

紫气东来“乒”出精彩 平顶山市“茅台迎宾杯” 乒乓球团体赛圆满举行

□记者 张五阳 文/图

本报讯 以球会友“悦”美好，知己浓情“醉”酱香。6月16日至17日，由平顶山市新诚信商贸有限公司主办的“紫气东来‘乒’出精彩”——2023年平顶山市“茅台迎宾杯”乒乓球团体赛在市鹰之健智能体育馆圆满举行。此次比赛，我市共有42支代表队、178位乒乓球爱好者参加。经过两日的激烈角逐，最终启明乒乓俱乐部获得此次比赛的冠军。

6月16日下午，“群雄”集结市鹰之健智能体育馆，共同见证了此次比赛的开幕盛况。贵州茅台酱香酒营销有限公司河南三区区域经理张世宝代表主办方在开幕式上致辞。他说，乒乓球是我国的国球，有着广泛的群众基础，以比赛为纽带，让茅台迎宾酒(紫)与运动结缘，和选手们零距离接触，让我市的乒乓球爱好者更深入、更直接地了解国球的魅力，也更加深入地了解了茅台文化、茅台产品的魅力。

据了解，此次比赛执行国家体育总局最新《乒乓球竞赛规则》，团体比赛采用新斯韦思林杯赛制，每队5名选

手，以五场三胜制进行角逐。场上选手沉着冷静，挥洒自如。经过两天的激烈比赛，最终启明乒乓俱乐部获得了此次比赛的冠军，中原红队、福星队分别获得亚军、季军，平高友谊队等5支球队并列第四名。

6月17日晚，主办方平顶山市新诚信商贸有限公司特别为获得前八名的球队举行了颁奖典礼与晚宴。该公司总经理王曦玄向到场的获奖球队表示祝贺。她说，此次比赛赛出了水平、赛出了风格，更赛出了友谊，使全体参赛选手都体会到了竞技的快乐。本次赛事将茅台迎宾酒(紫)和乒乓球运动相融合，为城市体育文化注入更强的发展动力，共同营造健康鹰城、活力鹰城的氛围，让更多市民参与其中，体验、感受到运动之美、体育之美。

在颁奖典礼环节，获奖球队代表上台领奖，并在现场领略了茅台迎宾酒(紫)的产品风华。此次晚宴不仅有歌舞、魔术等精彩演出，主办方还为比赛选手准备了丰富的美食大餐。美食与美酒相伴，大家得胜畅饮、共叙“臻”情，一同为此次活动画下了完美句号。



平顶山市新诚信商贸有限公司总经理讲话



比赛现场



上台领奖

牙膏种类繁多挑花眼

有关人士：大多数人使用普通的即可

□记者 张五阳

本报讯 “牙膏现在真难选，有各种香型、功效的，到底啥样的才算好呢？”6月18日下午，在市区光明路与曙光街交叉口附近一家超市的洗护区，市民陈先生面对琳琅满目的牙膏犯了难，向记者表达着困惑。

6月19日下午，记者来到市区体育路与和平路交叉口附近一家大型超市的洗护区，看到各类牙膏摆满了4个货架，包括“高露洁”“云南白药”“西瓜霜”“叶盐”等。各类牙膏的功能也让人看花眼，有美白的，有防蛀的，有去除牙渍的，有清洁口气的；在香型上更是五花八门，从传统的薄荷味到各类水果味应有尽有，价位从十几元到40多元不等。

“你买这个吧，这种牙膏对孩子牙齿好，不含影响孩子健康成长的成分。”在市区光明路与曙光街交叉

口的一家超市洗护区，各种品牌的牙膏一样是“主角”，占满了5个货架，销售人员正向市民李女士推荐一款儿童牙膏。经过一番对比，李女士最终选择了销售人员推荐的牙膏。

李女士告诉记者，现在牙膏的种类与功能太多了，非常难挑选。上次她给孩子买的一款儿童牙膏，孩子用了以后总说牙疼，这次就换了一款贵的，试试效果如何。

“我们超市有几十个牙膏品牌，各品牌美白类的牙膏销售情况都不错。”该超市销售人员告诉记者，老品牌的牙膏在销量上占据优势，新品牌的功能一般比老品牌标注得更多。

那么，面对市场上种类繁多的牙膏，到底该咋选呢？

“牙膏分为两大类，普通牙膏与功效牙膏。两者成分不同，执行的标准也不同。”市质量监督检验测试中心有关人士说，普通牙膏

执行GB/T8372-2017国家标准，其中标明牙膏的基本功能为清洁口腔、减轻牙渍、减少软垢、洁白牙齿、减少牙菌斑、清新口气、清爽口感、维护牙齿和牙周组织(含牙龈)健康等；功效牙膏执行轻工行业标准QB/T2966-2014功效型牙膏标准，即在牙膏制作过程中加入相关的化学物质或活性成分，功效主要包括防龋齿、抑制牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈有关问题、除渍增白、抗牙结石、减轻口臭等。一般情况下，市场上销售的各类标称“除渍美白牙膏”“全效牙膏”“抗敏牙膏”等的均属功效牙膏。

该有关人士说，牙膏标注的功能越多，就卖得越贵。其实，牙膏的主要功能就是清洁牙齿，大多数人使用普通牙膏即可，口腔疾病并不是仅仅依靠牙膏就能解决或治愈的，有问题咨询口腔医师才是关键。

宝丰纯粮小白盖酒试饮活动受追捧

□记者 张五阳

本报讯 6月7日，宝丰酒业推出夏日福利分享——纯粮小白盖酒试饮活动，受到我市众多酒类爱好者的追捧，短短十多天时间，就有5万余人次参与。

据了解，宝丰纯粮小白盖酒系宝丰酒业为平顶山人酿造的一款固态纯粮酒，仅在平顶山区域销售。它采用4种优质原粮，传承“古法六艺”酿造法，并选用贮存3年的优级原酒为基酒。其凭借不到50元

的亲民价位与100%纯粮酿造的优势，一经上市便赢得我市酒类爱好者的关注和认可。

“我们的活动设置有互动有礼、集赞有礼、买赠有礼等多个环节，以充满趣味、轻松愉悦的方式让消费者进行沉浸式体验，感受家乡味道。”宝丰酒业销售公司市场部有关人士介绍。

该有关人士说，7月中旬，宝丰纯粮小白盖酒试饮活动将在平顶山市区举行，将带来体验感更强的一系列项目，希望市区酒类爱好者不要错过。



夜宿海洋馆

6月16日，参加夜宿海洋馆活动的小朋友在参观。平顶山海洋馆推出夜宿海洋馆活动，包括夜探热带雨林、海洋世界，夜宿恒温海底隧道等项目，受到小朋友的欢迎。平顶山海洋馆 供图