

盲盒不便宜 有人买上瘾

□本报记者 张五阳 文/图

近日,家住市区光明路中段64岁的张阿姨给自己孙女购买了一款售价69元的盲盒,然而打开之后,张阿姨发现里面只有两条塑料项链。面对价格不菲的项链,虽然孙女喜欢得不得了,张阿姨只能苦笑:“69元就买了个这?地摊上几块钱就能买到的东西,放盲盒里可真不便宜”。

时下,要问年轻人中,什么东西最“烧”钱?各类盲盒绝对算得上其中之一。那么我市的盲盒市场到底怎么样?记者对此进行了走访。

盲盒大多价格不菲

3月13日下午,在市区优越路中段的一家玩具城内,几款不同影视卡通人物的盲盒摆放在较为显眼的位置。

这些盲盒有大有小,以国外某卡通动画人物为主角,大的盲盒形似鸡蛋,内装有卡通布娃娃,售价为220元一个;而小号盲盒里是树脂卡通人物,高度大约5厘米,售价38元一个。

据该店店员介绍,这些盲盒是升级款,比之前单一的人物造型多出了一些自己动手拼搭的乐趣。上个月刚进的货,目前已经所剩无几,大多数前来购买盲盒的以家长、学生为主。

在市区和平路的一家饰品专卖店,记者看到各类不同卡通动漫人物造型摆放在玩具区的展示柜内。有“叶罗



市区和平路某饰品店内,各类盲盒琳琅满目。

丽”“斗罗大陆”“诗词歌赋”等,根据不同的卡通动漫主题、卡通人物大小,其售价也不一样。

一款高约7厘米的“姐妹茶话物语”盲盒售价79元一个,其他大多数品牌盲盒售价59元至68元不等。该店店员介绍,有几款“爆款”盲盒已经售罄,这类盲盒一般是年轻人购买比较多,很多人购买盲盒是为了集齐一套玩偶手办。

盲盒缘何让人买买买?

年轻的市民李女士今年初入盲盒阵营,她告诉记者,目前她购买的“天官赐福”这款盲盒一套有6个不同人物,她已经集齐了其中4个了。“刚开始时是因为喜欢里面的动漫人物,后来逐渐‘上头’,不买不舒服。我前后买了差不多10个盲盒了,只开出来3个不一样的,一个卖59元,这么一算已经花了590元了。其实我这还算花的

少的,我朋友圈里的朋友,买盲盒都买了1万多元了。”李女士说。

家住市区光明路北段的陈女士最近也刚给孩子买了两个“斗罗大陆”盲盒,每个售价59元。陈女士认为,买文具、玩具等她都不抵触,但是买盲盒总觉得是个“坑”。他们家同系列的盲盒已经买了不下20个了,花费至少1200元了,到现在还没凑齐,她孩子还想要开隐藏款的,不知道还得买

多少个。

那么盲盒缘何会让人“买买买”呢?市市场监管部门有关人士认为,消费者热衷于盲盒主要有三个因素:第一是情感满足,消费者比较中意某一个影视或动漫里的人物,那么他就会特别想拥有,当盲盒中意的动漫人物造型“抽”出来后,就会有一种满足感;第二是社交满足,盲盒“粉丝”已经形成了固定的社群,他们彼此间会进行交流;第三是博彩心态,抽盲盒的过程本身就是赌运气,也促使他们为了抽中“隐藏款”而一掷千金,这些因素都是促使消费者购买盲盒的主因。

提醒:管好钱包,切莫“上头”

“请消费者管好钱包,量力而为。”该有关人士认为,在经济条件允许的情况下,可以偶尔通过抽盲盒来愉悦一下心情,但若沉迷其中,甚至达到了上瘾的程度,则需要加以控制。对于青少年儿童来说,自制力往往比较差,容易出现攀比等心理问题,家长应该多加约束、正确引导,树立青少年儿童正确的消费观念。成年人则需要管好钱包,切莫买盲盒“上头”。

此前中消协曾对盲盒发布了消费警示,盲盒市场目前仍存在如:售后退货难、商品质量参差不齐、价格虚高等问题。对此,有关人士提醒:消费者购买商品时,应及时索要发票并保留好购物小票,有质量问题时可拨打12315进行投诉。

预付卡无法查看三个月以上消费记录?

饭店致歉:收银人员新到岗,业务不熟

□记者 张五阳

本报讯“我吃完饭去结账时,服务员告诉我预付卡没钱了。我不确定是否已消费完,就想看看消费记录,收银员却告诉我,只能查近三个月的,超过三个月以上无法查询。如果预付卡只能查询三个月,那预付的风险就太大了。”3月2日,市民张女士在市城乡一体化示范区顺德路一家饭店就餐结账时,遭遇了这样的不解事。

据张女士介绍,她在这家饭店办了预付卡,2022年3月9日晚的一次消费后,饭店短信提醒张女士的预付卡余额还有535元。2023年3月2日中午进行消费时,服务员告诉她,卡里已经没有余额了。由于时隔久远,张女士一时不记得是否期间有过消费,遂要求饭店查询一下她的消费记录,却被告知只能查近三个月的,超过三个月则无法查询,这一情况令张女士十分不解。

“预付卡只能查询三个月,越想越觉得不合理,而且当时

收银员的态度很不友好,也使我这顿饭最后很不愉快。”张女士说。

3月12日下午,针对张女士的投诉,记者来到了该饭店了解情况,据该饭店赵店长介绍,他们使用的是“哗啦啦”收银系统,这个系统是一号一卡,即预付卡只绑定一个手机号。每次结账时,顾客只能通过系统发送的四位数验证码进行结账,没有验证码则无法结账,以保证会员预付卡金额安全。但是,一般饭店的收银人员因为权限问题,只能查询顾客卡中是否还有余额,以及近三个月消费记录的查询权限,假如需要查询三个月前的记录,则需要向上申请管理员权限。

那么,那条显示余额的短信是怎么回事?张女士预付卡里到底还有没有余额?赵店长说,“哗啦啦”系统发送给顾客的号码是随机的,因此不是同一条信息内会一直刷新显示,每一次消费后,都会有一条短信提醒,有可能会被顾客当成垃圾短信误删的情况。虽

然超过三个月的消费记录查询起来比较麻烦,但饭店是可以为顾客进行查询的。经查询,张女士在2022年期间已经将预付卡内余额使用完毕。

对于饭店收银人员告知的消费信息只能查询近三个月的问题,赵店长解释发生此类情况系收银员新到岗,对饭店业务不熟,并没有向顾客仔细解释说明原因。无论是何原因,都不应该让顾客感觉到不满,她代表饭店,诚心向张女士道歉。

那么消费者面对此类情况,该如何保障自身权益?市市场监管局有关人士介绍,在消费者进行消费活动后,消费者应当主动索要购物小票或发票,对于预付卡一类的消费,也应当保存好消费信息,不仅方便日后查询余额,也方便发现问题能及时解决。商家除了应当提供消费者发票与购物小票外,也应当向消费者提供消费查询服务,对于拒不提供的,消费者可拨打12315投诉。

“100%纯果汁”不一定纯

□记者 张五阳

本报讯 随着人们对健康的追求,果汁作为可补充维生素C的饮品也广受追捧。可近日,打算购买纯果汁的市民张先生发现,某品牌“100%纯果汁”的配料表中第一项是水,顿时产生了疑问:加了水的果汁,还能叫“100%纯果汁”吗?

3月12日下午,在市区体育路中段的一家超市内,各类口味的果汁饮料琳琅满目,其中汇源、农夫山泉、田趣、汇多滋等多个品牌果汁都在商品醒目的位置标识着“100%纯果汁”的字样,其整体售价也比普通果汁饮品高了许多。其中汇源品牌的“100%纯果汁”标识果汁含量100%,但配料表中则是水、水果浆与水果浓缩汁;农夫山泉NFC“100%纯果汁”内则是“100%水果汁”或水果泥。

那么加了水的果汁到底能不能算“100%纯果汁”?市市场监管局有关人士告诉记者,根据2016年实施的《饮料通则》规定,直接水果榨汁或

浓缩果汁加水还原到原来的浓度,都可以称为“100%纯果汁”。因此水加浓缩果汁的果汁产品叫“100%纯果汁”并不违规。

有关人士介绍,目前市场中的“100%纯果汁”可分为两类:NFC果汁,即水果压榨出的果汁经瞬间杀菌后直接灌装,保留水果的营养和风味,不经浓缩及复原,不添加水与其他成分;FC果汁,即复原果汁,由浓缩果汁配合一定比例水调配而成,其中也可能含有一些其他成分,市面上多数“100%纯果汁”属于此类。

那么到底哪一种果汁更营养?市第二人民医院营养科主任温彩虹认为,NFC果汁与FC果汁相比较而言,NFC果汁由于是纯水果压榨,不含水与添加剂,营养价值会更高一些,但是FC果汁因为含有其他添加剂的存在,口感会更好一些。总体来说,对于人体吸收而言,差别并不大。果汁虽好,但也有适宜人群,高血糖的人群、儿童不宜过多饮用。