

以消费为桥 共赴开放之约

第三届消博会中国同世界携手推动经济复苏

春日海南，碧海蓝天，云帆点点。4月10日至15日，第三届中国国际消费品博览会将在海口举行。布展一新的海

南国际会展中心，犹如海鸥展翅，期待八方来客。

作为全球消费精品展示交易平台，

消博会助力国内消费潜力加速释放，为各国企业共享中国市场提供机遇。

以消费为桥，赴开放之约。即将开

幕的第三届消博会，进一步彰显了中国同世界携手应对全球性挑战、共同推动经济复苏的坚定信心。

“展”汇天下 “引力”增强助力消费复苏

展览面积较上届增加20%，来自60多个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展，将有300多个品牌发布1000多个新品……第三届消博会尚未开幕，一个个不断刷新的数字，已让人们感受到这里的热度和引力。

当前，全球经济面临严峻挑战，消费是驱动经济增长的关键引擎。通过展会更好促进消费恢复、释放市场潜

力、增进贸易合作，是各国与会者、参展商的共鸣。

首次亮相消博会，大众汽车集团(中国)带来旗下保时捷、宾利等品牌的多款明星车型。大众汽车集团(中国)执行副总裁刘云峰说，这是企业深耕中国市场的坚实一步。“大众将充分发挥展会效应，加深与中国消费者沟通，不断满足中国汽车产业和市场升级的需求。”

在前两届基础上，本届消博会新增服装领域的雨果博斯集团、消费电子领域的德国卡赫等，全球头部企业更加集聚。与此同时，景德镇制、老凤祥等一批国内消费精品集中展出。从全球首发的智能手机、养生椅，到亚太首展的系列腕表，企业的首发首秀首展与用户的首尝首见首试相结合，引领消费潮流，点燃市场热度。

持续优化供给、提振消费信心；不断挖掘空间，抓住市场机遇。

“作为以消费为主题的大型国际展会，消博会对促进消费品进口、扩大优质供给具有重要作用。”商务部副部长盛秋平说，不断升级的展会规模、持续放大的展会效应，将进一步助力消费复苏，为各国企业共享中国市场、中国和各国消费精品销往全球创造商机。

“览”惠全球 “磁力”释放看好中国市场

4月8日，海南国际会展中心。意大利国家馆和企业馆已搭建完成，工作人员正进行最后的展位装饰。作为第三届消博会主宾国，今年意大利参展品牌数量和展位面积均比第二届增长一倍以上。

参展商意大利维缇珠宝商务总监龚利锋表示，中国市场对意大利企业的重要性日益增长，消博会已成为很多企业走进中国市场的重要平台，为更好

分享中国机遇打开了新路径。

中国大市场，世界大机遇。今年以来，国际机构密集上调中国经济增长预期。国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃此前指出，2023年中国经济对世界经济的贡献将达到三分之一，甚至超过三分之一。

在展馆搭建“先进营养空间”，展出婴幼儿配方奶粉等多个系列品类，跨国食品企业达能再度如约而至。达能中

国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说，中国经济正在复苏，健康消费热度提升。“我们看好中国市场，希望通过消博会更好捕捉投资机遇、增长机遇。”

欧莱雅有关负责人告诉记者，中国是欧莱雅全球最重要市场之一，也是欧莱雅全球投资风向标。“过去25年我们一直在中国投资，未来也将继续在中国投资。”

记者采访了解到，很多奔赴消博会

的外企相关负责人，都在行程单上增加了与地方政府、业务伙伴等交流和商务考察项目。重视并看好在华特别是在海南的投资发展机会，是他们共同的想法。

盛秋平表示，不断发挥展会溢出效应，放大政策叠加优势，必将加速中国大市场潜力释放，与各国企业共享发展机遇，为世界经济复苏提供动力。

引进来走出去 在新发展格局中合作共赢

走进位于海口江东新区的加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司车间，浓郁的巧克力香味扑鼻而来。每天，数十种巧克力持续从这里产出，进入市场。

参加完首届消博会，这个来自加拿大的品牌就决定在海南建厂。加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司总经理孟伟伟说，下一步，还将打造集可可种植、生产加工和巧克力DIY体验为一体的“巧克力文化小镇”。

消博会是全球消费精品交易展示的平台，也是海南建设中国特色自由贸易港的重要一环。利用自由贸易港政策优势，许多参展的外国企业在海南开店设厂，设立区域总部。据统计，目前已有法国路威酩轩集团、瑞士历峰集团等52家国际知名品牌和头部企业落地海南自贸港。

“在消博会等平台助推下，近年来海南与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国合作不断深化。”海南省

商务厅厅长张斌说，2022年，海南吸引RCEP成员国投资8.4亿元，新设外资企业196家，海南与RCEP成员国货物进出口额同比增长23.7%。

既敞开怀抱与世界共享中国机遇，也助力国内企业走向全球舞台。

连续3年参展消博会，华熙生物不断加大在海南布局：旗下子公司与乐敦制药等成立合资公司，引进细胞培养技术；华熙生物科技产业园即将开园，进一步融入全球生物医药产业链。“依

托展会效应和自贸港政策，企业更好‘引进来、走出去’，迎接更广阔的全球市场和发展机遇。”华熙生物副总经理高亦说。

释放内需潜力，推动生产要素流动；立足更高水平开放，畅通国际国内双循环。消博会作为联通国内和国际两个市场的“窗口”，在服务构建新发展格局中扮演越来越重要的角色。

四月海南，又一次广迎天下客商。(新华社海口4月9日电)

始终秉持科学态度，及时分享溯源进展

——国新办发布会权威回应我国新冠病毒溯源研究情况

新冠疫情发生以来，我国持续推进病毒溯源研究工作，积极与世界卫生组织沟通合作，成功在武汉完成了溯源第一阶段联合研究，发布的中国—世卫组织新冠病毒溯源联合研究报告得到了当时参与研究的国际国内专家和世卫组织的充分认可。

近期，世卫组织个别官员和专家轻率否定当时的结果。针对我国新冠数据发布是否公开透明、是否立即分享了相关数据、最新公布的研究成果能否明确新冠病毒起源等问题，国务院新闻办公室4月8日举行新闻发布会，邀请权威专家回应上述关切。

新冠数据发布：中国没有任何隐瞒

国家疾控局副局长、中国疾控中心主任沈洪兵表示，在新冠病毒溯源第一阶段联合研究过程中，我国向联合专家组提供了当时掌握的所有溯源相关资料，没有隐瞒任何病例、样本及其检测和分析结果。

沈洪兵表示，疫情发生后，中国在溯源这个科学问题上一直秉持科学态度，积极与世卫组织沟通合作，为响应

第73届世界卫生大会决议，率先主动邀请世卫组织选派国际专家组两次来华合作开展溯源联合研究，在坚持“共同制定工作方案、共同开展分析研究、共同撰写研究报告、共同发布研究成果”的原则下，成功在武汉完成了溯源第一阶段联合研究。

“近日世卫组织个别官员和专家随意发表观点，轻率否定当时的结果，完全是违背科学精神的，是对世界各国参与前期溯源工作的科学家的粗鲁冒犯和不恭，是将新冠病毒溯源政治化的表现，是中国科学界无法容忍的，也是不能被全球科学界所接受的。”沈洪兵说。

数据分享：陆续开展了系列研究

中国疾控中心研究团队近日在国际学术期刊《自然》发表了一篇关于华南海鲜市场早期研究数据的论文，受到国际关注。

沈洪兵表示，溯源第一阶段联合研究提出了后阶段的相关建议，中国疾控中心的科学家根据建议开展了系列后续研究，但研究需要一个过程，不存在

有意要推迟或者延迟释放数据。

据介绍，第一阶段联合研究报告发布以后，中国科学家进一步开展了大量的新冠病毒溯源相关工作，比如对武汉2019年下半年献血者的新冠病毒抗体血清学调查显示没有新冠感染，对中国境内17000多只蝙蝠的病毒谱研究没有发现新冠及其相关冠状病毒序列，有关研究成果已经及时公开发表。

沈洪兵表示，在第一阶段联合研究已投入巨大人力、物力、财力的基础上，中国并没有停下新冠病毒溯源的脚步，仍然统筹资源继续在流行病学、分子流行病学、动物与环境乃至实验室检查等方向开展全面的科学调查研究工作，相关进展和结论，也已经由中方科学家通过与世卫组织和新型病原体起源国际科学咨询小组(SAGO)报告交流或发表文章等方式，与国际科学界进行了分享。众多研究发现进一步证实了第一阶段的联合研究结果。

病毒溯源：向科学事实要答案

中国—世界卫生组织新冠病毒溯

源联合研究中方专家、北京化工大学生命科学与技术学院院长童贻刚表示，目前还没有任何科学根据能够明确新冠病毒真正的起源。

最新论文中公布的华南海鲜市场内环境样本中DNA条码数据，并不能对新冠病毒溯源提供新线索。童贻刚表示，分析结果发现，这些样品宿主信息中最多的是人的信息，提示华南海鲜市场环境中的病毒很可能来源于早期病人。这也进一步证实了中国和世卫组织联合团队在第一阶段所做出的结论。

中国科学家呼吁，应该向科学事实要答案，而不应该将溯源问题政治化。

“新冠病毒溯源不是一个国家的事情，也不是一个能够独立完成的事情，它必然需要全球科学界共同努力。”中国—世界卫生组织新冠病毒溯源联合研究中方专家、中国疾控中心研究员周蕾表示，希望世卫组织真正能把全球溯源工作组织起来，秉承科学、严谨、公正的态度，让新冠病毒溯源未来真正能够得到一个让大家信服的答案。

(新华社北京4月8日电)