

今日观察

有心读书，哪里都是书房

文/尹家祥

今年4月23日是第28个世界读书日，我市一些机构举行了“阅读一小时”活动：手机放入密封袋，捧起纸质书，坚持阅读一小时者被视为挑战成功。从现场看，有的人心猿意马，手机一响就条件反射，忍不住拿起了手机。

如今，智能手机在生活中的地位越来越显著，很多人热衷刷短视频、看头条、玩游戏、追剧追综艺，从指缝中溜走的时间难以计数，转头看看获益寥寥。很多人喜欢这句话：“生活不止眼前的苟且，还有诗和远方的田野。”想不苟且，从书中寻觅“诗和田野”是一条通途。

读书的好处显而易见，可以养德养志养气、增长才干，获得智慧和力量，甚至改变个人命运。国人推崇读书由来已久，民间素有“耕读传家”的优良家风。社会在向前发展，不读书就跟不上时代，自2014年以来，全民阅读已连续十年写入政府工作报告，神州大地正在构建书香社会。

调查显示，2022年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.78本，人均电子书阅读量为3.33本。两项数据加起来只有8本，还不及未成年人人均11本的阅读量为。

作为小学一年级学生的家长，我对此有一些亲身体悟：这个春天，我读了《嘉莉妹妹》《基督山伯爵》，前者刻画的

“外来妹”形象呼之欲出，后者则以曲折的情节引来众多拥趸；看前者用了近半个月，细品慢嚼，看后者用了不到两天，“爽文”速览。有人说，每一段阅读体验，都是作者和读者共同酿造的心灵之蜜。名著果然是名著，文字给人带来的冲击力和想象力非影视所能穷尽，其充实感难以名状。一个季度两本，平均一年下来，我也达标了。而我家孩子从图书馆一两周借一次书，每次三五本，大多是绘本，算下来一年也有几十本了。我常去图书馆，里面都是家长在陪读。我的感悟是孩子看书比大人专注。本周孩子所在的学校举办了捐书义卖活动，做公益的同时互换藏书，孩子从琳琅满目的书市淘回了《昆虫记》《伊索寓

言》，送出的是《嗨，巴黎》《装在口袋里的爸爸》。

数字化时代，读书当然不能拘泥于形式，数字阅读成为不少人的读书习惯，看看电子书、听书方便快捷，只是少了墨香和质感，易流于浅阅读、轻阅读、碎片阅读。调查显示，深阅读有待加强。“爱读书、读好书、善读书”关乎成长成才，中小學生要重视纸质书阅读，这涉及读、写、算等基本学力的养成。

书香社会氛围日益浓厚，鹰城的图书馆、书苑、书房、社区图书室、教室读书角提供了良好的阅读条件，各种读书活动如火如荼，有心读书，哪里都是书房。光阴流淌，春虽已深，但读书什么时候开始都不晚。

画里有话

消毒餐具用不用？

去饭店吃饭，服务员不由分说，就按人头上来几套密封餐具，说是消毒的，每套收费1元。

有消费者较真儿了：俺来饭店吃饭，难道饭店不该免费提供餐具吗？

如果饭店强制使用消毒餐具并收费，当然不合理，因为违反了《消费者权益保护法》，消费者有权拒绝经营者的强制交易行为。

市场经济是自由经济，法律太细太硬，对经济有伤害，当然也不能放任不管。法律保护市场的本义在于降低交易成本，维护秩序。饭店有提供消毒餐具并收费的自由，消费者也有用与不用的自由。有个前提，饭店必须有免费餐具可供选择。（张骞/文 张梦珠/图）



一周漫评

本期作者 雨来

五一旅游

今年的五一旅游很可能井喷，听说在咱这个四线城市，10天前就买不到离平的高铁票了，平顶山的净值人士还不少耶！

不过，对咱们的旅游管理部门、景区和饭店来说，要把着力点放在如何吸引外地游客上，琢磨着怎么让外地净值人士的钱花在咱平顶山。在旅游经济这一块儿，还真得地方主义。我们支持这种通过提高服务质量、公平竞争的地方主义。

各地都在搞地方主义。山东淄博，烧烤摊狼烟滚滚，当地政府在背后可没少下本。南阳为此召开研讨会，分析淄博烧烤走红原因，深刻反省自己有哪些做得不够好。洛阳新安与咱同属伏牛山，山水大致相同，五一前跑到咱这儿开了一场旅游推介会，赤裸裸抢食，咱们绝不能闲着。

说到旅游业的发展，好像很简单，却又不简单。它不是卖个门票了事，游客的脚在来去之间隐藏着所有褒与贬，其根本指标在于游客体验。从这个角度说，宣传、推介再用力，充其量只是敲门砖。短视频时代，宣传手段活灵活现，文旅局长跨骏马、背宝剑，足够吸引眼球，但真正让旅游业长久发展，让游客纷至沓来的，还是旅游质量和服务水平。你不能几十年过去了，河还是那条河、山还是那座山，你得往里填东西，让游客保持新鲜感。

游客早过了只看景的时代。景区文化创新、地方管理水平都是旅游业的重要内容。你的内容有意思，你的服务管理水平高，游客就往你这儿跑。认识到人的本性和市场机制的作用，才能跑赢。

相亲大会

春天来了，又到了万物萌动的时候。人也如此。

鹰城第十六届万人相亲大会今天开幕，希望有意组建家庭的单身男女，能在这宝贵的3天内，找到自己的如意伴侣。

有个网友对举办相亲大会不理解，认为城市不大，光棍不少，年年举办光棍大会，伤风败俗。

这位朋友所说的光棍，如果没理解错的话，应该指大龄单身男女，而且从他的口气判断，这些大龄单身男女，也就是所谓的光棍，都是找不到对象剩下的，说出来很丢人，有碍城市形象。

如果真这么理解，我想他错了。

现代人比以前更注重经济自由、个人价值和趣味选择，这会适当拖延进入婚姻的步伐。爱情与婚姻之间不是等号，前者感性，后者理性，一个人理智地选择结婚对象，值得尊重。因此，把大龄单身男女概括为带有贬义意味的光棍，不正确。

况且，相亲大会服务的是所有适龄单身男女，不是专为光棍服务的。人口的结构性矛盾是客观现实，如果大会能帮所谓的光棍找到如意伴侣，也堪称功德一件。

相亲大会也是互联网时代的必然结果，它的现代意义就是简化了相亲程序。毋庸讳言，爱情并不纯粹，金钱、地位、容貌、学历都是爱情的筹码。在大会现场，一切都被数据化明明白白地摆在那儿，行与不行，资料大致说得足够明白，只要调整心态，总有一个适合你。

相亲大会提供了更多可能性，没有人情因素需要权衡，也提高了效率。这是新的形式和仪式，也是拜时代所赐。

再见天涯

“天涯社区”关闭了，据说是付不起每月10万元的电信机房和网络费用。区区10万元，让一个曾经火爆的论坛网站关闭，不胜唏嘘。

时代变了，互联网变得尤其快，今日头条、微信公众号，这些主打爆款的文字平台，如今都被短视频甩在身后，至于论坛、跟帖这些概念，现在谈起来恍如隔世。

“天涯社区”在官方微博的评论区说：我会回来的。但天涯一位前任高管对媒体感叹：一言难尽……说白了，就是没有钱，也说明论坛已不符合当前互联网的盈利模式。没有资本支持，资本无法盈利，当然难以为继。不过，作为论坛的旧人，我很怀念天涯，怀念论坛时代。

“天涯社区”里的乡土小说、情感天地、蓬蓬鬼话，一篇篇文章仿佛就在眼前，还时不时有一个爆款。网友“易焯卿”发帖“那个民工居然不穿鞋”“高校宿舍居然住4个人”，炫耀自己是贵族。一个自称他才是贵族的“北纬周公子”在跟帖里横空出现，从衣着、格调、慈善等方面对“易焯卿”全方位压制，最后感叹“这几天果然无聊，竟来争这些东西”，然后消失匿迹。帖子火得打开都困难，连《南方周末》都在头版报道。

不止天涯，还有世纪中国、西祠胡同……论坛也吸引了不少学者、教授注册开帖，涉及法律、经济、文化等，我获益匪浅。

市场经济，不适者被淘汰。商业与知识并不天然兼容，但快餐式感官体验终会被厌倦，知识的隽永终会回来。我们能认识到这一点，商业也能认识到。