

饭店年夜饭预订明显升温

□记者 张五阳

本报讯 1月10日,记者采访了解到,随着春节临近,与前一周相比,近两天市区饭店年夜饭预订明显升温。

“您好,目前还有房间,您打算预订什么标准的饭菜?”1月10日上午,在市区光明路御园饭店内,前台人员

询问市民陈先生。经过一番研究之后,陈先生最终预订了一桌800元标准的年夜饭。

据御园饭店老板辛先生介绍,今年年夜饭预订情况不太好,截至上周末,饭店30多个房间还剩一半以上,往年这个时候基本已经预订完毕。但这两天预订量有明显提升,大年三十晚上的房间

已所剩无几,顾客选择800元至1000元价位的比较多。

在市区润泽园神马大酒店,服务人员告诉记者,今年年夜饭预订情况虽不如往年,但近两天总体还可以,1月9日年夜饭预订量有十多桌,目前饭店仅剩几个单间可以预订。市区金沙湾大酒店、佳田国际大酒店、香山大酒店、如意酒家等饭店的情

况大致相同,年夜饭预订在近两天明显升温,预计本周能全部预订完毕。

市餐饮与饭店行业协会秘书长李卫国告诉记者,本周年夜饭预订量将达到高峰。“虽然吃年夜饭高兴、喜庆,但市民还是要注意防护,在进饭店房间之前尽量戴好口罩。”李卫国说。

新华人寿双倍赔付受称赞

本报讯 日前,新华人寿平顶山中心支公司双倍赔付身故保险金23万余元,受到客户家属的赞赏。

据悉,客户常先生于2007年9月在该公司投保了某款两全保险,保额10万元。2022年11月,常先生因心脏呼吸骤停在家中不幸身故。随后,常先生家属打电话咨询保险情况,该公司工作人员仔细查看险种后,向其详细说明了需要准备的理赔材料并致以慰问。当月28日,客户家属申请理赔,公司快速启动理赔程序。经核实,常先生的出险情况属实,符合条款赔付责任,随即给付身故保险金232074.12元。

得知具体理赔金额后,常先生家属再次向公司核实。经核对无误后,家属向工作人员表示感谢,并对公司的优质理赔表示赞赏。

(韩韵霏 朱梦楠)

年轻人的解压新方式

密室逃脱,享受“惊魂一刻”

□记者 张五阳 文/图

本报讯 1月7日至10日,记者从我市多家密室逃脱门店了解到,随着春节临近,该类门店均出现顾客爆满情况。

“妈呀,吓死我了,脑子里到现在还想着快跑。”“那个NPC(这里指工作人员扮演的角色,非顾客)让我自己出去找东西,把我吓得要命。”1月7日下午5点,在市区体育路黄金海岸精灵密室门前,00后李辉和朋友在交流,刚刚经历密室逃脱的他们显得惊魂未定。“很解压,跟朋友一起对抗‘敌人’,比玩手机游戏过瘾。”李辉告诉记者。

在精灵密室等待区域,不少年轻顾客在耐心等待。从精灵密室老板邵昆山处,记者了解到,这里共有三个主题房间,每个房间同时允许4至8人进入,时间为80分钟至100分钟,“对抗”恐惧,协同合作,才能顺利“出关”。体验人群以90后、00后为主。邵昆山说,目前每天可接待近百人次。顾客想玩,需要提前预约。

“玩这个挺解压,还能增进我和闺蜜的友谊。”1月9日下午,在市区中骏世界城楼



在密室逃脱门店等待的顾客

镜密室逃脱,95后市民郭丽丽告诉记者,玩密室逃脱最重要的就是代入感,要把自己当成主题里的人物,去感受里面的氛围。当记者问她怕不怕时,她告诉记者:“挺怕的,但是越怕就越想玩,有点上瘾。这次打算与闺蜜玩个更刺激的。”

据楼镜密室逃脱陈店长介绍,目前周一至周五每天有20多位顾客,周六、周日则会顾客爆满。

那么,密室逃脱缘何这么吸引年轻人?邵昆山认为,密室逃脱在平顶山还属于小众类别,全市门店不到十家。密室逃脱吸引力的核心之一在于剧本好坏,其次是有没有NPC推进主题剧情,最后是营造“身临其境”的体验感。这里面的“声、光、电”配合尤为重要,营造紧张刺激感,达到缓解身心压力的目的,这些是它吸引年轻顾客的主要因素。

邵昆山说,每个房间都设置有监控摄像头,有任何情况都可以配合有关部门取证,容易发生危险处也设置有防撞棉,或利用NPC让顾客“巧妙”避开。另外,顾客来玩时,工作人员也会进行安全注意事项告知。

华夏保险“院内赔付”暖人心

本报讯 近日,华夏保险平顶山中心支公司为市民赵先生提供了“院内赔付”服务,在其住院期间,开通绿色通道急速理赔20万元。

据悉,赵先生于2018年为自己投保了华夏保险某款重大疾病保险,保额20万元。2022年9月,该公司接到报案称,赵先生在河南省肿瘤医院被确诊为肝癌,正在住院治疗。得知情况后,该公司迅速启动“院内赔付”服务流程,理赔人员第一时间与赵先生取得联系,委派专人到医院探视慰问,协助赵先生收集上传理赔材料,现场为其办理了理赔申请,并在其住院期间给付重大疾病保险金20万元。

“院内赔付”是华夏保险开展的一项特色理赔服务。客户住院期间,若符合“确诊即赔”标准,公司即启动绿色通道急速理赔,未出院先赔付,让保险金用到最关键的时刻。

(杜海 朱梦楠)

中国人寿寿险公司蝉联“全球保险科技企业奖”

近日,由天津市金融局、天津港保税区、金融界联合发起主办的2022年第三届全球保险科技大会在线上成功举办,活动揭晓了燕梳奖2022年度获奖名单。中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)再次荣获“全球保险科技企业奖”,该公司总裁赵鹏荣获“全球保险科技人物奖”。

近年来,中国人寿寿险公司紧跟移动互联网发展趋势,乘势而上谋突破,以便捷、高效、安全为目标,创新规划落地了“大后台+小前端”的科技基础

布局,打造可靠度高、易拓展的IT后台,全天候、不间断的互联网平台和移动化、智能化的前端应用,为用户提供随时随地的服务。

科技赋能服务,让客户畅享便捷体验。以客户为中心,中国人寿寿险公司加速创新线上服务的内容和方式,持续升级客户数字化体验,线上服务能力和业务数字化处理能力快速提升。该公司推出了新单承保全流程无接触服务,贴心打造“空中客服”,让客户足不出户即可办理业务;构建理赔直付网络,打造快捷温暖

的理赔服务体验;上线保单体检,全方位、可视化呈现客户家庭保险权益与保障需求,为客户优选提供贴心参考,促进销售人员与客户交流互动。

人工智能赋能运营,让理赔更高效、更便捷。中国人寿寿险公司将人工智能技术融入运营管理各环节,有力提升运营效率,防范经营风险。2022年上半年,该公司无纸化投保率达99.9%,智能核保审核率达94.2%。基于大数据和人工智能技术的健康险智能理赔模型覆盖5大类19个关键风险类别,理赔更高效、便捷。

综合运用移动互联网,连接企业、销售队伍和客户。中国人寿寿险公司综合运用了移动互联网、物联网等技术手段,将线上数字化服务与线下数字化职场融为一体,建成有特色的保险数字化平台(EAC),有效连接起了企业、销售队伍和客户,实现资源快速优化配置。

数字化平台聚合资源,打造开放共享保险生态。中国人寿寿险公司通过数字化平台投放服务,覆盖销售、服务、交易、管理、风控、办公协同等经营全价值链,充分聚合外部资源,助客户实现生活、保险、

服务的无缝衔接。截至目前,该公司已累计接入生态应用千余个,与各类合作机构开展服务与活动超40万项,逐步建立了丰富多元的保险生态,实现开放、共享、共赢。

依托高可配、高可控、高安全的国寿混合云和开放式分层技术架构,中国人寿寿险公司高效推进信息技术应用创新工作,实现科技架构全面革新,多种技术混合集成,灵活供给专业业务能力和通用技术能力,全面提升科技核心实力,为金融行业科技创新提供了实践样板。(郑玉茹)