

“缘起台源 全城热恋”

台源酒本周五与您相约万人相亲大会现场

□记者 张五阳

本报讯 为支持鹰城单身男女寻爱,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司(以下简称茅台集团保健酒业公司)旗下品牌台源酒为鹰城第十六届万人相亲大会冠名。4月28日,台源酒将与市民相约市城乡一体化示范区市民广场。

据了解,本次万人相亲大会由市总工会、团市委、市妇联、市残联、市慈善总会、市城乡一体化示范区、平顶山日报社联合举办。活动目的旨在为广大单身男女搭建相亲平台,倡导婚恋文明新风。自2009年至今,万人相亲大会已成功举办15届,报名人数累计超过4万人,现场参与者及相亲

亲友团人数累计超过65万人次,已有4500多对有情人通过这一平台相识、相知、相爱,走进幸福的婚姻殿堂。

茅台集团保健酒业公司台源酒自3月28日上市以来,吸引了全国酒类爱好者的目光。台源酒倡导的“福”文化也契合万人相亲大会的主题,祝福广大单身

男女都可以寻爱成功,找到人生中的另一半。4月28日,市民可以在相亲大会现场免费品鉴这款由茅台集团保健酒业公司出品的百元酱香酒。当晚,台源酒还将举办“缘起台源 全城热恋”文艺晚会,精彩的歌舞表演、快问快答等一系列节目将和市民见面。

全屋科技矩阵 飞入寻常百姓家

□记者 张五阳

本报讯 “小爱同学,我要看电视。”“小爱同学,洗衣服。”“小爱同学,空调调节到26摄氏度。”4月25日下午3时许,在市区双丰商城某品牌科技体验店内,市民陈先生正在测试智能科技生态系统中的各类电器,他每说出一个指令,就会有一种电器“应声”反应,让他感叹:“家电越来越智能了。”

在该店内,记者看到大大小小数十款各类家用电器,包括扫地机器人以及智能音响、电视、洗衣机、电冰箱、电风扇、空调等,甚至还有智能窗帘、台灯、吸顶灯、晾衣架等。这些都可以“动嘴”操控,吸引了不少市民来体验。

该科技体验店店长郭玉东告诉记者,该品牌旗下的任何一种家电都可以通过语音指挥,组成全屋科技矩阵。他介绍,该店今年3月营业额22万元,共计出售52台智能空调、10多台智能电视。

在中骏世界城一科技品牌专卖店内,一些家电甚至可以人脸识别,自动进行操作。该店店员告诉记者,科技的进步让原本昂贵的智能家电逐渐平民化,各类智能家电的价格目前基本与传统家电持平。这也促使消费者更倾向于打造全屋科技矩阵,感受科技带来的便捷。

年轻人以更“嗨”方式开启夜生活



4月22日晚,市区一音乐餐厅内顾客爆满 本报记者 张鹏摄

□记者 张五阳

本报讯 夜幕降临,华灯初上,“晚上到哪玩?”成了近日不少鹰城年轻人相互联系的口头禅。不同于60、70后的饭后逛商场、逛街,90、00后们则会以更“嗨”一些的方式开启夜生活。

4月22日晚8点,市区凌云路名门天街一家音乐餐厅里顾客爆满,绚丽的舞台灯光、震撼的音响、歌

手精彩的演唱调动起了现场顾客的情绪,如同明星演唱会现场。

家住市城乡一体化示范区的90后市民何女士与3位闺蜜聚会,她们边品红酒边聊天,时不时地挥动双手为台上歌手喝彩。何女士告诉记者,每个周末晚上她都会与闺蜜聚一聚,聊一下一周见闻。

“人均消费100元左右,消费群体以年轻人为主。”该音乐餐厅负责人毛

鹏飞说,进入4月,销售情况明显好于3月,每个周末几乎都顾客爆满。

当晚9点,对比音乐餐厅里的热闹,不远处的一家鸡尾酒吧内很安静。记者看到,虽然店面不大,但悠扬的音乐、昏暗的灯光以及吧台摆放的一杯杯五颜六色的鸡尾酒,让这里显得格外有情调。5张桌子前坐满了前来品酒的年轻人。

今年30岁的市民张先生说,这家鸡尾酒吧类似

日本“居酒屋”,他很享受这种氛围。

据该店调酒师潘鹏程介绍,该鸡尾酒吧晚上7点开始营业,至凌晨2点闭店,消费群体以年轻人为主。目前店内每晚销售额几千元。

在名门天街另一酒馆,今年27岁的刘晓峰告诉记者,他和朋友晚上撸串后,就会到酒馆里释放一下压力。“很解压!”刘晓峰说。

防脱发产品走俏

医生:对症治疗,不必过于迷信洗发产品

□记者 张五阳

本报讯 近期,“年轻人如何防脱发”上了热搜,各种防脱发的小技巧视频能收获上万赞。近日,记者从网络销售平台了解到,生发、固发、防脱发已经成为查询关键词。那么,我市防脱发产品销售情况如何?

4月21日,在市区体育路中段某超市洗护区,90后市民小刘刚购买了一款

某品牌防脱发洗发水。他告诉记者,近几个月工作压力大,几乎每天都在熬夜,发际线越来越高,头发越来越少,就想从最简单的“洗头固发”开始试试。

在该超市日化区,记者看到几乎每个品牌的洗发水都会有一款防脱发的,还都摆放在货架显眼位置。

该超市日化区销售人员告诉记者,目前超市有七大品牌洗发水,从3月份销售量

上来看,防脱发洗发水比普通柔顺、去屑类洗发水整体可以高出30%左右。价位上,防脱发洗发水也比普通洗发水高8元至15元。

记者从淘宝网络销售平台共查询到4800多种生发防脱产品,其中某品牌防脱发洗发水已销售10多万瓶。一款号称生发的“黑芝麻”丸,好几家店都标注了“售罄”。

防脱发洗发水究竟有

没有用?脱发问题究竟该怎么解决?市第二人民医院皮肤科主任王国安介绍,导致脱发症状的原因有很多,年轻人脱发更多是由心理因素或内分泌因素引起的,如:压力大、劳累、熬夜等。对于脱发,需要辨别自身症状,对症治疗,不必过于迷信产品,仅靠洗发水、食物来改善的效果微乎其微。养成良好生活习惯,可大大延缓或改善脱发症状。

鹰城汉服租赁 行业火了起来

□记者 张五阳

本报讯 近日,记者从我市几家汉服租赁店了解到,受“洛阳汉服”走红影响,鹰城汉服租赁行业也火了起来。

“前几天,我们租了6套汉服,穿上逛街时,回头率相当高。这次特地做个造型,下午逛公园去。”4月20日11时许,在市区东城茂一家汉服体验馆内,平顶山学院大二学生陈佳静说,租一套汉服,一天只需几十元钱或一百多元,比买一套划算得多。

在该体验馆内,记者看到各种汉服琳琅满目。这里不光为顾客提供服装,也提供道具、化妆,设计造型。不少顾客或穿衣起舞,或镜前打扮。

“‘洛阳汉服’走红也带火了我们的生意。”该汉服体验馆老板丁沛告诉记者,店里汉服重工刺绣款式一套租赁价格是120元/天,普通印花的80元/天,对于学生来说还有优惠,一天只需要40至60元。与去年同期相比,今年1月至3月营业额提升了近60%,平均每天都能出租20余套汉服。

“顾客来我们这儿租赁汉服多是为了结婚拍照或婚礼现场用,平均每天有十几套出租。”在市区劳动路一家婚纱摄影馆内,店员告诉记者,受“洛阳汉服”走红影响,店内汉服租赁营业额直线上升,预计五一放假时营业额会增加更多。