



六一演出助力 童装市场升温



市区和平路步行街一家童装店,店员展示汉服裙子

本报讯 一年一度的儿童节快到了,各种庆祝演出纷至沓来,带动与节目表演相关的童装市场也热了起来。

“儿童节有表演,跳舞穿的小白布鞋有吗?”5月27日,位于市区开源商贸城的一家儿童服装鞋帽摊位前,一位家长询问。

“有!每年这几天都需要这种鞋,我们早早就备好货了。”摊主笑着说。小白鞋是儿童节很多节目演出的“标配”,因此他们每年都会特意多进一些。今年的小白鞋种类更多了,有普通帆布的,有带网眼的白色旅游鞋,还有白色小皮鞋。近一周来,店里20元的小白鞋已经卖了几十双,

都是孩子表演节目用的。

记者走访发现,除了小白鞋外,白色长筒袜、白衬衫、白色小纱裙也都成为孩子们在儿童节表演节目的必备品。

“这两天我们想着先买一套汉服裙,让孩子们试试号,刚统计完号码,准备按之前说的团购价下单,可是卖家却说涨价了,也没有现货。我们只得又找了一家,价格合适,但没有搭配的鞋子,需要家长自行购买。”近日,市区东安路一家幼儿园负责为孩子们团购演出服的家长在微信群里发信息说。

该家长告诉记者,儿童节前夕,网络电商销售比实体店更加火爆,特别是跟儿童演出服、道具相关的一些网店。她查看了多家网店,给孩子们订购儿童节服装,遇到的要么是咨询量过大不能及时回复,要么是出货量过大不能及早邮寄。

近两年来,不少市民身着汉服出行游玩,满满的节日仪式感扑面而来。随着“国潮风”成为当下众多品牌追赶的风口,汉服等也逐步拓展至更广泛的人群。时下,以汉服为代表的童装正越来越流行。

5月27日,市区和平路步行街一家主营某品牌汉服的童装店悬挂着

各式各样的女童汉服,市民张女士为女儿挑选了一条200多元的汉服裙子。张女士说,最近女儿所在的幼儿园有很多小朋友穿汉服裙子,她的女儿也想要一件。

这家店的汉服裙子价位从100多元到200多元不等。店员说:“价位的高低主要依据做工和布料。像带刺绣、珍珠花样的,一看就是重工,制作难度大,价位自然高些。另外,在款式上,有些带着云肩、云纹,具有特定的美好寓意,这也是价格高的因素之一。周末销售较旺,夏季是一年中销量最好的季度,一个月估计能卖近200件。”

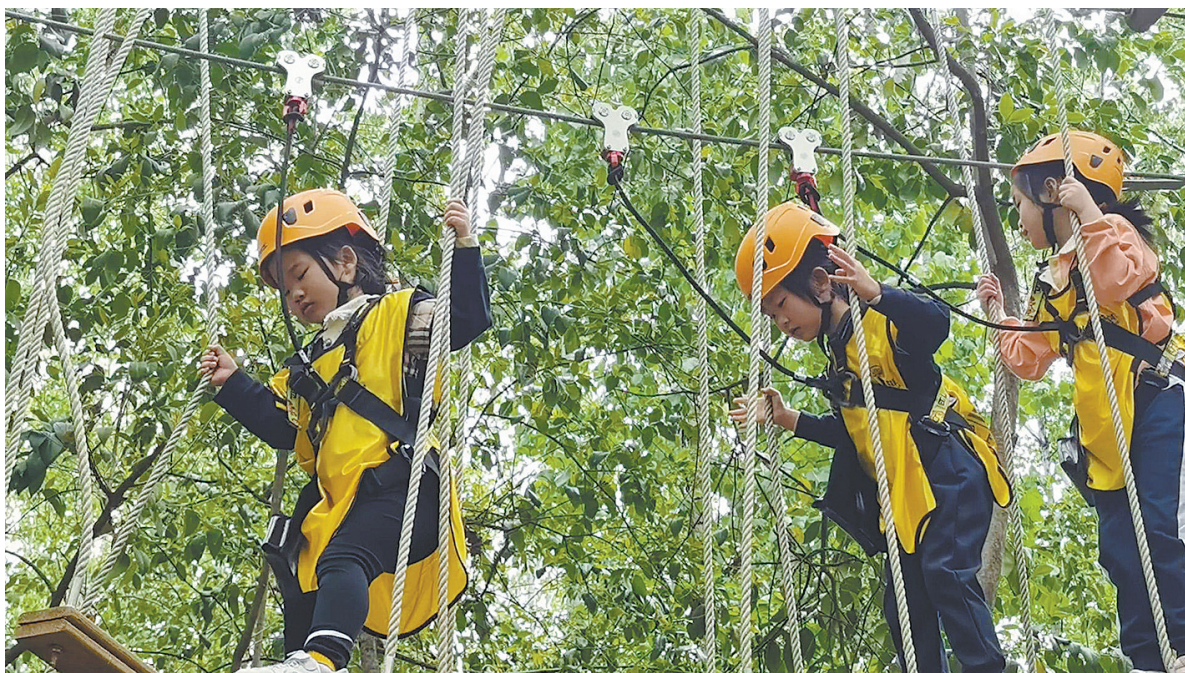
记者随后来到位于市区光明路双丰商场三楼的一家汉服专营店,据店员介绍,他们店的定位为中高端消费群体,汉服裙子价格从200多元到600多元,“越是贵的反而卖得越好”。

记者走访发现,女童汉服颇受家长和孩子的喜爱,几乎每家童装店都搭配有汉服裙子,价格从100元到600元不等。此外,一些汉服店还提供“妆造服务”——帮孩子们扎发髻、搭配古风服饰。

“我们家汉服店开业以来,碰上中国传统节假日以及学校汇报演出高峰期,儿童汉服的人气就会跟着向上走。”一家童装店的店员说。

□记者 王代诺 文 图

拓展训练强健体魄 家长“遛娃”新选择



孩子们在市区建设路西段一拓展基地体验“丛林探险”项目 高红侠摄

本报讯 时下什么娱乐项目既能增强体质,又能锻炼孩子的胆量?紧张、刺激的拓展训练想必是很多家长的选择。近日,记者走访我市多家室内、室外拓展营地了解到,不少小朋友抛弃了海洋球、蹦蹦床、滑滑梯,而是穿起安全衣,戴起安全帽,带上保护绳,投入到拓展训练之中,体验做一名“探险小英雄”的乐趣。

5月26日下午,市区滨河公园一家室内拓展运动馆内,尖叫声与呐喊声不绝于耳。小朋友们在馆内教练员陪伴与一旁“观战”家长的鼓励下,穿戴好保护设备,参与“高空拓展”“趣味攀岩”“高空飞跃”等拓展

项目。

“好玩,挺刺激的。我看到电视里的小英雄都是这么飞来飞去的。我最喜欢的就是那种空中吊环,穿梭来穿梭去的感觉很爽。”市民刘女士9岁的孩子说。在换衣区刚换好防护服,孩子便迫不及待地跑向“高空飞跃”项目旁排队。

刘女士告诉记者,她家孩子爱吃不爱动,平时总看手机。一次偶然的机会,她带着孩子来体验了一次,之后孩子就喜欢上了这种运动。“这种运动项目挺好,能增强孩子的自信心。俺孩子挺喜欢爬高上低的项目,一玩就是一下午。”刘女

士说。

据该拓展运动馆工作人员介绍,全馆占地约3000平方米,有20多个拓展项目,且项目为全天制,不受天气影响。目前该拓展馆票价为78元/次,每个周六、周日日均来客400多人次,儿童占到总人数的80%左右。

“爸爸,我不敢!”“宝贝加油,你能行。”在市区白鹭洲国家城市湿地公园内的室外拓展营地,一名8岁的小女孩胆怯地说,爸爸在一边鼓励着,最终女孩勇敢地10米高空索道滑了下来。据该家长介绍,因天气原因,很多项目没法进行,就只选择了一个简单的挑战路线,让孩子过

过瘾。

据该拓展营地工作人员李先生介绍,该营地属于时下流行的树上“丛林英雄探险”户外拓展运动,所有项目均在3米至10多米的高空进行,树间用钢丝绳索固定,设置种种“障碍”,供体验者进行挑战。在保证安全的前提下,体验者可亲近自然,感受树林间穿梭的乐趣。目前设有三大区域:幼儿区、大童区、成人区,每个区都有不同难度的路线可供选择。

李先生说,以大童区为例,共有3条不同难度的路线,设有悬空桥梁、网道、步道、木桶、泰山秋千、索道等近100个关卡,需要通过爬、滑、游、跨、跳等动作,克服所有障碍,才能到达终点。每个关卡都需要儿童独立完成,既能增强儿童的胆量,又能锻炼儿童的体力。在项目进行过程中,儿童全程都有钢丝绳保护,并有专业教练在一旁随时待命,保证儿童的安全。“户外项目受天气影响较大,平时以成人区专业人员训练为主,周六、周日以儿童区、幼儿区为主,周末日均来客有300人次,总体上仍是以儿童为主。”李先生说。

记者随后从多处拓展营地了解到,目前我市拓展营地多数以儿童项目为主,儿童占拓展营地客户总人次的70%以上。一位经营拓展营地的老板说,拓展训练项目投资一般都较大,但他们看中的是“宝贝经济”这块市场,目前他主营的拓展营地主要收入来源以儿童全年会员为主。“放下手机,强健体魄,增强自信心,拓展运动越来越受家长们的欢迎,已成为家长‘遛娃’的新选择。”该老板说。

□记者 张五阳