

# 网售儿童烤胶画加热后气味难闻

专家:烤胶画质量参差不齐,购买须谨慎

□记者 张五阳

本报讯 儿童烤胶画是一种新颖的少儿手工DIY益智玩具,靓丽的颜色与丰富的卡通人物造型,可加热后保存,受到不少孩子的欢迎。3月23日,家住市区体育路与建设路交叉口附近的市民陈女士在网上给孩子购买的一款儿童烤胶画,加热时却出现了难闻的气味,让她担忧不已:会不会对孩子造成伤害?有关专家提醒:烤胶画质量参差不齐,劣质烤胶画产品对孩子健康有危害。

据陈女士介绍,她带孩子每次去河滨公园玩时,都以10元一张的价格,让孩子画几张烤胶画带回家。近日,她在网络平台上看到有售卖的同款烤胶画,6张仅售17元钱,便给孩子买了一套。收到货后,陈女士很疑惑,她买的烤胶画仅用透明塑料袋简单包装,没有厂址、商品名称等信息。在孩子画完后的加热环节中,烤胶画开始出现一股难闻的气味,熏得睁不开眼。陈女士担忧:这么难闻的气味,会不会有危害?孩子玩了会不会影响健康?



某网购平台上儿童烤胶画宣传图片 网络截图

记者查看网络平台时看到,儿童烤胶画卖17元,有的6张一套卖200多元,甚至还有4毛钱一张的。在查看一

家卖17元6张一套的儿童烤胶画评论时,不少购买了该款烤胶画的消费者留言称加热后气味难闻。

那么,这些烤胶画到底会不会对孩子造成危害?市质量技术监督检验检测中心技术科科长高永洋介绍,儿童烤胶画又称为彩绘贴画,烤胶画颜料可以通过加热,将液体颜料变成固体树皮状。烤胶画所用的颜料中有大量显色剂和成膜剂等,劣质“三无”烤胶画的颜料里很可能有害物质超标,如增塑剂(邻苯二甲酸酯等)含量超标,增塑剂可通过消化道、呼吸道和皮肤等途径进入人体,长期大量接触,会干扰人体内分泌系统或致儿童性早熟。

那么消费者该如何购买、使用儿童烤胶画?高永洋说,消费者购买烤胶画时要注意其包装上的生产厂名、厂址、联系电话、主要材质或成分、适用年龄范围及安全警示等信息;其次,使用前要闻闻味道,如果味道浓烈且有刺鼻感,一定不要使用;最后,家长应避免儿童用手直接接触烤胶画颜料,玩后一定要洗手,同时还要保证画烤胶画时的场所可以通风。

3000多种商品 全场低折扣

## 巡物社东城国际旗舰店开业

□记者 张五阳

本报讯 3月25日,在市区矿工路与诚朴路交叉口附近东城国际广场,平顶山巡物社旗舰店正式开业。

当日上午10点,东城国际广场上人头攒动,随着主持人宣布正式开业,人们纷纷走入店内选购心仪的商品。记者在现场看到,此次开业的巡物社旗舰店分为零食、酒水饮品、名牌护肤品、冷冻食品、洗护日化、米面粮油6大区域,可满足人们

的日常生活购物需求。

据巡物社旗舰店经理李先生介绍,此次开业的巡物社占地1300多平方米,商品种类超过3000种,因与厂家直接合作,跳过中间商环节,极大地让利给消费者,因此能保证店内的商品比较优惠。目前合作的牌有元气森林、康师傅、旺旺、心相印、卫龙、可口可乐等。

巡物社创始人朱志勇介绍,巡物社之所以被称为仓储式折扣店,是因为价格优惠的同时,保证了商品种类丰富。目前,数据显

示,在巡物社顾客人群中,女性消费者占比达到68.56%,因此,店内有更多更齐全的女性时尚消费品。

朱志勇说,目前中国零食行业产值规模超过3万亿元,临期食品行业市场规模也突破了300亿元,巡物社除了与大品牌合作外,另一个优势是可以低价位处理临期食品。目前,此次开业的平顶山巡物社旗舰店内,临期食品占比约5%,价格更具优势,一件正常食品的价格可以买到同样两件临期食品。

## 平顶山市酒业协会与上汽大通“携手并进”

□记者 张五阳

本报讯 3月25日,在市区建设路与开发一路交叉口附近上汽大通4S店内,平顶山宝力达上汽大通携手平顶山市酒业协会联合举办了主题为“携手并进,强强联合”行业合作推介会。

据介绍,此次合作双方将资源共享,市酒业协会将不断邀请会员个人与会员单位参与到上汽大通活动中,上汽大通也会单独给协会开辟出更优惠的价格,实现双方互惠共赢。

■广告