

恶搞短视频屡禁不止 “马保国们”丑态百出 扮丑主播被封后咋还能“翻红”？

从衣着暴露、行为挑逗,到丑态百出、虚假摆拍……在网络平台上,一些低俗审丑短视频或直播依旧肆意横行,曾经被“封杀”的马保国也复出带货。近日,北京晚报记者调查发现,这些内容背后往往有着提供包装养号、脚本策划、拍摄剪辑、引流涨粉等一条龙服务的代运营团队。

日前,中央网信办部署开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动,努力铲除“自媒体”乱象滋生土壤。

复

被封后的他 直播又带货

“以前说我不带货,我现在要带货!”伴随着标志性的“接化发”(指武术招式,原意为:“接招+化解+发功”)背景音乐,马保国开始在直播间内手脚并舞,现场表演起了他的“接化发”和“闪电五连鞭”。

“不是早就被‘封杀’了吗?为什么又出来了?”4月7日,在短视频平台上偶然刷到马保国时,市民小宁不解地问。他翻看几个短视频平台,发现上面都有马保国活跃的影子。在不同平台上,其账号名称各不相同,但内容大致相同。

值得注意的是,从3月底开始发布的一些短视频中,马保国还添加了诸如“马保国直播带货榜第一”“马保国愚人节直播带货”等多个话题。由此可见,马保国不仅“复出”了,而且开始带货。

两年前,自称是“浑元太极掌门人”的马保国,因在观众面前30秒内被击倒3次等“鬼畜”言行进入公众视

野。一时间,“耗子尾汁(好自为之)”“年轻人不讲武德”等语言传遍网络。

2020年11月,《人民日报》点名批评,“这场以马保国为主题的闹剧,该收场了”,并发问“如果靠哗众取宠就可以风生水起,靠招摇撞骗就能拓展商业版图,这是什么样的价值取向?马保国背后的人到底想干什么?”随后,一些平台封禁了其账号,有关马保国的大量视频纷纷下架,马保国逐渐从公众视野中消失。

记者调查发现,在此次“带货”之前,马保国已“复出”了一段时间。在多个短视频平台上,其“复出”的第一条视频发布时间是2022年11月21日。而有数据显示,马保国在今年4月1日的首场直播带货中,短短一天时间连播6场,吸引了超过1198万人次围观。“被‘封杀’下架后还可以继续‘翻红’?实在是看不懂了。”小宁对此很是费解。

乱

擦边博眼球 丑态赚流量

在网上,类似马保国的审丑闹剧并非个例,丑态百出的主播层出不穷。

“感谢辉哥!”短视频平台上,女主播小琴身穿紧身低胸吊带背心,在直播间对着屏幕抖胸扭臀,一边咬唇抛媚眼,一边撒娇求礼物。

在跟另一名女主播的连麦PK中,小琴使出浑身解数:“哥哥们,快帮帮我,赢了给你们回家跳舞。”短短两分钟,小琴的人气值从1825上升到2719,顺利实现逆袭,评论区顿时热闹起来,一连串礼物瞬间刷屏。看到有人送出“喜欢你”的大礼,小琴立即对着屏幕右侧出现的虚拟男性头像做出亲吻动作,评论区又是一阵叫好。

同样是连麦PK,拥有超过百万粉丝的女主播小白上演着另一场闹剧。与靠擦边行为博眼球的软色情路线不同,小白故意将头发绑成两个羊角造型,凭借丑态赚取流量。

“快,给大爷做足疗!”在连麦PK中获胜以后,小白的气焰格外嚣张,扯着嗓子要求另一名女主播在广场上找一位大爷,现场给对方脱鞋按摩。女主播一脸为难,但还是硬着头皮完成了惩罚。

“这要是脚气可完了”“把他鞋扔了”……评论区里,有人看不下去,也有人跟风起哄。眼看直播间的在线人数从3784一路攀升到3942,小白越发来劲儿,又向对方提出更加令人作呕的新要求,女主播无奈照做。这下,评论区彻底“炸了锅”,不少观众幸灾乐祸,纷纷出言讥讽。在小白的“煽风点火”下,直播间人气一度冲上全国榜第13名。

“现在一些主播真是毫无底线,为了引流什么都能做得出来,太辣眼睛了!”作为短视频平台的资深用户,程林刷到过不少低俗审丑的内容。“这些内容怎么能肆无忌惮地到处传播?真是伤风败俗。”



坚决整治

新华社发 朱慧卿 作

运

按脚本摆拍 一条龙服务

丑态百出的低俗短视频,究竟是如何制作发布出来的?记者联系了多家自称可代运营、专业短视频制作的公司,发现如今短视频运作已形成产业链。从前期账号注册、包装养号到中期脚本策划、拍摄剪辑,再到后期推广发布、引流涨粉,都有团队负责,可以提供一条龙服务。

“恶搞、搞笑和‘整人’类的视频,都可以操作。”一家传播公司的杨经理表示,他们的常规业务包括根据账号定位来策划和撰写脚本,之

后剪辑发布视频。按照两天一更新的频率,一年150条视频,费用接近10000元。“跟我们合作,一个零基础的账号,可以保底一年给你做到10万活跃粉丝,1000万曝光量。”

杨经理介绍称,“恶搞的话,可以考虑在室外恶搞路人。最主要的还是要找到愿意配合演出的人。说白了,就是你要找好演员按照脚本来摆拍。不然遇到脾气不好的人,很可能揍你一顿。”

多个代运营公司工作

人员称,脚本创作的关键还在于要有反转。“我们写脚本,都是要有‘包袱’的。要在短时间内出现好几次反转,这样才吸引人。”另一家自媒体传播公司的工作人员说,只有在内容上反转再反转,才可能引爆流量。

对于短视频平台的“雷区”或“红线”,这些代运营公司早已摸透。“安全把关是肯定的,哪些能出哪些不能出,脚本设计上就已经给你考虑完了。”杨经理说,一些敏感词、风险点都要规避,不然不能过审,那就没意义了。

监

惩戒力度小 平台应审核

何为“雷区”?《网络信息内容生态治理规定》明确规定,网络信息内容生产者应当采取措施,防范和抵制制作、复制、发布带有性暗示、性挑逗等易使人产生性联想的,展现血腥、惊悚、残忍等致人身心不适的,宣扬低俗、庸俗、媚俗等内容的不良信息。

记者在调查中发现,各大网络平台都有一些针对主播违规行为的管理规定,处罚措施包括警告、封停直播权限、永久封号等。

4月3日凌晨,一名专做废墟探险的主播因在直播中“出现鬼神思想等不科学的内容”收到直播违规提示。

记者了解到,该主播经常打着探险旗号,刻意制造灵异事件,渲染恐怖氛围,甚至准备各种宣扬封建迷信思想的道具,用来刺激观众。

“封了6小时,家人们我先回家,明天我准时来,谢家人们理解。”对于直播权限封停的处理结果,这名主播十分淡定,还发了条朋友圈告知粉丝。

“封号并不能从根本上解决问题。”在中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍看来,主播即使被封号,还可能换个新账号重新开播,惩戒力度不足以遏制此类乱象。

“乱象的根源在于‘流量

经济’,要重点关注主播背后的MCN公司等经纪机构。”他谈到,有的公司为了吸引流量并完成流量变现,故意在法律和道德的边缘试探,这些行为应当重点关注。如果存在违法违规情况,也要追究相关机构的责任。

“平台责任同样不容忽视,把什么样的作品推给更多人看,平台是有审核义务的。”朱巍提出,《互联网信息服务算法推荐管理规定》明确要求,算法推荐服务提供者不得利用算法推荐服务传播法律、行政法规禁止的信息,应当采取措施防范和抵制传播不良信息。

(宗媛媛 李松林)