

6月LPR报价如期下调10个基点

有助于加强逆周期调节

本报讯 6月20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,2023年6月20日贷款市场报价利率(LPR)为:1年期LPR为3.55%,5年期以上LPR为4.2%,均下调10个基点。6月LPR报价较去年8月以来的平稳状态,再次实现下调。

当前,我国已搭建出由政策利率→市场基准利率→市场利率传导的利率体系。作为LPR的定价基准,自6月15日MLF利率下调10个基点之后,市场对本次LPR的调降已基本形成共识。

自2019年8月LPR改革以来,LPR报价=MLF利率+加点,MLF“降息”与LPR下调间呈现了“百分之百”的联动,

虽然调整幅度或存差异,但截至目前的6次MLF“降息”之后,均伴有月内LPR同向调整。

同时,银行存款利率的普遍下调也为市场预期提供了“信心”。6月8日起,6家国有大行集体下调存款利率,随后多家股份行于12日起跟随调整,调降后的部分存款产品利率普遍低于3%,目前还有多家城农商行及村镇银行也已参与其中。

这也是继去年9月之后,银行存款利率的又一次集体调降。此外,银行协定存款、通知存款等高成本的“类活期”存款自律上限也于5月中旬迎来下调,四大行执行基准利率加10个基点,其他金融机构执行基准利率加20个基

点。

据光大证券金融业首席分析师王一峰测算,存款挂牌利率下调、“类活期”特定存款管控以及政策利率降息三次操作完全落地后,累计或改善国股行负债成本超10个基点,为LPR调降提供了空间。

而从降幅来看,本次1年期LPR和5年期以上LPR同步下调10个基点,二者间利差稳定在65个基点不变。

中国银行研究院研究员梁斯表示,信贷利率直接与LPR挂钩,LPR下调将引导信贷利率下降,有助于进一步提振实体经济资金需求,更好支持企业融资,助力稳增长,推动经济持续恢复。

而针对此次LPR两期限品种同步下调,梁斯认为,由于居民住房抵押贷款直接与5年期以上LPR挂钩,这有助于降低居民购房利息支出,继而对房地产市场带来一定的提振作用。

中国民生银行首席经济学家温彬分析,在6月政策利率降息、存款挂牌利率下调以及“类活期”存款管控等操作落地后,银行负债成本有所改善,LPR迎来一定调降空间。当前经济修复的内生动力还不强、有效需求仍不足,LPR报价下调有助于加强逆周期调节,稳增长、降成本和提信心。在全力支持实体经济之际,后续或有更多“稳增长”政策推出,以促进需求进一步修复。(新华)

普及金融知识 防范非法集资

6月15日上午,在我市防范非法集资集中宣传活动现场,市金融工作局局长张新旭(右一)向市民普及相关知识。

为进一步推动防范非法集资宣传教育全覆盖,切实提高广大市民防范意识,6月15日上午,市金融工作局组织市处非领导小组各成员单位及各金融机构等30余家单位在鹰城广场开展以“守住钱袋子 护好幸福家”为主题的防范非法集资集中宣传日活动。 朱梦楠 摄



鹰城农商银行新华支行：“滴灌式服务”满足个体工商户金融需求

□记者 张超 通讯员 孙向前

本报讯 今年以来,鹰城农商银行新华支行主动担当作为,下沉普惠金融服务,为个体工商户提供多元化、综合性的金融服务,积极探索自助式、可循环的线上线下贷款模式,以“滴灌式服务”满足个体工商户各种金融需求。截至5月底,该行累计投放个体工商户贷款6200余万元。

开展走访调研,践行普惠金融。该行结合“行长助万企”“大走访、大调研”及全员走访等特色活动,了解客户生产经营情况和融资需求,开展差异化授信。对于暂时没有融资需求的客户开展建档管理,在客户有资金需求时第一时间为客户送去“金融活水”。截至目前,该行走访对接个体工商户3000余个,建立了数据信息档案,实施全方位动态管理。

落实惠民政策,坚守为民初心。该行围绕个体工商户短、小、频、急等融资特点,建立“线上+线下”服务模式,结合“鹰城e贷”相继推出的“惠民e贷”“征信e贷”“公积金e贷”等线上贷款产品,实现手机申请、随用随贷,最高额度达30万元,并给予一定利率优惠。该行还为客户量身定制了家庭贷、房抵贷、住房按揭、定单质押等多款线下特色信贷产品,满足个体工商户多元化资金需求。

助企纾困解难,提升服务质效。该行加强支付服务降费让利政策宣传,优化贷款审批流程,做到快贷快审,高效便捷满足个体工商户的用款需求,对还款困难并符合条件的个体工商户给予续贷、延期还本政策。同时,该行对于有长期效益回报的优质客户,采取“一户一议”的方式给予优惠,有效提升了客户的忠诚度和稳定性。

建行平顶山分行开展“信用记录关爱日”宣传

本报讯 今年6月14日是全国第十六个“信用记录关爱日”,同时也是《征信业管理条例》施行十周年。连日来,建行平顶山分行积极行动,开展了形式多样、内容丰富的“信用记录关爱日”专题宣传活动。

该行分管副行长穆军胜召集办公室、财务会计部、公司业务部、住房金融与个人信贷部、银行卡中心、普惠金融事业部等相关部门召开专题会议,传达活动要求,安排布置该行活动具体细节,确保了宣传活动扎实开展。

营业网点宣传面对面。该行财务会计部及时将人民银行平顶山中心支行配发的《征信服务明白卡》宣传折页发放到全辖35个营业网点和面向客户

的3个经营部门(住房金融与个人信贷部、公司业务部、普惠金融事业部),对前来办理业务的市民和企业进行面对面宣传讲解,帮助客户掌握征信知识、理解征信的重要性,提醒客户防范征信修复骗局,要通过正当渠道维护自己的合法权益,提高市民信用意识。

集中宣传范围广。6月14日,该行在鹰城广场进行集中宣传,摆放了4个宣传展板悬挂了两个条幅,并布置“建设银行咨询服务台”方便市民咨询。展板重点介绍了个人和企业征信知识以及《征信业管理条例》等内容。当天,5名工作人员累计发放宣传折页200余份,现场接待咨询市民百余人。

线上渠道宣传不停歇。该行积极

组织员工通过微信朋友圈、视频号等形式转发中国人民银行征信中心的“6·14”征信知识有奖竞答,通过参加答题活动普及征信知识。

通过本次“信用记录关爱日”征信专题宣传活动的开展,该行提醒社会公众:任何机构和个人均无权擅自修改删除真实无误的信用记录,市场上多种以“征信洗白”“逾期铲单”“征信修复”等为噱头的广告全都是骗局,要通过正当渠道维护自己的征信权益。该行希望宣传活动助力在全社会形成“学征信、懂征信、用征信”的良好氛围,为健全社会诚信、优化营商环境、促进社会信用体系建设打牢基础。

(乔学伟 张秀玲)

中国银行荣获“年度最佳绿色金融服务银行”奖

本报讯 近日,由《金融时报》发起并主办的2022“中国金融机构金牌榜·金龙奖”(以下简称“金龙奖”)揭晓,中国银行荣获“年度最佳绿色金融服务银行”奖。

一直以来,中国银行将绿色发展理念内化于经营管理与业务发展各个环节,着力打造“绿色金融服务首选银行”。截至今年一季度末,中国银行绿

色信贷余额突破两万亿元;在绿色债券的发行、承销、投资方面均保持市场领先;推出5大类、35项绿色金融产品与服务,覆盖绿色贷款、绿色普惠金融、绿色贸易金融、绿色债券投资、绿色流动性管理等多个方面。本次荣获“最佳绿色金融服务银行”,再次体现了行业对于中国银行紧扣碳达峰、碳中和目标,

积极落实绿色发展战略,支持经济社会绿色低碳转型发展的认可。

未来,中国银行将继续全面贯彻落实党的二十大精神,积极践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,切实履行国有大行责任担当,以金融力量推动实现“双碳”目标,为推进中国式现代化持续贡献力量。(王鹏)