

三八节 “她经济”

黄金珠宝引爆“她经济”

□记者 张五阳 文/图

本报讯“三八节打算送我什么礼物呀?”这可能是近期男士们听到的最多的一句话。近日,记者从多家商场与黄金品牌专卖店了解到,为了迎接节日到来,商家纷纷推出一系列针对女性群体的优惠活动,而作为女性主流消费的珠宝首饰类商品,成为三八节礼物购买的首选。

3月5日下午,在市区双丰商城一楼黄金珠宝区,各大黄金珠宝品牌活动力度十分给力,黄金“每克减60元”“0折旧、0工费、0损耗调换新款”“钻石低至38折起”等一系列活动,吸引了不少前来挑选黄金饰品的市民。他们围在柜台前或挑选,或试戴,或交流,热闹非常。

80后市民张先生在一家黄金品牌专柜前挑选黄金饰品,为家里的三位“半边天”置办节日礼物。张先生说,这两年都没犒劳自己家人,这次他赶商场活动,准备给两位母亲



在市区双丰商城,一对情侣正在挑选黄金饰品当节日礼物。

与爱人一人选一条项链当成节日礼物。

“我看中这个黄金吊坠很久了,赶上节日,商场有活动,也能省不少钱。”家住双丰商城附近的朱女士购买了一个两克的黄金吊坠作为自己的

节日礼物。她告诉记者,趁着活动买最划算,另外购买黄金类首饰不亏本,除了可以日常佩戴,本身黄金也保值。

据该商场一楼黄金珠宝区“老凤祥”品牌专柜负责人

涂女士介绍,节日期间,“老凤祥”专柜推出了“每克减30元”等优惠政策,几乎每天都可以销售100克左右的黄金饰品,不少市民选购黄金饰品是为母亲或爱人。今年整体三八节的销售要好于去年,增幅

约30%左右。

“我们金伯利钻石的活动是从3月1日至8日。此次活动内容有黄金免工费、钻石类满减、消费抽奖等一系列活动,销量十分不错。”金伯利钻石品牌专卖店相关人士张经理介绍,目前100克重的金条在节日活动期间销量最好。另外,5万元以上钻石类首饰销量也在今年3月期间稳步提升,3月1日至7日,各类珠宝首饰整体的销售额已经突破100万元。

3月7日上午,记者从我市多家商场负责人处了解到,今年节日期间黄金、钻石、珠宝等整体销量都要好于去年。

那么缘何今年的活动力度会如此给力?市双丰商城综合办公室主任李伟杰认为,三八节前面有元宵节、情人节等节日,但过了三八节活动很少,那么承上启下的三八节自然更被重视。从今年的三八节商场活动中看,无论是商家活动力度还是市民消费情况,活动效果还是非常不错的。

颜值、口感、情调 她们喝酒有讲究

□本报记者 张五阳 文/图

三八节来临之际,女士们也纷纷约起三、五好友聚会小酌,享受微醺带来的轻松感,不同于男性聚会的白酒饭局,女性喝酒不但需要浪漫情调,也需要颜值与口感。

精致女神: 中年女性青睐红酒

3月5日晚7点,一场庆祝三八节的茅台酒葡萄酒品鉴会刚刚结束,参加完活动的市民虎女士显得意犹未尽。她参加的红酒品鉴会现场布置得十分有仪式感,长条桌上铺着桌旗桌布,精致的盘中放置着冷餐糕点,桌面上搭配着鲜花、蜡烛,搭配上红酒杯,十分有情调。

虎女士说,白酒的刺激口感,她怎么也适应不了,在朋友的带动下,她选择投奔了红酒阵营,也因此爱上了喝红酒。

在市区佳田新天地附近经营一家红酒专卖店的宋先生告诉记者,最近他们开展的三八节品鉴活动中,受到了女士们的普遍欢迎,也因此带动了不错的销量。

市区凌云路中段的乐livehouse音乐餐厅负责人毛先生介绍,他们店里有十余种来自不同国家的红酒品牌,其中澳大利亚、法国的品牌最受欢迎。为了迎接三八节,他们已经开始进行红酒促销活动,目前每天都能销售十多支红酒,以中年女性顾客订购较多。



3月5日,市区凌云路中段的乐livehouse音乐餐厅里,顾客在碰杯。

活泼女神: 水果味低度酒受欢迎

假如说红酒的场合注重仪式感,那么以RIO为代表的果味低度酒则更随意一些,也被越来越多的年轻女性所接受。

3月6日下午,00后市民朱女士在市区凌云路中段一家酒水超市里选购了6瓶不同水果口味的RIO低度酒。她告诉记者,她与闺蜜聚会时,RIO是必备的,喝起来比较轻松,没有压力。她打算在三八节当天,约起好友来个不醉不归。

据酒水超市老板李先生介绍,他们店里有十余种不同口味,适合女性饮用的低度配制酒,有RIO系列、有桃花酒、桂花酒、玫瑰花酒、青梅酒、桃子酒等,这种酒很受女性欢迎,它们装在精致的小瓶子里,一般酒精度在10

度以下,价格也不贵。这些酒几乎每天都能卖出去20多瓶。

据《年轻人酒水消费洞察报告》资料显示,女性饮酒人数已经占据当代酒场的半壁江山,90后女性酒水消费人数已经超过男性。那么,缘何越来越多的女性钟情于酒水?

市酒业协会外宣部秘书长顾跃峰介绍,女性选购酒类有两个特点:一、酒的度数低,喝起来没有压力;二、酒的口感、品质要好,酒包装或瓶身颜值要高。

顾跃峰说,红酒与低度酒饮品之所以受女性青睐,跟目前女性经济独立、追求品质生活方式密不可分。另外,由于健康知识的普及,饮料的高糖、高热量,也让追求健康的女性把目光转向相对于健康的葡萄酒与低度果酒。

追求餐食仪式感 女性消费新观念

□本报记者 张五阳

预约,才能就餐。

音乐餐厅里的休闲情调

作为精致女性而言,不仅要穿得好、用得好,吃的一样不能含糊。近日,记者走访市场时了解到,我市不少餐饮场所开始主打女性消费场景,以环境、饭菜口感、情调,赢得“她经济”。

私房菜馆里的美食氛围

“晚上我们打算聚一聚,选了一家挺火的私房菜馆。”3月7日上午,市民李女士早早地在“而行”私房菜馆预定了一个座位。她认为,在吃饭这件事的选择上,不仅饭店环境要好,饭菜口感要好,仪式感也非常重要。

李女士选的“而行”私房菜馆位于市区建设路中段干部休养所内一处一楼带院的旧民宅。从外围来看,丝毫不起眼,但进入其中却给人一种耳目一新的感觉。“而行”老板徐先生告诉记者,他们家主打下午茶与午、晚餐,目前饭店里有200多个品类的甜品、菜品、饮料,有3个房间10张桌子,通常只能通过预定才能有位置。每天进店的顾客80%以上都是女性。为迎接三八节的到来,饭店还在3月6日开始举行“甜蜜女神节活动”,满258元即送糖霜饼干1份。

“我们喜欢这家饭店的氛围,没有吵闹,而且环境也好,饭菜也很好吃。”在该饭店内,00后市民张女士告诉记者,她和朋友隔三岔五就会来聚一次,比在商场里的饭菜有特色。

记者走访了解到,在我市已经开了不少以突出氛围感、仪式感的女性私房菜馆,每家菜馆都有各自的特色,格外吸引女性的光顾。几乎每家店都需要提前

预约,才能就餐。3月4日晚9点,市区凌云路中段一家音乐餐厅里座无虚席,歌手在台上挥舞双手活跃气氛,台下观众也挥舞着荧光棒。市民刘女士与闺蜜团坐在靠近舞台的位置,一边听着歌曲,一边与好友碰杯。

“这里很有音乐现场氛围,我们一般晚上6点多来吃饭,然后等待夜场开始,经常会待到晚上11点。”刘女士说,现在工作压力大,生活压力大,照顾孩子压力也大,她和她闺蜜团几乎每个周末都会来聚会一次,喝点啤酒,听听音乐,释放一下压力。

类似刘女士这样的顾客还有很多,记者在现场发现,闺蜜局、姐妹局比比皆是。

据该音乐餐厅负责人毛先生介绍,音乐餐厅上下两层从各个位置都可以很方便地看到舞台区域,目前来餐厅就餐的以年轻女性群体为主。此次迎三八节的到来,餐厅特地为女性顾客准备了“女神情景剧”节目,这种节目在我市还是首次出现。另外3月8日当天,所有进店的女性顾客不仅能免费获得一杯红唇鸡尾酒,还能获得化妆品和写真集的优惠券。

市餐饮与饭店行业协会秘书长李卫国介绍,这类突出环境氛围的饭店,也可称之为“网红饭店”。这种饭店满足了女性需求,比如:可拍照打卡,就餐环境有仪式感、有氛围、有情调,菜品精致营养好看等。未来以女性特点打造的饭店会越来越多,功能也会越来越齐全,餐饮行业也会因女性的需求发生改变。