

榴莲价格暴涨上热搜

我市榴莲价位基本稳定

促销赠礼 亲子活动 文艺演出

儿童节,别忘了带孩子逛逛商场

□记者 张五阳

参加手绘纸伞亲子活动。

本报讯 5月30日,记者从我市各大商场了解到,为了庆祝六一儿童节,多家商场已准备好满减优惠、亲子活动、文艺演出等一系列活动,迎接市民与小朋友到来。

“您好,您要是不着急的话,可以等到六一儿童节当天再购买,届时还能参加活动。”5月30日上午,在市区光明路双丰商城童装区一家儿童专柜内,销售人员正在为一名顾客介绍该商场的活动。

据介绍,双丰商城在儿童节期间不仅有打折、促销赠礼活动,还会邀请商场会员一起

记者随后从平顶山万达广场、中骏世界城等多家商场了解到,各家商场的活动都十分丰富。平顶山万达广场为小朋友们准备了“宝贝王六一亲子跑”活动;中骏世界城不仅有购物满额赠礼活动,还为小朋友们准备了泡泡音乐派对、泡泡乐园、梦幻泡泡秀、欢乐巡游、寻宝挑战、文艺演出等一系列活动。

“以前六一儿童节孩子放假,总不知道带孩子去哪儿玩好。现在商场有这么多的活动,这次说啥也要带娃来逛逛。”一名正在咨询商场活动事宜的市民说。

端午未到 粽子先来

肉粽子更受市民欢迎

□记者 张五阳 文/图

子琳琅满目,吸引市民询价、购买。

本报讯 尽管距端午节还有20多天时间,但粽子已开始上市。5月29日,记者走访我市多家超市了解到,各种粽子摆放在显眼位置,吸引市民前来选购。

“今年粽子卖这么早?这包肉粽子多少钱?”5月29日下午,在市区体育路与和平路交叉口附近一家超市内,在冰柜前挑选冷藏散装粽子的市民王阿姨询问导购。“我们一家人挺喜欢吃粽子,今天逛超市发现粽子已经上架了,我选几种带回去尝尝鲜。”王阿姨告诉记者。

记者在该超市粽子区看到,三全、思念、五芳斋等品牌粽子均已上市,有冷藏散装粽子、真空包装粽子和礼盒包装粽子,口味上更是呈现多样化,有豆沙馅、泡椒牛肉馅、板栗猪肉馅、八宝馅等。

据该超市粽子区销售人员介绍,目前,多数市民购买粽子以尝鲜为主,物美价廉的散装、真空包装粽子更受市民欢迎,其中肉粽子占总销量的60%以上。

在市区光明路中段一家超市内,各品牌盒装、散装粽

“我这次买了蛋黄猪肉馅和牛肉馅粽子,之前没吃过,这次买来尝尝。”正在该超市挑选粽子的市民朱女士告诉记者,以前粽子口味比较单一,馅料以蜜枣、花生为主,最近几年粽子的馅料越来越多样化,口感上也更加丰富。

销售人员告诉记者,该超市目前有3个品牌、七八种不同口味的粽子在售,还有一些新口味粽子会陆续上架。

“一般市民家中包粽子还是以传统馅料为主,所以各种口味的肉粽子更容易被市民买来尝鲜。”市区双丰商城金篮子超市经理王女士介绍,今年粽子总体价位与去年基本持平。同重量真空包装粽子价位比冷藏散装粽子整体贵10元左右,肉类真空包装粽子比其他真空包装粽子贵5元至8元;同重量冷藏散装肉粽子比其他馅料散装粽子贵3元至10元;礼盒包装粽子价位在60元至200元。从目前销量上来看,各类肉粽子比传统馅料粽子销量高50%左右,散装粽子比礼盒装粽子销量高出70%。



市区双丰商城金篮子超市,市民正在挑选粽子。



我市水果店销售的榴莲

□记者 张五阳 文/图

本报讯 近日,榴莲价格暴涨登上热搜,“全国榴莲平均价位每斤突破40元,10天涨幅22%”,此消息让喜爱吃榴莲的网友瞠目结舌,说好的榴莲自由,又变成了“吃不起”模式。那么,我市榴莲价位如何?5月29日,记者接连走访了多家超市与水果店了解情况。

“老板,咱这儿榴莲多少钱一斤?”“299元一斤(1斤=500克)。”5月29日下午,在市区光明路与联盟路交叉口附近的一家品牌水果连锁店内,正在挑选榴莲的市民李女士与老板进行对话。李女士告诉记者,最近看到榴莲涨价的消息,让喜欢吃榴莲的她赶紧跑去买一些“备用”。

李女士说:“网上有人说,金枕榴莲的价格已经涨

到每斤50元了,而且还买不到。这家店虽然榴莲所剩不多,但价格还可以,这次多买一些放冰箱里存着吃。”

据该水果连锁店负责人介绍,榴莲也分多个产地,每个产地的口感、价位都不一样,其中马来西亚猫山王榴莲最贵,越南干尧榴莲最便宜,价位、口感适中的泰国金枕榴莲最受欢迎。他们店里仍有泰国金枕榴莲,只是所剩不多了,多数都是越南干尧榴莲。

记者随后来到市区丹尼斯百货开源店丹尼斯超市、光明路双丰商城金篮子超市、体育路永辉超市等多家超市了解到,这些超市中销售的榴莲价位稳定在28元至29元,只是这些大超市中的榴莲个头都不大,数量也不多。

“现在榴莲价位很不稳

定,各家超市都不敢大量进货。目前来看,不超过30元一斤的价位应该还可以维持一段时间。”市区光明路双丰商城金篮子超市经理王女士介绍,他们店里的泰国金枕榴莲很早就卖空了,目前超市内的属于越南干尧榴莲,售价为288元一斤。

王女士说,进入5月后,榴莲供应进入旺季,市场上总量增多,消费需求量大。近期榴莲价格上涨,可能是因为泰国东部榴莲供应量减少,泰国南部榴莲还未大量上市,需求量大于产量造成的,泰国榴莲价格上涨带动榴莲市场整体上涨。

据多家超市有关人士介绍,该批次榴莲卖完后,超市并不准备大量进货,也不确定价格会不会继续上涨,喜欢吃榴莲的市民可以提前备点货。

肩扛使命责任 彰显品牌作为

宝丰酒业荣获“2022河南社会责任企业”称号

□记者 张五阳

价值,彰显应有担当。

本报讯 肩扛使命责任,彰显品牌作为。5月26日下午,由省国资委、省地方金融监督管理局、省工信厅、省慈善总会、河南日报共同主办的2022“河南社会责任企业”暨“社会责任突出贡献企业家”颁奖盛典在郑州黄河迎宾馆隆重举行。宝丰酒业荣获“2022河南社会责任企业”称号。

据了解,此次活动旨在充分展示河南企业2022年在贯彻新发展理念、推进高质量发展、践行社会责任等方面取得的重要成就,鼓励和引导更多的河南企业及企业家勇担社会责任、践行社会

发展理念和突出的社会责任贡献,宝丰酒业在众多参选企业中脱颖而出,荣获“2022河南社会责任企业”称号。这是社会各界给予宝丰酒业近年来努力参与公益事业、提升企业社会价值的重要褒奖。

据宝丰酒业有关人士介绍,宝丰酒业还在生态保护方面主动作为,顺利拿到了由中国出入境检验检疫协会颁发的生态原产地产品保护证书。这是对于宝丰酒产品符合绿色环保、低碳节能、资源节约要求且具有原产地特征和特性的一种肯定。经过认定的宝丰酒具有可追溯性,将有效保护生产者和消

费者的权益。

宝丰酒业积极履行社会责任,在疫情防控时期,先后面向社会、平顶山多所学校与合作伙伴,捐助300多万元防疫物资和资金;2021年,宝丰酒业捐助300万元现金,全力支持郑州抗汛;2022年,宝丰酒业投放公益代驾助力平安出行,赞助10余辆鹰城旅游观光巴士,赞助河南省工美大师评选活动;还通过“光彩助学”活动捐款40余万元,荣获多项荣誉称号。“宝丰酒业非常珍惜所获得的各种荣誉,未来我们会坚定不移走生态绿色发展道路,敢于担当、勇于奉献,积极履行社会责任,以实际行动彰显企业情怀。”该有关人士说。