

我市公布10处义务植树点

□记者 牛超

本报讯 春回大地，万物复苏，又是植树造林的好时节。3月2日，记者从市绿化委员会办公室获悉，今年我

市规划了10处面向社会开放的义务植树点(抚育)点。

据介绍，如果您想植树，可按就近原则，提前1—2天拨打联系电话报名(或登录全民义务植树网http://www.yiwuzhishu.cn)，或进入全民义务植树

微信公众号，选择“尽责参与”的“实体尽责”，根据所在地区，手机扫码报名参加，按照约定时间自备植树工具参与植树活动。

县(市、区)	植树时间	植树地点	接待人数	联系人及电话
新华区	3月4—5日	香山街道筹备组岳庄村 中国平煤神马十一矿路南	200	代艳奇:13603751606
湛河区	3月20日	荆山街道河山(抚育活动)	200	李红克:0375-2299768
卫东区	3月12日	北环路街道竹园村	200	郭一培:0375-7089301
叶县	3月10日	夏李乡坟沟村	100	樊亚磊:0375-3310510
石龙区	3月10—13日	龙河街道捞饭店社区	300	杨璐璐:0375-7069171
汝州市	3月12日	骑岭乡雪窑村(凤凰嘴)	500	张广辉:18837510590
舞钢市	3月12日	庙街乡人头山村	300	何应洲:18503751667
宝丰县	3月12日	肖旗乡西岭湾村	300	何领兵:0375-7130800
郟县	3月12日	李口镇凤凰岭	100	田向锋:15537539699
鲁山县	3月12日	辛集乡孙义村	300	李凯:13782458996

为庆三八节 鲁山这两家景区免门票

□记者 胡耀华

本报讯 3月2日，记者从鲁山县文化广电和旅游局获悉，为庆三八节，尧山(石人山)景区和鲁山县阿婆寨景区分别推出优惠措施，对全国女性推出免门票活动。

尧山(石人山)景区位于鲁山县尧山镇境内，优惠期为3月1日至31日，女士免门票，男士门票半价；乘坐尧山索道者享八折优惠；直接购买尧山索道票，免景区门票。此外，每周三“尧山旅游日”，尧山(石人山)景区将对所有游客免门票。

阿婆寨景区位于鲁山县观音寺乡、瓦屋镇和汝州市蟒川镇交界处，优惠期为3月8日至10日，所有进入景区的女性一律免景区门票。

卫东区蒲城街道 打造“马拉松”赛道

□记者 王辉

本报讯 3月2日，卫东区蒲城街道办事处组织人员来到湛河蒲城村段，对一条6公里多的马拉松赛道施划标线。由蒲城街道精心打造的小型马拉松赛道将正式启用。

据蒲城街道党工委副书记张军豪介绍，这条马拉松赛道于去年10月开工兴建，旨在“推动全民健身，发展全域旅游”，利用当地人文地理和自然风光，全面提升蒲城村蒲城店遗址、任寨村家风家训馆、门楼张村清代民居等人文资源的知名度、美誉度，打造区域体育文化康养旅游产业经济带，助力乡村振兴。

其间，施工人员打通了蒲城街道下属蒲城村、任寨村和门楼张村之间的断头路。整条赛道以湛河蒲城村段为起点，参赛选手沿湛河公园北岸平坦的柏油路东行，穿过一条布满百日菊的乡间小道，经过门楼张村清代民居、任寨村孝子文化广场、家风家训馆等地，最终抵达蒲城村白莲池驿站，全程6.3公里。途中，参赛选手可欣赏到湛河丽景、田园风光。



魅力绽放 不负芳华

3月2日，来自部分市直单位的女干部在学习插花。

当天，市妇联以“魅力绽放 不负芳华”为主题，在工行东配楼4楼会议室举行鹰城女性主题沙龙活动。花艺老师向大家讲解了插花艺术的基本知识，并围绕选取插花材料、插花技巧、造型样式和色彩搭配等进行了现场演示。在老师的精心指点下，大家取材、剪叶、构图……经过用心创作，一件件造型新颖的插花作品映入眼帘。

本报记者 燕亚男 摄

城市留言板 4940000

下水道窨井盖破损

市民李女士来电：市区长江路蓝欣家园1号院大门口西500米有一下水道窨井盖破损，有安全隐患。

商贩占道经营乱扔垃圾

市民黄先生来电：市区水库路平职学院南门附近，下午5点以后商贩占道经营严重，乱扔垃圾，影响城市形象，也造成拥堵。

小区生活垃圾无人清

市民马先生来电：卫东区东环路街道环东社区怡心园小区，生活垃圾一个多月无人清理，向社区反映无果。

路灯何时亮

微友“请叫我大白哥”留言：示范区菊香路第五中学附近路灯安装很长时间了，一直不亮，学生上下学不方便，也不安全。

(本报热线办 鲁俊励)

“郑牛牛”亮相深圳国际IP授权产业博览会

□记者 孙书贤

本报讯 3月2日，郑县文旅大使“郑牛牛”亮相“第九届深圳国际IP授权产业博览会”，展示郑县人民脚踏实地、艰苦奋斗的精神面貌。

该博览会由中国(深圳)知识产权保护中心指导，深圳前城会展集团有限公司主办，在深圳会展中心(福田)举行。

据了解，“郑牛牛”选取郑县红牛作为设计主体元素，头上的帽子代表郑县作为“中国铸铁锅之乡”的特色铁锅产业，通体的红色寓意生活吉祥如意、幸福红火；金色的帽子寓意财富丰

收；尾巴是一支毛笔，展现郑县作为“中国书法之乡”的底蕴，寓意飞舞书写绚丽人生的新篇章。

“郑牛牛”惊艳亮相，黄帽红衣，又唱又跳，憨态可掬，人们纷纷拉着“郑牛牛”合影，拍短视频。“郑牛牛”来者不拒，热情配合，并向游客介绍郑县的历史文化、风物特产，邀请人们到郑县谒三苏、忆知青、游古寨、品美食。

郑县文广旅局共带了40余款“郑乡有礼”文创产品，向众多国际知名IP创作者、行业协会领导、衍生品研发机构代表、设计公司代表等推荐，以彰显郑县深厚的历史文化。

近年来，郑县全力实施“郑乡有

礼”系列文创精品培育工程，通过“政府优选特色产品、政府背书产品质量、政府促进品牌推广”的方式，打通文创资源端、创意研发端、生产营销端等环节，深挖郑县特色文化内涵，突出创意引领，开发了以金镶玉、唐钧瓷、铸铁锅、饅饅面和豆腐菜、东坡酒等为代表的特色系列文创产品，以叶氏剪纸、胡二刀、铜器大鼓等为代表的非遗系列文创产品，以黑小麦、糯小麦、富硒桃等为代表的养生系列文创产品，以“郑牛牛”为代表的文创产品，以“郑蕴悠长”为代表的文博产品，打造“郑乡有礼”区域共用文创品牌。