

新春走基层

春风助民 “就”在叶县

2023年“春风行动暨就业援助月”河南专场活动启动

□本报记者 王辉
通讯员 焦萌 姬冠鹏

2月2日上午,2023年“春风行动暨就业援助月”河南专场活动在叶县会展中心启动。活动现场,涉及电子装配、机械制造、服装加工、建筑工程等行业的249家省内外优质用工企业进场招贤纳士,累计提供就业岗位2万余个。

“前段时间,我参加了县里的缝纫技能培训,正好他们企业需要。”在昆山好孩子儿童用品有限公司招聘台前,叶县夏李乡董湖村村民杨红霞与用人单位达成了就业意向。去年,杨红霞考取了缝纫工证,如今就想着“持证上岗”当一名技术工。

记者看到招聘现场设置了招聘洽谈、就业援助、灵活

就业、返岗送工、职业指导等不同功能的展位260个。

为推动“春风行动暨就业援助月”落地见效,叶县成立由人社、工信、交通、民政等29家单位负责人组成的领导小组,通过“点对点”宣传、送工、推荐、岗前技能培训等方式,开通“就业直通车”,为用工企业和求职者搭建沟通平台,让群众实现满意就业。

当天上午,叶县发出前往江苏昆山、福建泉州等地“点对点”返岗专车20辆,1000余名外出务工人员搭乘专车开启了新一年的奋斗。这已经是叶县第四年“点对点”送工上门了。

“这是我第一次外出务工,充分感受到了家乡对我们的关怀。”叶县夏李乡小官庄村村民贾兵强开心地说。贾

兵强平时以种地为生,还干些水电工的零活儿,因家里有3个孩子,负担大,就想今年外出务工增加收入。

春节期间,贾兵强看了叶县驻昆山市转移就业服务中心负责人谷丹丹的直播,决定到昆山建大橡胶(中国)有限公司务工,“县里手把手教我们选岗,还点对点把我们送到地方,去了还有务工之家随时给我们帮助,让我们外出务工很放心,也很有底气。”

从正月初六开始,叶县专门开通了“技能叶县春节云课堂”网络直播,设置就业创业政策、职业技能水平、安全意识培训、职业素养提升等专业课程,每天分上、下午进行两场直播,帮助群众实现从“普通工”到“技能工”的跨越,进而实现高质量就业。

百岁老人和“小客人”的别样元宵节

□本报记者 李霞

“祝太爷爷身体健康,元宵节快乐!”

“好好,孩子们好!”2月2日上午,卫东区东安路街道鸿翔社区百岁老人孙金恒家里来了一群特殊的小客人,他们是丛榕、刘佳一、曹丁仁等六位小朋友。元宵节就要到了,社区专门组织孩子们带着自制的灯笼、汤圆等礼物来到孙金恒家中,提前陪伴他过一个别样的元宵节。

“先坐下歇歇,外面可冷!”敲开门,老人身穿大红羽绒服,精神矍铄地坐在客厅沙发上,见到大家,老人拍着手,乐呵呵地说。

鸿翔社区党委书记张莉告诉记者,孙金恒老人今年101岁,不仅是一名有着60多年党龄的老党员、社区年龄最大的“老寿星”,还是位退伍老兵,年轻时曾参加过解放宝鸡战役、陕中战役等。

“父亲平时说话做事雷厉风行,很有军人风范。”孙金恒老人的二儿子、今年67岁的孙利民说,父亲虽然年龄大了,可思维清晰,身体硬朗。听说孩子们要上门陪他过元宵节,一大早父亲就起床等待了。

刘佳一朗诵古诗《鹅》,胡育旗唱《红星闪闪》……最后,孩子们站成两排,为老人献唱《新年好》。

“拿着拿着,大家都新年好!”老人从兜里掏出事先准备好的红包,一一送到孩子们手中。“里面有10块的、6块的,10块表示十全十美,6块表示六六大顺……看看谁的运气好!”老人一边发红包,一边开心地解释道。

“爷爷不仅年龄大,还有很多军功章,感觉他很伟大。”9岁的赵欣月说。

趁着大家吃汤圆的时候,孙金恒拿起毛笔,为孩子们们在额头上画上红点,进行“朱砂启智”,祝福孩子们在新的一年里学业进步。孩子们也纷纷将自己制作的灯笼递到老人手中,祝福老人健康长寿。

元宵节将至 汤圆销售火



永辉超市里,老人挑选袋装汤圆。

□记者 李科学 文/图

本报讯 正月十五元宵节将至,市区汤圆销售也日渐火爆。2月2日,记者走访市区多家超市、蛋糕店,汤圆品种多样,销量大幅增加。

冷冻汤圆销量增

2月2日上午,市区中兴路北段蒲公英蛋糕店里,透过外墙玻璃,可以看到整齐摆放、印有“阖家团圆”字样的红色汤圆礼盒。一位市民正在店员介绍下挑选汤圆。

“我们的汤圆已经上了小一个月了,最近销量还不错。”工作人员王女士介绍说,随着元宵节临近,汤圆也进入销售高峰期,“线上选购率比较高,团体购买的也不少,一些公司大量订货,给员工发放元宵节福利。”

在市区体育路中段永辉超市内,进门不远就可以看到摆放在通道右侧的成排的冷柜,装有三全、五芳斋、思念等品牌的汤圆。在促销员的招呼下,不时有顾客驻足选购。

“这种清真大黄米汤圆价格实惠,口味也好,特别受欢迎。带点吧?”销售人员向两位老人推荐着。老人比较了几款,最终选了两袋大黄米黑芝麻馅儿的,“黑芝麻是传统口味,又甜又香”。而市民马女士则把几袋水果口味的汤圆放入购物车,“孩子特别喜欢吃草莓口味的,多买点。”

“最近汤圆销量大幅增长,是平时的好几倍。”销售人员表示,根据往年情况,到周末时顾客将会更多。

今年的大黄米汤圆是比较热销的一款。除了超市,市区一些生鲜、水果、便

利店里,大黄米汤圆也受到市民追捧,销量很高且反响不错。

小众口味“试”市场

随着市民的要求越来越高,市场上一些新奇的小众口味汤圆也不断出现。

在体育路中段永辉超市里,黑芝麻、花生等口味的汤圆卖得最好,水果、榴莲等口味的汤圆也不时有市民选购。蒲公英蛋糕房里,招牌玫瑰口味和传统的黑芝麻口味最受欢迎,商家今年还推出了姜枣和流心蛋黄两种新口味,“新口味比较小众,是8个装的小袋包装,有顾客会选购尝试。”工作人员王女士表示,多种口味可以满足顾客的不同需求,“别的城市今年还推出了藤椒口味的汤圆,但我们担心过于小众,所以没有上架。”

针对消费者追求品质、注重健康的心理,一些主打“木糖醇”“无糖”等的汤圆也很受欢迎。商家在口味、造型、吃法上均有创新。市区矿工路中段一家水果店里,兔子、小熊造型的卡通汤圆、别致的“芝芝酸奶汤圆”及“香芋冰淇淋汤圆”等都受到顾客喜爱。

多位超市销售人员表示,今年各品牌汤圆售价每袋在六七元至二十多元不等,与往年同期相比基本持平。传统口味的汤圆价格较低,比如一款三全的传统黑芝麻口味汤圆,每包500克装的不到7元,如果买两袋,促销价只需11.9元。为了提高销量,各品牌也不约而同地加大了促销力度。体育路中段永辉超市里,通过线上购买,几款品牌汤圆可部分享受“满119元减35元”“满69元减30元”“满99元减50元”等优惠。

装扮公交迎佳节

2月2日,60路公交车上红彤彤的灯笼等装饰品将车厢装扮得喜庆十足。

为了迎接元宵节,市公交公司五分公司的30路、60路、50路、24路、25路等线路车辆悬挂起红灯笼、中国结等,为广大乘客打造温馨的出行环境。

本报记者 燕亚男 摄



新闻短波

●2月2日上午,卫东区建设路街道组织各社区开展“欢乐元宵、情暖民心”

元宵节系列活动,为居民精心准备了民俗表演、猜灯谜、品元宵等活动。(刘蓓)