

大力开展计生保险普惠业务 支持中小微企业发展

国寿寿险创新保险保障服务

本报讯 近日,银保监会向各保险机构下发《关于推进普惠保险高质量发展的指导意见(征求意见稿)》(下称征求意见稿),首次明确了普惠保险的范畴,并引导保险公司积极发展面向各类风险群体的商业医疗保险。征求意见稿倡导保险机构加大对妇女“两癌”、儿童先天性疾病、罕见病等的保险保障,适应人口政策调整带来的变化,积极发展生育、儿童等保险,满足家庭风险保障需求。

近年来,中国人寿寿险公司始终坚持“以人民为中心”的发展思想,围绕人民群众切身需求,多元化开展普惠保险项目和服务,用心用情守护人民美好生活。截至2022年11月底,中国人寿寿险公司普惠金融业务(不含政保业务)承保老年客户1.33亿人次,提供风险保障7.53万亿元;承保乡村人口2.93亿人次,提供风险保障27.54万亿元;承保残疾人1045万人次,提供风险保障4074亿元。

大力开展计生保险普惠业务

中国人寿寿险公司为符合国家计划生育政策的家庭、怀孕妇女、正常分娩的婴

幼儿等群体提供保险保障,有力推动计生保险业务向着政府放心、群众满意的方向持续健康发展,并取得了良好的社会效应。

联合促进,推动计生保险深入开展。中国人寿寿险公司举办多次计生保险工作促进会。各地以计生保险工作促进会的会议精神为指导,开展了联合推动、联合培训等丰富多彩的活动,有效推进计生保险工作深入开展。

强化项目合作,推进生育关怀公益事业。长期以来,中国人寿寿险公司积极参与生育关怀行动,捐赠资金用于支持“计划生育特殊家庭帮扶、关爱计生家庭”项目以及计生保险文化宣传活动等公益事业。

创新服务手段,进一步提升计生保险服务水平。为更好地服务广大计生家庭,中国人寿寿险公司不断创新服务手段,大力推广计生保险服务卡,提升计生保险的服务效率,并通过总结推广先进经验、制作计生宣传材料、完善计生投保单证等,进一步提高计生保险的服务时效。

关爱女性生殖健康

中国人寿寿险公司大力开展关爱女性生殖健康保险业务,为适龄女性提供特定疾病保障,大力推进女性安康保险事业发展。

自2010年开始,中国人寿寿险公司积极参与“关爱女性生殖健康保险保障计划”,捐赠专项费用用于“两癌”医疗费用资助项目,赢得了社会各界的好评。

积极开展特定女性群体保险捐赠工作。中国人寿寿险公司各级机构通过开展多种多样的主题活动支持当地女性发展,加强对妇女工作的支持,为困难妇女、低收入适龄妇女、妇联干部等女性群体捐赠保险,提升妇女健康风险防范意识和保险保障水平,促进妇女群体保险保障体系建设。

做好服务支持,扩大民生保障辐射力。中国人寿寿险公司各级机构通过开展各类关爱女性健康活动,不断提高广大人民群众的认同度、参与度和支持度,取得了良好的社会效应。

支持中小微企业发展

为扎实推进保险业支持中小微企业发展,中国人寿寿险公司创新开发了“e企投”功能,充分利用互联网技术,实现在线授权、在线自助缴费等,让中小微企业享受快速便捷的全链条线上投保服务,实现小团单一日可保。

2022年,为助力中小微企业发展,中国人寿寿险公司上线面向中小微企业客户的定制化产品“员福保”意外险组合产品,并积极配套推出全流程线上出单新模式,打造快捷、完善、高效的团单投保体验。一方面简化投保操作,支持自动带入历史投保信息、OCR自动识别采集;另一方面支持PC端和移动端无缝切换,同时支持两端授权申请、批量导入被保险人清单,满足不同场景业务需求。

未来,中国人寿寿险公司将不断完善普惠保险产品体系,丰富公司多层次产品体系建设,满足客户差异化的保险保障需求,助力国家乡村振兴战略和健康中国建设全面推进,切实守护人民美好生活。

(郑玉茹)

财险业去年保费收入达1.5万亿元

本报讯 据《证券时报》消息,银保监会近日召开了2023年全国财产保险监管工作会议,会议指出,2023年财险业要着力开展“保险增量、风险减量”行动,银保监会将引导财险业持续深化改革,支持服务实体经济复苏增长。

会议认为,2022年,财险业取得了较为显著的发展成绩。财险市场持续稳定发展,整体风险可控,2022年实现保费收入1.5万亿元,同比增长8.7%;提供风险保障12457.4万亿元,同比增长14.7%;支付赔款9078.2亿元,同比增长2.6%。其中,农业保险实现保费收入1219.4亿元,同比增长25%,为1.7亿户次农户提供风险保障46万亿元。截至2022年底,财险业总资产2.7万亿元,较2021年底增长9.0%。

会议指出,2023年财险业将继续处于良好发展的战略机遇期,要坚持“稳增保障、控降风险、保险为民”理念,着力开展“保险增量、风险减量”行动。银保监会将引导财险业持续深化改革,坚持守正创新,支持服务实体经济复苏增长,积极发展绿色保险、气候保险、网络安全保险、信创产业保险、新能源保险,推动实现“质”的有效提升和“量”的合理增长。会议要求,财险业要着力开展“风险减量”行动,做好前置减险、合规控险、精算计险、稽查化险、处置出险工作,提升“防”的能力、“减”的实效和“救”的服务,不断控降社会风险、行业风险,为建立公共安全体系和防灾减灾救灾提供保险保障,牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。

(秦燕玲)

防范非法集资 阳光人寿在行动

2月17日,阳光人寿平顶山中心支公司员工在市区开源路与湛河北路交叉口附近进行宣传。为深入贯彻落实党的二十大精神,落实监管部门关于防范和处置非法集资的部署,从源头上防范非法集资,该公司开展了此次宣传活动。活动现场,该公司通过设置咨询台、摆放宣传资料、悬挂条幅、发放宣传页等方式,向群众宣传防范非法集资有关知识,重点介绍了当前非法集资案件高发多发的严重形势以及非法集资的特征、伪装形式、法律责任、举报投诉方式等,提醒市民提高识别能力,避免上当受骗。

王莉萍 摄

市银保协党支部召开组织生活会

本报讯 为深入学习领会党的二十大精神,筑牢支部战斗堡垒根基,发挥党员先锋模范作用,2月17日,市银保协党支部召开组织生活会,市银行业协会负责人周相成、市保险行业协会负责人袁红军以普通党员身份参加会议。平顶山银保监分局相关领导列席指导此次会议。

会上,市银保协党支部书记何强对2022年度党支部整体建设及存在的问题进行了深刻剖析,认真查摆问题,并带头开展了自我批评,各位党员进行了民主互评。

(韩亚奇 朱梦楠)

中信保诚人寿开展消费者权益保护培训

本报讯 2月16日,中信保诚人寿平顶山中心支公司开展消费者权益保护专项培训,旨在增强内勤员工的合规意识,加强从业人员的诚信教育,夯实诚信经营思想基础。

在培训会上,指导老师结

合人身险产品违规销售、违规宣传等行为的典型案例和日常经营活动中容易混淆的基本概念,对营销话术及微信朋友圈、自媒体宣传等经营活动的合规要求进行了强调,并警示全员在业务经营活动中严格落实、狠抓执行,改进服务质量,切实维护好消费者合法权益。

该公司负责人梁青山强调,要加强源头管理,畅通投诉渠道,提高风险防范与应对投诉的能力,同时发挥调解组织的作用,扎实做好投诉处理工作。

此次培训进一步增强了全体员工的消费者权益保护意识,强化了风险防范意识和合规经营理念,为公司持续营造诚信经营服务氛围,深入推进消费者权益保护长效机制建设夯实了基础。

(赵雅勋 朱梦楠)

