

五一假期,人们积攒已久的出游需求集中释放,出门热情远超往年,带动消费市场热气腾腾。本报记者深入多行业采访消费市场,从消费数据透视市场蓬勃发展景象。

来自市文广旅局的数据显示
4月29日至5月3日

- 全市累计接待游客
324.18万人次
同比增长**49.05%**
- 累计实现旅游综合收入
21.25亿元
同比增长**240.35%**



5月1日,市区一商场门前的超级飞侠主题活动吸引大量市民围观。本报记者 张五阳 摄

五一假期,全市接待游客324.18万人次,实现旅游综合收入21.25亿元 从消费数据看鹰城市场活力

销量同比提升**130%**
露营成旅游市场“新宠”

在美丽的河边湖畔,一顶顶帐篷临水而立,大家露营观景,以天为幕,以地为席,在山水画卷中悠闲享受假日时光。

今年五一小长假,户外露营成为不少市民的新旅游方式。4月29日,市民李咏德把帐篷、茶具、餐食、烧烤架、折叠桌椅打包放进汽车后备箱,带着家人自驾去鲁山县一处河边露营。“景区人太多了,还不如和家人一起到近郊转转,孩子也喜欢。”他说。

露营的走红带动了露营装备的热销。市区光明路一大型超市里专门布置了露营用品展销区,速开帐篷、折叠躺椅、无烟烧烤架、餐垫、充气床、睡袋、炭火等一应俱全,消费者可根据需要自行搭配。旁边货架上的一次性烧烤炉吸引不少市民选购。“炉子用的是果木速燃炭,可连续用3个小时,分单炉和双炉两种。”工作人员介绍说。

“今年3月份,我们到深圳参加了全国户外用品展销大会,与国内知名户外品牌合作,品种齐全,能一站式满足市民的露营需求。”该店店长王惠丽说,折叠桌椅和烧烤炉最受欢迎,销量最好。

在市区凌云路南段一家商场的生活体验馆,露营用品被摆放在入口最显眼的位置。据该店负责人表示,五一期间露营相关商品销量同比提升了130%,进店客流提升了48%。

根据艾媒咨询数据显示,预计2025年,露营市场规模将上升至24832亿元,带动相关市场规模将达到144028亿元。业内人士表示,露营与旅游、文创、体育、美食、休闲等各种活动的深度融合将成为行业发展方向。(张超)

营业额同比增长**35%**以上 各大商场人气旺

“商场里人气真旺!”5月3日下午,在市区一大型商场遛娃的市民陈先生面对人潮不由感叹道。截至5月3日,记者从我市多家商场了解到,各家商场依靠活动带动客流量、营业额双提升,逛商场成了不少市民假期购物、休闲、遛娃的不二之选。

5月3日,在市区凌云路南段一家商场一楼中厅的舞台上,儿童文艺节目正在上演,前来观看的市民与孩子把舞台围得严严实实。除了儿童文艺演出外,超级飞侠、铁环穿越、勇闯沙漠、眼疾手快等主题活动也吸引不少市民前来体验。

“商场每天的活动都不同,对于不外出旅游的人来说,体验感还是挺强的。”在该商场2号门中厅,刚带孩子体验完“沙包投篮”的李女士显得意犹未尽。她说,在商场里不仅可以逛、吃、购物,还能享受亲子一刻的惬意。

铜人秀、夜间文艺演出……商场推出的一系列主题活动使市民在家门口也能把假期过得多姿多彩,商家也成功实现客流量、营业额双提升。五一假期,中骏世界城每日客流平均在3万人次左右,日客流量高峰达4万人次;万达广场日均客流近5万人次;丹尼

斯开源店、华府店,双丰中心店、商城店也实现了客流量同比提升20%以上。中骏世界城餐饮、服饰、儿童游乐业营业额同比增幅50%左右,双丰商城每天营业额比去年同期提升近40%,丹尼斯双店营业额同比也增长35%以上。

“今年五一假期营业额比去年同期大幅增长,客流量比春节期间稳中有升。”双丰商城办公室主任李伟杰说,五一假期外出旅行的市民较多,一定程度上会影响商场的客流量与营业额,但五一假期的收获还是不错的。(张五阳)

5.65万人观影 17部新片上映 电影市场回暖

五一小长假,我市电影市场迎来一波消费热潮。影院营业额与上座率保持回升,观众观影需求充分释放,电影市场整体复苏势头强劲。

“朋友喜欢王一博,想看《长空之王》,这不一下班就陪她一起来了。”4月28日晚上,在市区建设路一影城门口,市民周梦早早买好饮料、取票,陪朋友在影院的电影宣传牌旁拍照打卡。

今年五一档电影市场热闹非凡,《长空之王》《人生路不熟》《这么多年》《检察风云》等17部新片上映,题材覆

盖军旅、爱情、喜剧、悬疑、动画等多种类型,影片总数达到档期历史新高。

“很多电影都赶在五一前上映,五一档影片供应充裕,题材丰富,能够满足不同人群的观影需求。”4月28日,我市一家影城的负责人李亚航告诉笔者,进入4月,我市电影市场明显回暖,《铃芽之旅》《灌篮高手》持续领跑票房,4月28日当天上映的《长空之王》《人生路不熟》也备受关注,整体票房值得期待。

“看到观众热情高涨,我心里非常高兴。”4月29日,市区凌云路一影城

的工作人员告诉笔者,这两天爆米花、饮料销售火爆。除此之外,不少观众观影后选择就近用餐,也带动周边餐饮业消费增长。

据猫眼专业版数据显示,2023年平顶山市五一档电影票房接近2021年同期水平,截至5月4日12时,我市五一档电影总票房(不含预售)215万余元,观影总人次约565万人。其中,《人生路不熟》以752万余元领跑票房,《长空之王》以658万余元的票房位列第二,《这么多年》则以35.5万余元的业绩位列第三。(朱梦楠)

五一“嫁”期 婚庆市场迎来小高峰

五一假期,婚庆市场也迎来了小高峰。记者调查发现,五一假期前我市的五一婚嫁档期都已预订完毕,婚宴形态发展呈现多样化。

记者走访中了解到,传统酒店婚宴保持着高人气,“好日子”档期一斤难求。市区建设路一家酒店五一期间每天接待四五场婚宴,厅厅爆满。

除此之外,婚庆行业也迎来小高峰。我市一家婚庆公司负责人魏子表示,4月、5月是上半年的婚礼季,5月

份他们已经接了20多个单,预计还会增加。

“今年结婚的新人数量跟往年持平,但新人们普遍扎堆结婚,因此短期内会忙一些。”魏子说,越来越多的新人要求简化流程,举行更有创意的婚礼,不少新人还拿着从小红书等社交平台上看到的场景图来找他定制。

近段时间,婚纱摄影店的生意也很红火。“4月份有50多对新人拍摄,5月份已经定了70多对新人,基本上是

满额状态。”5月4日上午,市区劳动路一家婚纱摄影店的店员说,每年4月、5月都是婚礼黄金期。

“今年4月、5月婚车排期都很满,高峰时一上午要接三四位新娘,有的新人已经开始预订10月、11月、12月的日期了。”5月4日上午,我市某车队负责人四哥指着白板上密密麻麻的预订信息说,五一婚庆市场出现小高峰,相信整个行业会日益回暖。(张秀玲 朱梦楠)