

今日观察

乐见加装电梯的新闻越来越多

文/尹家祥

卫东区东安路街道鸿翔社区5号楼3单元加装的电梯近日试运行,居民体验“一键直达”,也让周边居民羡慕不已,都来参观、取经。

我国目前60岁以上老年人占总人口的18%,即将从轻度老龄化进入中度老龄化。住在没有电梯的居民楼,每天外出买菜、锻炼、社交,回家都得爬楼梯,老年人出门之前都要掂量掂量。加装电梯后,他们上下楼自如,心理压力骤减,活动范围更大,以前住有所居,现在住有宜居。

近年来,晚报报道的老旧小区加装电梯的事儿可不少:幸福街社区从2015年至今已自筹经费安装9部电梯;八北社区绿园小区14户业主去年夏天实现“一键上楼”;东风路原树脂厂家属院2号楼二单元的业主加装电梯后一起包饺子庆祝;示范区湖光花园凤鸣园14号楼二单元加装电梯后,6楼10秒即达……加装电梯关乎民生福祉,我市去年出台政策:住宅加装电梯,可申请一次性提取房主、配偶以及子女的住房公积金。

当然,加装电梯是一个系统工程,有成功的喜悦,也有推进缓慢的艰涩,更有协商未果的遗憾。在一些老旧小区,

由于年龄结构、经济条件和楼层高低等差别,不同群体对安装电梯认识不一。其中,取得低层住户的同意是关键。不可否认,低层住户采光、通风如何保障,技术上要有应对措施。有了电梯的加持,高层住户上下便利了,房价噌噌看涨,低层住户却担心房子贬值。业主们需要在兼顾彼此合法权益的基础上沟通协调。

还要注意,电梯属于特种设备,加装应符合结构安全及消防安全等要求,验收要合格,后期的管护保养也不能忽视,这都需要一个单元的业主凝聚共识,形成合力,维持电梯长期运行。

无障碍环境建设法草案上月二审,草案规定:国家支持既有住宅加装电梯或者其他无障碍设施,为残疾人、老年人等提供便利;县级以上人民政府及其有关部门应当采取措施创造条件,推动既有住宅加装电梯或者其他无障碍设施;房屋所有权人应当弘扬中华民族与邻为善、守望相助等传统美德,积极配合既有住宅加装电梯或者其他无障碍设施。

随着老旧小区改造的深入,加装电梯的新闻会越来越多,涉及其中的居民一定要领会法律草案中的这句谆谆之言:与邻为善、守望相助。

画里有话

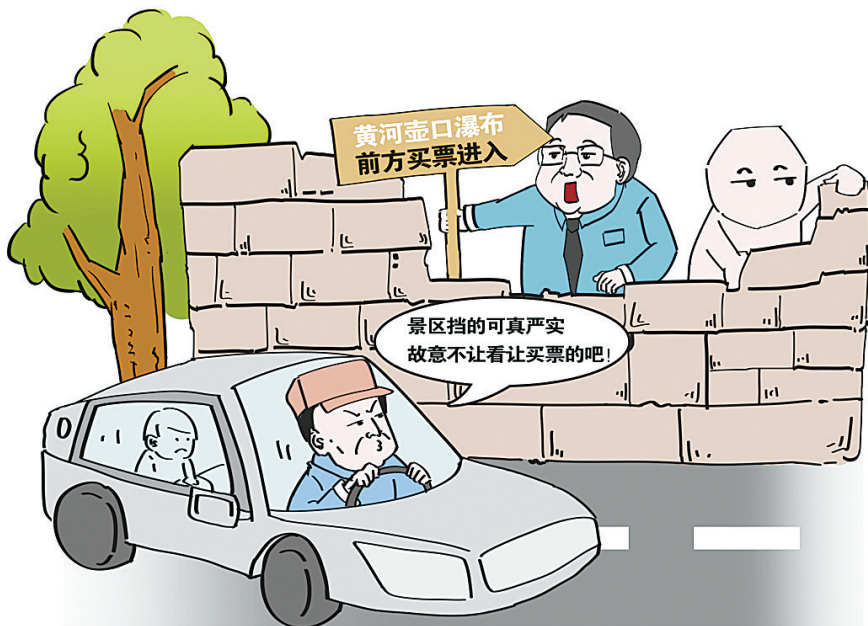
瀑布砌墙

不见黄河水,但闻黄河流水鸣溅溅,大约是近期前去黄河壶口瀑布观景者的感受。五一期间,不少网友发视频吐槽:壶口瀑布沿途部分路段砌起围墙,疑似防止游客偷窥景色。景区的共有者、晋陕两地部门回应,景区内部分路段狭窄,建墙是为了安全考虑。

回应似乎有理,但也不能完全质疑。保护安全,铁栏杆也很坚固,且不影响视线,为何不用?游客有理由怀疑,依然是门票经济作祟。

自然景观围起来卖门票,一直饱受争议。尤其是休闲高过看景的今天,过于看重门票已不合时宜。如何利用创新让游客玩得开心、自愿消费,才是旅游经营者、管理者琢磨的发展之道。

(张骞/文 张梦珠/图)



一周漫评

本期作者 雨来

平移插队

社会是一面镜子,照见美丑善恶的同时,也能看见这面镜子干净不干净。

五一期间,一女子和外婆在浙江金华某景区外排队,快要检票了,发现自己排的是年卡通道和团队通道,就横向平移进旁边的散客队伍里。应该说,这是插队。自己排错队,不能侵犯他人利益。该怎么做?老老实实回到队尾重新排;要么,跟工作人员说一声,未必不让你们从团队通道过;要么,想平移进散客队伍里,就好好说话,征得人家同意,人家未必不礼让。问题在于,侵犯他人利益,连招呼都不打。于是,被插队的男子不干了,在身后拉了拉女子的衣裳,该女瞬间发飙:我们也不是好惹的!你就是欺负弱小……按说,这种小冲突在旅游高峰期很常见,原地就解决了,但祖孙俩的不幸在于,在短视频主宰流量的当下,两人被拍下来发到网上,火了。

两人原本错了,批评她们很正常,但有好事者将两人做成漫画和表情包,印到车上、衣服上,这就超过了批评的界限,成了羞辱。

她们只是普通人,没什么权力和影响力,其错误不足以对公共利益和社会价值产生足够的影响。类似这种生活中的错误,我们都犯过,我们经常不是侵犯别人就是被侵犯,如果每个人的琐碎错误和情绪失常都被发到网上放大,同样不堪入目。

我们须真正警惕的,是那些根本就不排队的人。故宫博物院前院长单霁翔根据行业惯例规定故宫不准开车进入,连时任法国总统奥朗德的车都被拒之门外,一个女子却能在2020年初趁故宫周一闭馆,把奔驰开进太和殿前广场。这种能搬动权力的人,才让人警惕。

对普通人的错误,应持同情式的批评,不要把道德正确化为暴力。

淄博考察

不出意外,五一假期,淄博烧烤更火了,不仅游客蜂拥“赶烤”,更有不少地方政府组团考察。

外地考察团的任务,就是发现淄博烧烤为什么会火,自己能从中学到什么。山东省内的潍坊和日照近水楼台,节前就派人去了。信阳市商务局由淄博市商务局对口接待,举行双边会晤。最不是滋味的是辽宁锦州,明明烧烤比淄博成名早,却被淄博抢先火出圈,内心无限酸楚,派出商务、市场监管等组成庞大考察团,出使山东。

我们也很好奇:淄博烧烤究竟为什么会火?

坊间传闻,去年,有一万多名大学生被安排到淄博隔离,其间淄博政府招待得不错,临走时还包下全城烧烤摊为学生饯行。滴水之恩,当以涌泉相报,何况是满嘴生香的烤肉!学生们约定,待来年春暖花开,一定相约淄博再烧烤,为当地经济助力。果不其然,今年4月,诺言兑现,并有短视频、自媒体加持,淄博烧烤一夜之间就火了。

从市场角度,这是完全自发的商业行为,火与不火都很偶然,很难事前预测,只能事后总结,成功复制也很难。尤其是美食市场,很难捉摸,就连淄博当地也不敢说烧烤就能一直火下去。完全市场化的产品自有市场之手发掘、调节,政府消耗太多资源,效果未必好。政府要务应是厘清自身与市场的边界,市场自主发展,政府提供服务。

淄博这次就很好地恪守了服务型政府的职责,但也不是尽善尽美,比如,对酒店价格进行干预。价格法规定了五种政府指导价和政府定价,酒店作为市场调节、自主定价的行业,不在此列。由此可见,政府与市场的角色问题,一直在考验地方政府的理解力。

各就各位、各司其职,也许才是淄博考察的秘诀。

拒绝骚扰

知名编剧史航陷入性骚扰风波。

4月28日,一名女子在豆瓣发文,指责他有“吹耳朵”“闻头发”等骚扰行为。此文一出,有更多女性发现,史航“吹耳朵”“闻头发”原来“me too”,大家都遭遇过。

5月4日,当事人之一小墨在长文中呈现了自己与史航之间的一段尴尬、别扭的不对等关系:两人刚认识,自己感觉还陌生,对方释放的种种表达却像很熟悉,语言和肢体动作肆意,给自己造成困扰和压力。

这种感觉我们很多人都很熟悉,就是你想用愤怒、发飙表达拒绝和反抗,却忌惮于他人的评价:自己会不会被认为太敏感、太小气?但是两人的确不熟悉,如果你大声明确地表达反对,对方可能会立刻缩回去:我本来就不是那种意思!反倒让自己陷入错误认识的尴尬。

不敢明确拒绝,却又陷入纠结、痛苦和自责,为什么?归根结底,在于这种情形发生于权力不对等的关系中。一个刚涉足电影业的新人,缺乏资源,对《铁齿铜牙纪晓岚》编剧这种大人物自然敬畏有加,没有能力反抗。我们不必期待一个完美受害者,这种现象在职场和资源紧缺的行业广泛存在。在可期待利益面前,一个人很难不委曲求全。

舆论汹汹,史航公布了一些聊天记录,证明他与一些指责他的女性是男女朋友关系,彼此都主动表达过身体语言。看,这种让小墨感到不熟悉的关系,果然被对方拿来当成男女朋友,进退有据。

当然,有的女性不比男性保守,但在男女关系中,女性天然弱势,这种弱势在舆论中又会变成优势。所以,男人要有男德,保护对方也保护自己。男女授受不亲,应该是男人的座右铭。