

全市金融机构信贷投放座谈会举行

计划全年社会融资规模突破320亿元

□记者 张秀玲 张超

本报讯 2月21日上午,2023年全市金融机构信贷投放座谈会在人行平顶山市中心支行举行,传达贯彻上级货币信贷政策精神,安排部署当前信贷投放重点工作,为全市经济高质量发展营造良好的货币金融环境。

人行平顶山市中心支行行长刘建伟、市金融工作局局长张新旭以及全市14家银行业金融机构主要负责同志和信贷部门负责人参加了会议。

会上,人行平顶山市中心支行调研员杨振坤通报了2022年全市经济金融运行情况及2023年1月信贷投放情况。全市银行业金融机构负责人分别就2023年全年信贷投放计划、举措和2月份信贷投

放情况进行了发言。

加大信贷投放力度

杨振坤说,截至2022年12月末,全市各项贷款余额2786.89亿元,同比增长6.09%,较年初新增159.91亿元。2022年以来,全市通过全面降准累计释放流动性资金7.02亿元,发放再贷款再贴现资金78亿元。全辖符合政策支持条件的金融机构为去年四季度普惠小微贷款主体共减息4027.35万元,涉及贷款主体1.35万户、本金161.09亿元。

针对重点领域,加大信贷投放力度。截至2022年12月末,全市制造业中长期项目贷款和设备更新改造项目贷款合计投放超过22.9亿元;对我市

22个保交楼项目配套融资3.78亿元,全市房地产贷款余额531.59亿元,同比增长1.69%。

截至今年1月末,全市各项贷款余额2851.27亿元,较年初新增64.37亿元,同比增长5.62%。兴业银行平顶山分行、交通银行平顶山分行、工商银行平顶山分行各项贷款余额较年初增速位居全市金融机构前三名。

助力经济高质量发展

开年以来,中国银行平顶山分行积极布局“开门红”,力争带动“全年红”。该行对接跟进全市重大项目建设,大力支持实体经济和民生消费,全力做好普惠金融和保交楼工作,发挥专业优势支持跨境金

融。截至2月19日,该行贷款余额137.32亿元,累计投放26.95亿元,实现贷款新增8.97亿元。

“接下来,我们将继续以全市‘十四五’规划为战略导向,主动参与全辖重大工程项目,加强走访对接力度,强化项目储备及投放,不断扩大贷款规模。2023年计划新增贷款20亿元,预计2月末实现贷款新增10亿元。”中国银行平顶山分行行长李保在会上说。

张新旭从落实目标任务、加强银企对接和优化营商环境等方面要求各金融机构加大信贷投放力度。他强调:“各金融机构要以这次会议为契机,以有效组织政银企对接活动为抓手,以积极参与营商环境评价和政府目标考核为动力,做好信贷投放工作,为我市‘拼经

济、抓投资’首季开门红和全年信贷投放进入全省第一方阵作出新的贡献。”

刘建伟结合分析年初以来全市信贷投放形势,对下一步尤其是2月份和一季度信贷投放工作进行安排部署,要求各银行机构要切实把握思想和行动统一到党中央、国务院、市委市政府决策部署和人民银行货币信贷政策要求上来,持续在用好用足各项结构性货币政策工具上下功夫,推动政策效果惠及更多市场主体。同时,政策性开发性工具等已投放资金要加快支付使用,尤其是对全市362个重点项目建设,全方位提供信贷等融资服务,力争超额完成市政府确定的“全年新增贷款260亿元以上,社会融资规模突破320亿元”的目标任务。

郑州银行平顶山建西支行开业



2月21日上午,在市区建设路与凌云路交叉口东100米路北,郑州银行平顶山建西支行举行开业仪式。该行营业面积有400平方米,设有现金区、非现金区、自动服务区、贵宾区,拥有智能柜员机等现代金融设备,可为市民和企业提供便捷高效的金融服务。 薛景妍 摄

工商银行

落实金融政策 助力商业复苏

本报讯 近期,工商银行发布“惠享亿万客户携手千万商家扩内需促消费”行动方案,围绕落实稳经济一揽子政策和接续措施,紧盯供需痛点和循环堵点,从消费者和商户两端协同发力,促进经济运行整体好转。

工商银行董事长陈四清表示,工商银行聚焦强化消费对内需扩大的基础作用,积极发挥自身在消费信贷、支付结算、金融科技等领域优势,制定实施优惠利率、消费补贴等一揽子金融支持政策,着力以让利惠民的实际行动,促进商业加快复苏、消费潜力充分释放,努力在稳增长中发挥大行引领和支柱作用。

一是真招实招促内需,促进增长动能“强起来”。该行协同各地政府和千万商户,围绕居民衣

食住行,聚焦住房改善、新能源汽车等大宗消费和购物、美食、休闲、旅游等消费场景,全力打造用户和商户、供给和需求、线上和线下高效对接、相互带动的消费服务平台,完善消费新业态、新模式、新场景,助力消费扩量级、提能级。

二是真心实意惠民生,促进百姓信心“旺起来”。聚焦医疗、教育、养老、文体等民生关切领域,推出更多暖心安心金融服务,用心用情解决群众“急难愁盼”问题,助力稳预期、强信心。

三是真金白银助实体,促进微观细胞“活起来”。把服务好广大商户摆在更突出位置,优化消费支付环境,开发更多适销对路的金融产品,以商户金融助力商业复苏。

(边万莉)

主动引领 搭建平台

市银行业协会推动清廉金融文化建设

本报讯 2月16日,平顶山市银行保险机构纪委书记联席会议暨清廉金融文化建设经验交流会在中国工商银行平顶山分行召开,市银行业协会专职副会长周相成在会上做了经验介绍。

近年来,市银行业协会组织全市银行业机构开展了一系列丰富多彩的活动,将清廉金融文化建设与金融党建、内控合规建设、文明规范服务、金融知识宣传、普惠金融、乡村振兴等重点工作相结合,充分发挥清廉金融文化的引领作用,对提升辖内银行业从业人员清廉素养、防范案件风险、促进业务发展、塑造良好形象起到了重要作用。

加强领导,健全机制。市银行业协会专门成立了以协会专

职副会长为组长、各银行业机构纪委书记为成员的领导小组,负责清廉金融文化建设的统筹规划、组织推动、督导落实,协调解决活动中遇到的问题等,为清廉金融文化建设的顺利开展提供了组织保证。

主动作为,强化宣教。该协会通过微信公众号、新闻媒体及时宣传监管部门、协会、银行业机构关于清廉金融文化建设的经验做法,广泛传播清廉金融文化理念和做法;在全市银行业开展清廉金融文化建设宣传月活动,20家银行业机构LED屏每天播放宣传标语4200余次,制作清廉文化宣传短视频14个,在协会微信公众号、工作动态、市级以上新闻媒体发表清廉文化

宣传稿件22篇。

围绕清廉,文化倡廉。市银行业协会曾联合平顶山金融文联、平顶山金融团工委、市保险行业协会联合举办“庆建党迎国庆”平顶山清廉金融文化书画摄影展。展览持续将近一年,至去年国庆节前,观展人数超过5000人次。

警钟长鸣,适时提示。去年中秋节前夕,该协会向各家银行业机构发出了《关于倡议中秋国庆双节廉洁过节的通知》,从夯实责任、营造廉洁氛围,增强意识、严守纪律规矩,践行节俭、弘扬廉洁家风,平安过节、巩固防控成果四个方面,倡议银行业全体干部员工廉洁过节。

(陈度衡 张秀玲)

工行平顶山分行

“一对一”督导网点服务

本报讯 为响应省银行业协会关于2023年在全省银行业开展“文明规范服务提升年”活动的倡议,工行平顶山分行积极组织推动,快速制定网点“一对一”现场督导方案,进一步提升营业网点服务的规范性,树立良好服务形象,确保一季度完成全辖38家网点现场督导工作。

活动启动后,该行相关负责人分别参加各支行营业室晨会,督促网点员工从“真心、贴心、细心”三

个方面扎实做好服务工作,并对网点的营业环境、员工仪容仪表、员工服务规范等进行督导,现场检查网点大厅的环境卫生、公示信息、便民服务柜、标示标牌等,对发现的问题逐条记录,能当场整改的立刻整改,暂无法整改的要求限期内整改完毕。

通过现场“一对一”督导,工行平顶山分行各网点物品摆放有序,环境整洁规范。

(王晓华 张秀玲)