

国内首个!

工行推出DAF慈善信托

本报讯 3月24日,中国工商银行以“君子伙伴善行致远”为主题,在北京成功举办慈善论坛活动,发布了国内首个基于捐赠人建议基金模式(DAF)的慈善信托——工银私人银行“君子伙伴慈善信托”2.0版本。

工银私人银行自2021年9月推出“君子伙伴慈善信托”服务平台以来,已接受来自多位客户的大额捐赠,在引领财富向善、助力三次分配、促进共同富裕方面积极贡献金融慈善力量。作为行业内首个永续集合型慈善信托服务平台,充分发挥聚焦和共享优势,在众多私银客户间和优质慈善项目之间搭建桥梁。同时,开创性地将私银客户、客户家族信托、客户企业与慈善信托无缝衔接,助力客户实现家族财富和家族精神的双传承。

通过与行业权威机构深度合作,

工银私人银行建立了首批优质慈善项目库,重点聚焦乡村振兴、专精特新、基础科学研究、人才培养、环境保护、文化遗产等领域,全面响应社会各类公益需求,让更多高净值客户能放心、省心、做慈善,与客户共同助力社会财富向善。

为更好地推动国内公益慈善事业发展,进一步提升捐赠人的体验和参与度,工银私人银行在学习借鉴海外公益慈善主流模式——捐赠人建议基金的基础上,升级打造“君子伙伴慈善信托”2.0版本,成为企业家积极参与公益慈善、助力共同富裕的数字化平台。“君子伙伴慈善信托”2.0版本不仅为捐赠人提供便捷的捐赠流程和税收优惠,还能更好地体现捐赠人意愿,进一步提高公益慈善的透明度,有效提升捐赠人的参与度和积极性。

工商银行充分依托科技赋能

“君子伙伴慈善信托”2.0版本。一方面,打开慈善信托线上捐赠渠道,扩大慈善信托业务受众面,吸引更多高净值客户主动参与“君子伙伴慈善信托”生态圈建设,打造知名度高、参与度高、影响力大的“君子伙伴慈善信托”服务品牌。另一方面,充分利用区块链技术去中心化、可追溯性、不可篡改等核心特征,保障数据安全、提升运营效率、助力监管溯源,以金融科技赋能公益慈善,打造新型开放的“客户—银行—信托—慈善组织”生态圈,在方便客户慈善信托捐赠的同时,强化社会信任机制。

工商银行表示,未来,工银私人银行将继续与客户携手,助企业兴邦、促产业强国,以“先富起来”的活力,汇聚“带动后富”的动力,推动公益慈善事业在促进社会共同富裕中发挥更积极的作用。(王水记)

工行推进研发管理协作建设

立足新阶段 打造“数字工行”

国家“十四五”规划对数字中国建设、数字经济发展进行了战略部署,要以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革,工商银行积极对标数字化转型国家战略,提出了围绕“数字生态、数字资产、数字技术、数字基建、数字基因”五维布局打造“数字工行(D-ICBC)”的总体方案。

立足新发展阶段,建立数字化转型研发管理体系

数字化转型是以“数据、技术”双要素为驱动,推动业务模式和管理模式的创新与变革,提升价值创造能力,实现企业级转型升级和创新发展。该行软件开发中心以DevOps核心理念和方法论为基础,围绕敏捷、协作和共享三个着力点,通过优化贯通研发管理各环节的流程、打造持续交付标准化流水线、分析洞察研发管理过程数据和深度整合分散的工具系统等举措,发布了研发管理统一协作平台“e企研”,推动研发流程的智能化和研发数据的

可视化,促进团队的高效协作和信息共享,提升研发效能。

优化研发管理流程,打造集中统一的协作平台

该行以DevOps理念为指导,规划了价值交付、需求管理、应用设计、任务管理、个人开发、流水线、测试管理、投产管理、分层配置、架构设计、产品与项目管理、知识库、效能度量、研发管理数据平台等14个基础服务域,通过跨多服务域的协同和服务化重构提升,打造一站式、高效能、自动化的协作平台体系,实现了从业务需求到投产运维的全流程可视化,应用版本从构建到部署的全流程线上自动化,赋能各研发角色围绕需求项在线协作,推进价值高效流动和信息实时共享,降低团队沟通协作成本,持续提升研发质效。

该行建立场景化的统一工作台和端到端可视化的价值交付看板,保障团队高效协同;推出标准化持续交付流水线,赋能研发团队自服

务、低成本交付业务价值;建立质量门禁分级管控机制,强化全流程各阶段的出入口管理,提升产品质量;建设统一的资源环境服务,优化资源供应和环境配置,支撑环境高效管理。

推动业务与科技深度融合,持续提升研发协作成效

该行将紧扣“数字工行”五维布局,通过创新的管理改革和先进技术的运用,在DevOps理念指导和协作平台建设经验的基础上,进一步打破业务(Biz)、开发(Dev)和运维(Ops)的边界,开展BizDevOps的探索实践,借鉴精益管理的思路,将价值评估、市场反馈融入产品研发,强化业务需求闭环交付、全链路数字化、数据驱动的持续改进,以用户为中心,进一步加大系统整合和场景贯通,赋能研发团队在集中统一、智能高效的研发管理协作平台中开展工作,提高团队管理和产品研发的成效。

(王水记)

农行平顶山分行“商户e贷”助力商户蓬勃发展

本报讯 为提升金融服务的便捷性和惠民性,帮助商户解决资金难题,近日,农行平顶山分行顺应互联网发展趋势,创新推出“商户e贷”满足商户融资需求。

据了解,“商户e贷”是该行面向个体工商户和小微企业法人推出的创新信贷产品。借款人经营满两年且使用银联结算收款码或POS机,即可获得免担保、纯信用贷款授信,可以有效解决个体工商户无抵押无担保贷款难题。商户可通过手机银行自助申请放款,申请便捷、实时到账、利率优惠,对缓解小微实体资金压力、保障正常经营可起到积极的推动作用。

该行自推出“商户e贷”以来,积极开展“进市场,走商户”活动,实地了解个体工商户和小微企业的经营状况和融资需求,安排专人跟进对接,及时解决客户资金紧张的难题。截至目前,该行已累计投放“商户e贷”139笔,发放贷款近5000万元,得到了广大客户的高度认可和一致好评。

下一步,该行将持续做好普惠金融服务,为广大商户提供更多便捷的融资服务,激发市场主体活力,助力个体工商户和小微企业蓬勃发展。(王玮培 王宇飞)

建行平顶山分行线上线下一结合 培训管理人员

本报讯 为进一步提振干部员工士气和干事创业的精气神,近日,建行平顶山分行举办2023年第二期“能力提升赋能发展”月讲堂暨管理人员“重塑责任心,赢在执行”培训。培训由该行党委委员、副行长穆军胜主持,分行领导、各支行负责人、部门中层管理人员、业务骨干等150余人以现场和线上相结合的方式参加了培训。

培训以“重塑责任心,赢在执行”为主题,邀请外部培训专家进行现场授课。授课老师从强化执行意识、明晰执行责任、掌握执行方法、提升执行效能、打造高效团队等方面,进行了深入浅出的讲解,对推动该行中层干部责任入心、工作入位、执行落地,持续增强队伍的执行力与战斗力,提供了务实管用的思路和方法。

培训中,穆军胜结合旺季营销重点工作,分享了培训感悟,并提出工作要求:全行上下尤其是各级管理人员要坚持党建引领,紧紧围绕该行党委的决策部署和中心工作,把使命扛在肩上,把职责放在心上,把绩效抓在手上,统一思想、坚定信心、凝心聚力,确保各项工作善始善终、善做善成,为打赢旺季营销攻坚战,实现该行“四最一流”“六好银行”建设和增进员工福祉,展现新担当、创造新作为、作出新贡献。要铭记责任强担当,确保分管工作上台阶,重点工作求突破。要确定目标盯执行,全力以赴履职尽责,争创一流业绩。要卓越管理建团队,凝聚团队智慧和力量,努力建设一支敢打胜仗、能打胜仗的高绩效队伍,推动各项业务实现良好开局。

(李湘峰 张秀玲)

信贷支持

记者3月27日从中国农业银行获悉,开年以来,农业银行持续加大对普惠小微群体的信贷支持力度。按照人民银行统计口径,截至目前,农业银行对小微企业、个体工商户、农户等群体发放的普惠金融领域贷款余额比年初增长4433亿元,贷款余额超过3万亿元。

新华社发 勾建山 作

