

酷热难耐,防晒产品销售火爆

□记者 张五阳

本报讯 随着气温升高,越来越多市民开始“全副武装”对抗炎炎夏日。记者近日了解到,以防晒霜和防晒喷雾为代表的“软防晒”产品销量居高不下,尤其受到女士们的欢迎。与此同时,防晒衣和防晒袖套等“硬防晒”装备也走俏市场,甚至受到不少男士青睐。

防晒霜、防晒喷雾受女士欢迎

6月11日11点30分,在市区光明路一家商场化妆品区,记者看到,各大品牌防晒霜、防晒喷雾等防晒化妆品摆放位置显眼,吸引市民询价购买。

“今年说啥也不能再被晒黑了!”在该商场一化妆品专柜前,试用防晒霜的市民刘女

士一边跟记者说着话,一边查验涂抹在手背上的防晒霜的效果。她说,今年3月买的防晒霜、防晒喷雾已经用完了,这次她是来“补货”的。

该专柜销售人员告诉记者,专柜中防晒霜防晒指数均在50+,价格分99元与168元两档。最近,各类防晒霜、防晒喷雾销售火爆,销量与去年同期相比增长130%左右,几乎全部是女士购买的。

“我们商场有15家化妆品专柜,各家的防晒化妆品销量都比去年同期有大幅增长。”该商场化妆品区经理王女士说。

记者从市区凌云路南段一家大型商场了解到,该商场销售的防晒霜与防晒喷雾已成为化妆品集合店中的“销冠”,其中某品牌美妆防晒类

产品近期销量同比增长150%以上,其余品牌同比增长也在80%以上。

在该商场化妆品集合店内购买防晒霜的市民刘美佳告诉记者,今年她在防晒霜、防晒喷雾、面膜上的花销已有700多元。

“硬防晒”装备男士也青睐

不仅女士在防晒上下功夫,男士也越来越注重防晒了。近日,在鹰城街头戴着太阳镜、太阳帽,穿着防晒衣的男士不少见。

在市区开源路中段一家大型商场内,正在一家防晒品牌专柜挑选防晒衣的市民陈先生告诉记者,他准备买一件带帽子的防晒衣骑电动车时穿,再备一件防晒袖套开车用。“一来避免皮肤被晒伤,二

来避免胳膊变黑。”陈先生说。

“我们店最近每天营业额都在几千元,防晒衣、防晒袖套、太阳帽位居销量前三。”该专柜销售人员指着一款售价300多元、防紫外线指数50+的防晒衣说,这件防晒衣自6月初开始,10天时间已经销售了20件,大多是由男士购买的。质量好、功能性强、防晒指数高的防晒装备最受男士们青睐。

在市区体育路北段一家体育用品专卖店内,销售人员王女士告诉记者,防晒用品不再是女士们的专利,男士们也舍得为防晒花钱。“我们店里这件449元的防晒衣,就是为男士设计的,目前销量很好,一周卖5件左右”。

防晒产品也会过期

“防晒产品也会过期,消

费者需要多留意。”市质量监督检验测试中心有关人士告诉记者,防晒衣、太阳镜、太阳伞等防晒产品,一些市民一用就是几年,防晒效果可能早已失去,自己还不知道。

该有关人士介绍,这些防晒产品的原理大同小异,都是在表面覆盖保护膜,起到反射、抵挡紫外线的作用。每一种产品都有使用寿命,超过使用寿命,效果就会减弱或者失去。比如,常见的太阳镜,使用寿命一般为3年左右,镜片镀膜会慢慢氧化、损耗,失去抵挡紫外线的作用;防晒衣表面有一层防紫外线涂层,一般洗涤5次至7次就会失去防晒功能;太阳伞一般使用寿命在2年左右,长期放置或当雨伞使用,都会减少使用寿命。

茅台酱香 助力高考

新诚信商贸开展考点志愿服务

□记者 张五阳 文/图

本报讯 6月7日至8日,平顶山市新诚信商贸有限公司(以下简称新诚信商贸)在市二高考点开展了“茅台酱香,助力高考”志愿服务活动,受到考生及家长的欢迎。

据了解,新诚信商贸此次为考生及家长、市二高考点工作人员准备了大批手撕面包、圆珠笔、矿泉水、防暑物资等,并设置了专门的休息区。为了能更好地提供服务,新诚信商贸还成立了志愿者小组。志愿者们人群中来回穿梭,向家长及考生分发矿泉水等,为考生送上温馨祝福。当考生入场后,志愿者会邀请家长在休息区等候,并与家长进行交流,缓解陪考家长的焦虑情绪。

新诚信商贸志愿者刘女士告诉记者,能成为此次活动的志愿者,她感到非常荣幸。此次爱心助考活动得



新诚信商贸志愿者服务考生

到了家长、考生和考点工作人员的一致称赞。新诚信商贸将持续紧跟贵州茅

台酱香酒营销有限公司的步伐,积极参加各项公益服务活动,传递爱心,更好

地服务社会,以实际行动履行企业应承担的社会责任。

网购化妆品小样 抹出一脸红疙瘩

业内人士:来源不明的别乱用

□记者 张五阳

本报讯 “我再也不买化妆品小样了,不仅没让我变美,反而出了一脸红疙瘩。”6月11日下午,在市区光明路中段一家商场化妆品品牌专柜内,市民陈女士拿着一瓶化妆品小样郁闷地说。经过品牌厂家鉴别,陈女士所拿的小样系假货。对此,我市业内人士介绍,化妆品小样市场鱼龙混杂,来源不明的别乱用。

据家住市区矿工路与开源路交叉口附近的陈女士介绍,她最近看中某一线品牌的化妆品,但其正品装价格贵,一直犹豫着没买。近日一次偶然的机会,她在一家网店发现了该品牌售价仅99元的30毫升试用化妆品小样,于是毫不犹豫就下了单。拿到货后仅用了两天,她的脸上就布满了红疙瘩,于是便拿着这款小样找到商场品牌专柜鉴别。

“现在一些女性消费者追求国际一线化妆品品牌,但高昂的售价让她们望而却步,转而选择购买试用小样。这也催生了化妆品‘小样经济’,化妆品小样在网络平台销售很普遍。”市区双丰商城化妆品区经理王菊丽告诉记者。

王菊丽说,一线品牌的试用小样根本不可能大批量流向市场,就算是赠送给消费者试用,其数量也不足以支撑网络销售。在巨大的需求量与利益诱惑面前,一部分不良商家为了赚钱,以次充好,售卖假冒伪劣产品。因此,消费者对于价格明显便宜的一线品牌化妆品小样应谨慎购买,不要乱用来源不明的化妆品小样。

宝丰酒亮相“非遗购物节 非遗夜市”活动

□记者 张五阳

本报讯 6月9日晚,宝丰县“非遗购物节 非遗夜市”活动正式启动,宝丰酒在现场亮相。

据了解,宝丰县非遗资源丰富,拥有大量的非遗人

才和深厚的非遗积淀。据统计,宝丰县被列入非遗名录的代表性项目有186项,其中宝丰酒传统酿造技艺等4项为国家级非遗项目。

宝丰酒业销售公司有关人士表示,宝丰酒业通过免费品尝、营造氛围等多种形

式,向群众介绍宝丰酒的酿造工艺,展示宝丰酒的传承。所展出的宝丰国色清香师作系列、国色清香陈坛系列、金标宝丰酒、宝丰纯粮酒等产品,受到现场群众的喜爱。

该人士称,宝丰酒作为

家乡特色名片,参加此次非遗活动,一方面可以更好地传承和发扬宝丰文化,为家乡文化建设增添新的标签和动力;另一方面也提升了宝丰酒品牌的知名度和美誉度,对推动宝丰酒品牌复兴具有积极意义。