

建行“裕农市场”架“金桥” 畅通乡村振兴“致富路”

本报讯 建行河南省分行结合河南省市场现状，立足河南省近一亿人口市场、连接东西贯通南北大枢纽、农业大省、消费大省、粮食大省、物流大省优势，坚持“保民生、稳供应、促发展”，努力打造“裕农市场”品牌，以项目贷款助推农批农贸市场建设，以金融科技赋能市场管理运营升级，以市场管理方推介实现批量获客，以特色信贷产品助力市场内客户经营能力提升，带动场外农户增收致富，确保重要农产品供给畅通，促进城乡融合发展。

截至目前，该行与省内30余家农批农贸市场管理方开展业务合作，累计拓展收单商户突破7000户，开立结算账户1.5万户，贷款达到14亿元。

城乡融合 开辟“新天地”

建行河南省分行坚持

项目带动。支持河南省“十四五”现代商贸流通体系建设，围绕河南省政府构建强大内需市场体系、产销衔接供应链体系、农村现代商贸流通体系、开放枢纽贸易体系、商贸流通现代化治理体系“五大体系”的规划，制定金融助力乡村振兴三年行动方案，坚持项目带动，加大对郑州国家商贸流通中心的支持力度，成立中牟万邦物流园支行，向万邦国际物流园区贷款358亿元；牵头组织驻马店（国际）农产品加工产业园银团贷款，支持国家农业农村部批准的首个国家级国际农产品加工产业园项目，向该项目累计投放贷款1283亿元，在助力乡村振兴产业兴旺和城乡融合发展中开辟新天地。

科技赋能 打造“新引擎”

建行河南省分行坚持

数字化打法。运用科技平台为农批农贸市场管理提供智能化服务，助力搭建生态场景，提升商户线上线下服务水平，在疫情期间为农户、商户和消费者三方架起生产、供销和信用的坚固桥梁。

推动实施“裕农市场综合服务平台”，新乡朱召市场作为建信金科智慧农批平台的第一家试点，为探索“裕农市场”综合服务探路；推动鹤壁市供销社项目入选总行“生态场景百项计划”项目，帮助搭建“e亩园”数字化平台，项目建成后可将农户、各大农产品批发市场纳入平台管理，实现农产品线上直营及市场智慧化管理；联合信阳市政务服务局和大数据管理局，联合推出“云赏信阳毛尖数字平台”，利用建行大数据和信息化技术重塑信阳毛尖产业链、供应链、价值链，助力信阳毛尖产业装上数字经济“新引擎”。

金融助力 畅通“新平台”

建行河南省分行把“裕农市场”作为服务乡村振兴的重要工作。积极探索“党建引领、科技赋能、特色发展、信贷支持、批量获客”的服务模式，坚持对接政府、走进市场、走进商户、走进农户，分析研究掌握市场动态信息等痛点，围绕农批农贸市场提档升级，搭建县域产业园区、农贸市场生态场景，支持省内辣椒市场、香菇市场及相关农批市场等平台建设，适配乡金、普惠和个贷等信贷产品，为流通端市场管理方和商户、上游种植端农企农户、下游消费端群体提供各具特色的金融服务，有机拓展“产业链”和“生态圈”，突出金融助力县域商业流通体系的桥梁作用，强化与政府、社会的有效连接，助力提升农产品流通效率和县域经济高质量发展。（郭建 李佳）

平顶山银保监分局： 多措并举清理规范 涉企服务收费

□记者 张超 通讯员 鲍静

本报讯 近日，记者从平顶山银保监分局了解到，近年来，该分局始终坚持以人民为中心的发展理念，督促指导辖内银行业金融机构清理规范涉企服务收费行为、主动减费让利，优化小微企业金融服务收费工作，有效降低企业负担，提振市场信心，努力增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

加强工作组织 完善工作机制

该局高度重视规范涉企服务收费工作，认真学习涉企服务收费、降低企业融资成本相关文件政策，要求银行业金融机构成立相关工作领导小组，明确具体牵头部门和责任人，确保工作成效。督促辖内银行业机构认真梳理相关金融服务收费价格及优惠政策，通过官网、微信公众号、宣传版面、电子屏幕、发放宣传单等形式进行广泛宣传，营造金融支持实体经济发展的良好氛围。认真落实减费让利政策，积极组织、协调和督促银行业金融机构全面开展减费让利工作，定期收集银行业机构相关工作开展情况，掌握工作中的存在问题和困难，及时提出相关意见建议，并向上级部门反映。

加强工作推动 提升金融支持

着力发挥监管引领作用。该局印发包括支持实体经济、减费让利、小微金融等一揽子方案办法，落细贷款延期、金融纾困、专精特新等惠企政策，全力稳住经济大盘，剔除不良贷款处置因素，2022年度全年新增各项贷款1599亿元，常态化推进了“行长进万企”活动，指导各级行深入企业2130家，解决企业问题诉求996个，可为902家企业提供新增或续贷200亿元，受到社会各界广泛好评。着力帮扶市场主体脱困。该局联合起草中小企业纾困帮扶政策措施，印发让利实体经济专项督办方案，保持住宿餐饮、批发零售、交通运输等涉疫行业信贷总体稳定，鼓励对小微企业、个体工商户、货车司机及受疫情影响的个人住房与消费贷款等实施贷款延期政策。2022年度累计延期收贷136.11亿元、延期收息8996.78万元，新发普惠小微贷款平均利率下降至5.99%，较上年压降0.85个百分点，共为市场主体减免信贷费用7835.82万元。

加强监督检查 促进政策落实

该局持续督促辖内银行严格落实各项服务价格规定，加强服务价格管理，规范涉企服务收费行为，降低企业融资成本，减轻企业负担，持续加大不规范收费治理力度，将整治不规范收费融入各项现场检查中，充分发挥现场检查的“尖刀利剑”的作用，对于违规收费行为发现一起查处一起，坚决整治银行不规范收费行为。2022年度，该局通过开展各类现场检查，累计抽查涉企服务收费相关信贷业务310户361笔，涉及金额11.04亿元，对发现的问题及时采取监管措施及行政处罚措施，对违规行为起到了有力震慑。

中行宝丰支行： 马街书会现场 宣传金融产品

“书说天下 唱响万家”宝丰马街书会系列活动在正月十三（2月3日）达到高潮。中行宝丰支行工作人员到现场进行金融知识及该行产品宣传推介。图为中行宝丰支行工作人员为赶会的人们进行宣传讲解。 彭启飞 摄



宝丰农商银行“流动银行”走进曲艺盛会

本报讯 正月十三（2月3日），宝丰又迎来了民间曲艺盛会——马街书会，宝丰农商银行以此次盛会为契机，巧借曲艺舞台，主动对接走进活动现场开展金融服务、服务乡村振兴金融知识宣传、金融产品营销等送金融下乡活动。

在麦田中，宝丰农商银行营销团队成了一道亮丽的风景线。一台流动银行车、几套设备、50余名工作人员、几个宣传展架，组成了一个流动的银行，一群村民陆续围到流动银行车旁，在工作人员耐心解答和帮助下，

办理信息查询、存取款、零钱兑换、小额贷款等金融业务，现场为群众提供优质、高效、便捷的金融服务。

现场，该行营销团队身披绶带，向现场群众发放宣传折页，详细讲解金融知识。积极宣传营销金燕快贷、存款产品、信用卡、微信绑卡、金燕e付收款码、手机银行等各项业务，通过发放宣传资料并进行详尽讲解，多方位展示了农商银行的普惠金融业务产品，提高金融知识知晓度，培育发展更多的客户群。让现场群众在享

受三弦书等精彩曲艺表演的同时，也充分领略了新时代宝丰农商银行的风采。

多年来，宝丰农商银行都会利用马街书会这一传统曲艺盛会，开展面对面、零距离送金融下乡活动，不仅将最直接和最贴心的服务送到广大客户身边，也为该行首季开门红工作拓宽了营销深度和广度，同时提高了社会美誉度。

截至2月3日下午3点，送普惠金融知识下乡活动共有1300余人次咨询，扫码申请金燕快贷90余户；微信银行绑卡160张，为商户兑换

零钱20余人次；发放金燕快贷、手机银行、防范电信诈骗等各类宣传折页5000余份；发放抽纸、挂历、水等各类宣传品600余份。

今后，宝丰农商银行将继续在各级党委政府和社会各界的关怀、支持下，坚定“服务三农、服务小微”的市场定位，扛好支农支小大旗，不断延伸服务触角，提升金融服务质效，全方位融入乡村振兴战略，加大支持实体经济力度，为推动宝丰地方经济实现高质量发展作出新的贡献。（张伟伟 张秀玲）