  
统筹：陶向军 王冬梅  
执行：周冬 董佳理 张满 朱碧琼  
视觉：李永伟 王玉

▶钢城做“亮”灯文章

据舞钢市文旅局副局长高耀显介绍，自2001年起，为充分挖掘地方特色文化、响应群众提升生活品味的要求，舞钢市依托浓郁的水灯文化及“湖在城中”的有利地理条件，开始举办水灯节，从中秋至次年元宵节，中间的节假日和周末准时亮灯，一直保持至今。其间，在国庆节举办开幕式及文化娱乐活动，与国同庆、掀起盛会高潮。

2001年至2004年，水灯由各行政、企事业单位制作，每年展出水灯、船灯百余盏；2005年，水灯节按照“政府主导、市场运作、社会参与、突出精品”的思路，采取招投标的形式由国内知名彩灯公司制作，

各相关单位承办水灯节期间的文化活动，增强了艺术观赏性、群众参与度和对外开放度，每年展出水灯20多组，水灯的体量、艺术性、观赏性都有了很大提升。

把“一时现象”变成“一地品牌”，舞钢市因势利导、顺势而为，于2011年前后开始做足做“亮”水灯文章，成立文化产业发展领导小组，明确提出要把水灯文化的挖掘、研究、整理、保护摆在重要位置，成立“中国水灯文化研究中心”，注册“舞钢水灯节”商标，制定详细创建方案，一举把舞钢市建设成为“中国水灯文化之城”，并逐步把“舞钢水灯节”打造成为全省闻

名、全国知名的主题文化旅游节庆活动，赋予水灯文化更加充盈的生命力。

在2021年中国共产党成立100周年的特殊日子里，舞钢市委宣传部牵头协调辖区重点企业，通过对水灯灯组进行升级改造，制作展出大型灯组15组，设计创意以庆祝党的百年华诞为主题，突出党的建设发展成就、党史学习教育、社会主义核心价值观及虎头山战役、平舞会战等舞钢本土红色资源，兼顾传统文化与时尚唯美元素，彰显了水灯的“形、色、声、光”等艺术魅力，在特殊岁月里成风化人、鼓舞人心、树立信心。

▶以灯为媒兴发展

舞钢市以灯为媒，兼顾社会效益和经济效益，在超大规模客流量、超高频次曝光率中检验治理水平，持续放大“旅游+”效能。

多年来，舞钢市把举办水灯节作为水灯文化传承和促进旅游发展的创新载体，历年水灯节举办期间，舞钢市相关部门总会不失时机、与时俱进地推介特色风光、展示城市形象、搭建交流合作平台，实施文旅大融合、做足“旅游+”文章，极大地促进了地方经济社会和文化旅游事业发展，在带动成为舞钢市乃至平顶山市的亮丽城市名片和文旅品牌的同时，由水灯节文化旅游资源转化而来的现实文化生产力逐步显现，不仅直接提升了群众的幸福感、获得感，还为第三产业的发展发挥了巨大效能，实现了经济效益和社会效益的“双丰收”。

尤其近几年来，一盏水灯成为助力乡村振兴、激发城乡居民创业热情的“发动机”：水灯节举办期间，石漫滩水库南岸的朱洼村等村

民瞅准商机，购置游船80余艘，为游客提供休闲观光服务，年增收500余万元；每每夜色来临，水灯开放，城乡居民积极发展夜间地摊经济，制作、售卖花灯、香包、瓜果等农副、手工产品，提供游船、游乐、美食等配套服务，每年间接助农增收1000余万元；枣林镇安寨村青年吕玉星受水灯文化影响，在传统水灯制作工艺基础上学习现代彩灯制作技艺，吸收周边村庄50多人组建彩灯制作队伍，承接周边彩灯制作布展、雕塑、墙绘等工程，年增收200余万元……

舞钢市积极利用历届水灯节、环湖马拉松比赛等重大节会开展中国水灯文化宣传，组织鱼灯花社舞和云彩蝴蝶花灯等参加展演，录制鱼灯花社舞和云彩蝴蝶花灯舞的微视频，在网络平台传播，其中，鱼灯花社舞微视频还在“乐享河南·老家平顶山非遗微视频大赛”中获得一等奖。

“中国水灯文化之城”是历届钢城人接力奋斗下的城市品牌，

舞钢市倍加珍惜也用心呵护这一来之不易的宝贵财富。近年来，舞钢市先后组织相关人员赴四川自贡、南京秦淮、湖北咸宁等地考察、学习、交流水灯文化，通过考察学习借鉴经验、查找不足，为舞钢水灯文化的发展与传承找准方向、提高档次，不断擦亮“舞钢水灯文化”这一耀眼的历史文化名片，让发展成果照亮造福更多群众。

钢城有话说

山水林城融于一体的舞钢市，因为有了水灯节而更加声名远播，尤其是近年来，在中国民协和省、市民协的精心指导下，该市高度重视民间艺术的传承与发展，积极探索水灯文化的传承同经济、社会、文化发展和乡村振兴有机结合的发展之路，城市形象和魅力由此得到充分提升和展示。

