

助企暖企,跑出金融服务加速度

中行护航经济高质量发展

中国银行深入贯彻落实党的二十大精神,切实履行国有大行责任担当,为实体经济“输血补气”,持续以金融力量助力企业跑出加速度,为经济高质量发展贡献力量。

助力企业扬帆启航,跑出“出海抢单”加速度。自去年年底国内多地组织企业“出海抢单”以来,2022年12月,中国银行在同业中率先发布《“千团竞发,银服万企”——中国银行支持外贸“出海抢

单”跨境金融服务方案》,推出安心结算支持、省心兑换支持、舒心增信支持、暖心融资支持、精心撮合支持、放心保险支持、倾心投洽支持和全心渠道支持“八心”服务,助力外贸企业发展。目前,中国银行跨境金融服务支持企业获得订单及招商引资金额逾百亿元人民币。

助力专精特新企业发展,跑出创新驱动发展加速度。西安某材料科技有限公司掌握完整的硅片制造核心

技术,承担着西安硅产业基地的筹备建设任务,其生产的12英寸硅片技术已达到国内一流水平。随着企业产能不断扩大,伴随而来的是多元化的资金需求。1月30日,中国银行在春节伊始迅速为这家企业提供了6700万元贷款支持。此外,中国银行与陕西省工信厅紧密合作,打造“专精特新成长+”场景,依托“惠制强国贷”“专精特新企贷”等产品。截至目前,已实现全省“专精特新”企业

100%触达,先后为近500户企业提供金融服务。

率先发力服务行业,跑出经济复苏加速度。日前,中国银行获知无锡某餐饮管理有限公司有资金需求后,第一时间与该公司接洽并设计服务方案,成功为该餐饮公司核定200万元授信额度,实现了“惠如愿·链式惠贷——美团商户贷”方案的“破冰”,并诞生了首笔美团平台拓客场景下的商户商标权质押融资业务。(王鹏)

工行平顶山分行加强“一楼四室”管理

本报讯 近日,工行平顶山分行积极推动、压实责任,查堵漏洞、落实整改,切实加强“一楼四室”的安全管理。

“一楼四室”即办公楼和营业室、理财室、办公室、会议室,是银行承担管理责任、进行办公经营和对外服务的场所。

为切实加强“一楼四室”管理,该行成立工作专班,以主管副行长为专班负责人,安全保卫、办公室、运行管理等部门为工作专班成员部门。各一级支行成立相应工作专班,以支行行长为专班负责人,纪检员、保卫专干、网点负责人等为工作专班成员。

各支行部门摸排辖内“一楼四室”管理现状,厘清使用人、管理者和现有管控措施。按照“谁使用谁负责,谁管理谁负责”的原则,逐一明确管理主体与责任事项,完善“一楼四室”管理台账,明晰责任分工,避免出现管理死角和盲区。

另外,按照分类施治、先急后缓的原则精准施治,针对共性存在的办公楼出入口未安装闸机、会议室未安装门禁等问题,该行征求基层意见后统一解决,其他问题合理规划整改进度,限期整改完毕。

下一步,该行将持续推动“一楼四室”管理,建立常态化监督检查机制,切实引导员工知底线、守规矩,严格落实各项管理制度措施,增强对全辖案件风险防范的主动性和自觉性。

(秦建伟 张秀玲)

平顶山银保监分局:义务植树到乡村

3月10日,平顶山银保监分局组织40余名干部职工到叶县樊店镇姜庄定点扶贫村,开展“学雷锋月”义务植树活动。

该局干部职工种下100余棵玉兰、桂花和樱花树苗,传承发扬雷锋精神,深化落实“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念,增强了干部职工的造林绿化意识,为美丽乡村建设贡献力量。

李文静摄



邮储银行携手高新区进行行政银企对接

□记者 张秀玲
通讯员 王泽

本报讯 为助力小微企业纾解困难,邮储银行平顶山市分行与高新区管委会于3月9日联合召开了“2023年政、银、企对接会”首次会议。高新区管委会副主任、二级调研员唐巍巍,邮储银行平顶山市分行行长张俭及17家企业代

表参加。

唐巍巍在介绍了本次“政银企对接会”召开的目标与意义后强调,通过本次与邮储银行平顶山市分行的合作,搭建好高新区政府与金融机构助力地方企业发展的服务平台,发挥平台服务的长久功效,将金融机构的各项惠企、惠民政策介绍并运用到位。

张俭介绍了邮储银行

平顶山市分行的基本情况,并表示将把建设成为一家有担当、有韧性、有温度的国有大行作为前进目标,坚持践行“普惠金融”经营理念,坚守“热情、真诚、细致、高效”的服务标准,一如既往地助力地方经济高质量发展。

随后,与会企业纷纷就银行授信政策及自身经营情况与邮储银行平顶山市分行

工作人员进行了细致交流。13家企业现场进行了额度测算,通过授信额度3500余万元。

张俭表示,下一步,该行将深化与高新区管委会的协同合作,与高新区辖内6大园区共同开展上门服务,到园区、进企业,为小微企业提供便捷高效的金融服务并助力小微企业持续发展。

交通银行平顶山分行营业部开展安保知识竞赛活动

本报讯 为积极落实监管部门关于安全生产的要求,巩固提升案防安保成果,丰富案防安保学习形式,构建意识强烈、氛围浓厚、行为规范的案防安保文化建设格局,从源头防范和控制风险,近日,交通银行平顶山分行营业部开展了“交小保”知识学习竞赛。

本次竞赛活动制定了周密的活动方案,明确组织领导,细化竞赛内容、竞赛规则、竞赛时间、表彰奖励等。竞赛场面精彩纷呈,员工们精神饱满、踊跃答题、互相鼓励,充分展现员工良好的竞技水平、精神面貌和团队协作精神,赛出了风格,赛出了水平。活动按积分进行排名,并评选“优秀个人”奖项。

此次竞赛带动营业部上下以赛带学、以赛促学、以赛增效,进一步激发了全员积极主动学习案防安保知识,兢兢业业干好工作,踏踏实实履职尽责,以更加积极的姿态、更加饱满的热情、更加昂扬的斗志经营好业务、开展好案防安保工作,为促进银行业务稳健运行、树立行业良好形象夯实基础。

(宋时雨 朱梦楠)

提升公众金融素养 提振金融消费信心

建行平顶山分行开展3·15活动

□记者 张秀玲
通讯员 张红婷

本报讯 为进一步增强消费者自我保护和风险防范意识,提升社会公众金融素养,3月13日,建行平顶山分行启动了2023年3·15消费者权益保护教育宣传活动,扎实推进银行业诚信文化建设,展现建行消费者保护暖心服务。

据介绍,该行以3·15

宣传周活动为契机,按照“权利 责任 风险”“共筑诚信消费环境,提振金融消费信心”的活动主题,加大对社会公众,特别是青少年、新市民、老年人、残障人士等特殊群体的宣传教育,引导理性消费、提升其风险意识。

该行各营业机构以营业大厅为宣传主阵地,通过LED屏播放宣传口号、张贴宣传海报、设立咨询台,烘托

宣传氛围;向到店客户发放宣传折页,讲解八项权益以及打击养老诈骗、反假反诈、征信保护、存款保险、人民币反假知识,提升广大客户金融知识认知度。

同时,该行通过微信等平台开展“消费者保护分会场”扫码答题等多种形式的线上宣传,让客户通过观看视频,参与“消费者保护知识大考验”“拼图大作战”等游戏活动,提升金

融知识普及的趣味性。

宣传周期间,该行各支行网点还将持续开展到公园、商铺、药店、乡村对群众进行个人信息保护、防范电信诈骗、假币识别等金融知识宣传,扩大受众范围,主动做好投诉热点问题的预警和处理,提醒消费者防范不法中介恶意代理,引导消费者理性购买理财产品,远离欺诈、误导、非法集资等活动。