

文化创意 点亮鹰城

□记者 田秀忠 文/图

本报讯 1月17日，“文化创意 点亮鹰城”平顶山创意设计大赛获奖作品展在市文化艺术中心一楼大厅开幕。

“文化创意 点亮鹰城”平顶山创意设计大赛由河南省美术家协会、河南省美术馆、平顶山市文化广电和旅游局、河南省文化产业协会主办，平顶山市美术馆承办，旨在提升文化创意设计水平，进一步激发全社会的创新创造活力，引领文化产业提质升级，为“设计河南”建设贡献平顶山力量。

此次大赛自2022年3月启动后，受到全国高校艺术设计类专业师生、独立设计师、艺术家及创意团队、企业及相关机构的广泛关注，共收到参赛作品924件(套)，在质与量上均超越了2019年“创意·平顶山”文化旅游创意设计大赛。

参赛作品分为“礼赞鹰城”城市特色文化产品外包装、“鹰韵美瓷”平顶山特色瓷器产品外包装、“匠心非遗”平顶山非遗推广产品外包装、“鹰城好味”平顶山本土美食特产包装设计和无界平顶山——文创设计开放命题

竞赛等。经过初评、终评，大赛共评出最佳创意奖5个、最佳视觉奖15个、优秀奖50个、入选奖129个。获奖作品紧扣时代主题，运用数字化创新表达，围绕我市的历史人文、风土人情、地标建筑、知名景区、美食特产、非物质文化遗产等特色文化旅游资源及元素进行设计，具有较高的创新性、艺术性和实用性，令人耳目一新。

为了让更多市民了解文创的魅力，本次大赛获奖作品和部分落地投产作品于1月17日至2月底在市文化艺术中心一楼大厅集中展出。“希望未来有更多的设计师、专家、企业参与平顶山文化创意设计，助力优秀创意作品市场化，推动我市文化旅游产业高质量发展。”市文化广电和旅游局党组书记、局长徐澜表示。



▲工作人员展示韩和平文创作品《美丽平顶山》国画陶瓷瓶



“艾兮归”艾茶包装设计



石板河原生态蜂蜜包装设计 张汉华摄



鹰城特产“荷田田”手工茶叶包装设计



郟县饴饴面包包装设计



◀展出吸引众多市民前来观看



参加开幕式的嘉宾为展出点赞



“礼赞鹰城”系列包装设计引起市民兴趣 张汉华摄