

宜居靓家园 健康新生活

我市启动第35个爱国卫生月活动

□记者 王春霞

本报讯 每年4月是爱国卫生月，近日，市爱卫办、市文明办、健康鹰城行动推进办决定联合开展第35个爱国卫生月活动，活动主题为：“宜居靓家园 健康新生活”。

活动通知要求，各县(市、区)、各单位要结合爱国卫生月活动主题，以先进集体和先进个人事迹、文明健康绿色环保生活方式等为重点专题，组织开展主题演讲、健康讲堂等活动，充分调动社

会各方的积极性，在全市掀起爱国卫生运动的新高潮。各县(市、区)爱卫办在4月7日组织开展一次卫生月集中宣传活动，引导广大干部职工、群众及志愿者参与环境整治、疾病预防、健康促进、垃圾分类等工作。

各县(市、区)、各单位要以卫生月活动为契机，围绕民生需求，对环卫基础设施进行一次大排查、大维护、大整修。

新一轮卫生城镇复审工作已经启动，各县(市、区)、市爱卫会各成员单位要对照新办法、新标准，找准薄弱环节，

查漏补缺，举一反三，强短板、补弱项，开展整改提升行动，提高卫生城镇精细化管理水平，持续巩固提升国家卫生城镇创建成果。同时，要按照全省卫生城镇、卫生村、卫生小区、卫生单位创建整顿督查“回头看”要求，对全市已命名的卫生乡镇、卫生村、卫生小区和卫生单位进行一次拉网式排查，建立问题台账，开展问题清零行动，确保整改到位，并不断完善创建工作长效管理机制，提升创建质量和水平。其间，全市要集中开展一次城乡环境卫生大清理、大扫

除、大整治活动。

各县(市、区)、各单位要按照《平顶山市2023年病媒生物防治工作方案》要求，组织开展以灭鼠、灭蟑、灭越冬蚊蝇为重点的春季消杀活动。对居民小区、垃圾中转站、公共厕所、农贸市场、城中村等重点区域病媒孳生地治理，按照时间节点有序进行消毒消杀，有效降低病媒生物密度。同时，发动群众在社区、庭院自己动手进行搬家式大扫除，消除病媒孳生环境，从源头预防病媒生物传播疾病。

健身团体变身创文志愿者

“明显感到地上的垃圾少了”



4月1日上午，在白鹭洲国家城市湿地公园，健身团体队员结束锻炼后进行志愿服务。

□记者 李科学 文/图

本报讯 4月1日早上8点多，在白鹭洲国家城市湿地公园里，谷月勤和十来名健身团队的队员结束健步走活动后，穿上红马甲、戴好红袖箍，又开始了创文志愿服务活动。

今年57岁的谷月勤是新华区老年体协健步走委员会主任。2017年，她和一些健身爱好者在白鹭洲国家城市湿地公园组成健步走团队，每天坚持健步走。如今，湿地公园的健步走团队已发展到11个，共2000多人。

“湿地公园风景优美，环境、设

施都越来越好了。我们团队的人比较多，公园为我们提供了这么美的环境和健身场所，我们也想为公园做一些有意义的事。”谷月勤说。自2021年起，健步走团队开始自发在园区定时进行志愿服务活动，参与活动的有十几人至二三十人不等。

当天上午，在扇形广场，谷月勤等人忙着捡拾垃圾、擦拭垃圾箱。劳模园里，地面冲洗得整洁干净，没有任何垃圾。志愿者们在花圃里发现了废弃纸张等，用夹子夹起放入塑料袋中。园区停车场西侧健身步道旁，海棠花开得正好，有市民拍照时拉扯花枝，志愿者连忙制止。

“和去年做志愿服务的时候相比，现在明显感到地上的垃圾少了，随手扔垃圾的行为少了。”谷月勤说，一是园区加大管理力度，清扫保洁工作越来越细致，二是市民的素质也有了明显提升。

“健身团队变身志愿者，参与园区管理工作，具有非常重要的意义。”白鹭洲国家城市湿地公园党支部书记张逢春说，志愿者的作用不只是人力资源的补充，也是价值传播的延伸。吸引志愿者广泛参与园区管理工作已经不仅是一个工作方法，也是“共商、共管、共建、共享”的一种方式。

降水大风降温天气来袭 两部门发通知提醒防范

□记者 朱江淼

本报讯 4月2日，从市气象局传来消息，我市4月3日将出现明显降水和大风降温等强对流天气。市防汛抗旱指挥部和市政府气象灾害防御及人工影响天气指挥部分别发布通知，提醒有关部门和广大市民做好降水大风降温天气防范工作。

根据市气象局天气预报，4月3日，我市有中到大雨，南部有暴雨，伴有雷电、短时强降水、短时大风等强对流天气，偏东风转偏北风4级左右，阵风6-7级，气温10℃-15℃；4月4日，我市阴天到多云，偏北风5级左右，阵风7-8级，气温9℃-15℃。

市政府气象灾害防御及人工影响天气指挥部发布通知指出，我市小麦目前处于需水需肥关键期，降水对小麦拔节孕穗生长较为有利，但大风对桃树、梨树等开花授粉和设施农业有一定影响，同时降水易导致道路湿滑、能见度低，交通出行气象风险较高，中南部城市内涝风险较高，需加强防范。

市防汛抗旱指挥部强调，各级各部门要根据防汛职责，抓好责任落实、预警宣传、交通安全、安全管理、应急值守等工作，避免各类因降水大风降温引起的安全生产事故，切实保障人民群众生命财产安全。

中国旅游商品大赛 郟县文创产品夺银奖

□记者 孙书贤

本报讯 4月2日上午，从郟县文化广电和旅游局传来喜讯，郟县文创产品“节节高升鎏金茶具”套装在中国旅游商品大赛中荣获银奖。

据了解，3月31日，中国旅游协会公布了2023中国旅游商品大赛(传统工艺现代生活主题)获奖名单。经过现场审核和层层选拔，郟县文化广电和旅游局选送的“郟牛牛”系列文创产品“节节高升鎏金茶具”套装从数百种参赛产品中脱颖而出，夺取银奖。

该文创产品以“节节高升”为设计理念，采用精选高端羊脂玉为主材料，茶壶之上鎏金点缀“郟”字符号，茶壶与茶杯同时点缀“东坡竹”元素，以白色的羊脂玉搭配东坡竹，既是高洁的象征，又代表着对美好生活的殷切希望。茶杯分而为杯、合而为“竹”，可供人饮茶，亦可做观赏摆件，一器多用。

我市2个节目入选2023年我最喜爱的“村晚”节目榜单

□记者 田秀忠

本报讯 4月2日，从市文化广电和旅游局传来喜讯，国家公共文化云近日公布了2023年我最喜爱的“村晚”节目榜单，全国共有100个优秀

“村晚”节目上榜，其中我市有2个节目入选，分别为宝丰县“村晚”节目《赶书会》和郟县“村晚”节目《郟县丰收忙》，其中宝丰县原创节目《赶书会》荣获全国第一名。

此次全国共有156个精选“村晚”

节目参与评选，线上参与人数达2573万人，推荐优秀节目助力总数达4128万。本年度上榜节目将作为精品示例，配合2023年“四季村晚”活动进行宣传推广，同时将录入全民艺术普及资源总库。