

匠心打造 回归“至简”

## 建行“手机银行 2023”全新出发

每天有2000万中国人使用手机银行与建行发生交互。每4个中国人的手机里,就能找到“中国建设银行”手机银行App。从2000年推出基于运营商STK交互的手机银行,到近日新推出的“手机银行2023”,手机银行已经成为建设银行服务人民美好生活的“超级平台”。

建设银行坚持以“至简”理念设计手机银行用户旅程,以工匠精神打磨专业服务,以人本情怀传递金融温度,以数据洞察驱动体验升级,以平台化经营深化价值创造,系统性迭代了服务实体经济的范式方法,创造了新金融行动的生动实践,不断连接每一个用户对美好生活的期待,让每一个人的向往更有力量。

## 给用户简单的旅程

手机银行丰富的产品功

能,承载了建行集团各个版块不同领域的产品和服务。为减少纷繁复杂的界面让人很是“费思量”。建行手机银行的产品经理在“手机银行2023”中回归“至简”的设计理念,以精益求精的精神,对用户使用频率占比98%以上的49项业务旅程重新梳理打磨,实现高频重点功能三步进入、任务流程五步完成。

在此基础上,建设银行还开展了“革命性探索”,在手机银行“二楼”打造了没有广告、没有轮播、没有专区,只有用户高频服务的“全新空间”。在手机银行“首页”轻轻向下拉,即可直达“二楼”,实现一键直达所需。

当你路过银行网点想起有业务要办,却没有携带银行卡或存折时,“手机银行2023”通过打通线上线下旅程,可用手机银行的登录控制、账户二维码调取功能替代现有验证银行

卡折环节……用户带着手机即可前往网点办理存取款、明细查询、转账等20余项业务。

## 给用户专业的服务

建设银行作为国有大行,拥有超过了7亿个人客户。伴随客户交易行为习惯的演进,当前,建设银行七成以上的理财产品、八成以上的基金、九成以上的保险和贵金属交易都在手机银行上完成。

建设银行为提升投资理财用户服务水平,帮助用户平衡流动性、收益率与波动性三者的关系,在手机银行投资理财频道打造了人人都需要的“四笔钱”投顾服务楼层。

投前,帮助分清客户“零钱管理资金”“保险保障资金”“稳健投资资金”和“追求回报资金”的“四笔钱”,厘清不同用途资金的风险承受能力与流动性要求;投中,围绕用户的教育规

划、生活规划、养老规划等生活需求,提供“攒多少钱”“投多少钱”“预期收益该多少”的建议;投后,从“资产组合好不好”“产品选得对不对”“投资行为合不合理”等方面,定期提供包括配置策略、产品选品与投资行为的优化建议,根据市场环境变化帮助用户调整投资组合,将财富管理的“陪伴”贯穿用户投资的各个环节,帮助用户在“少损失的前提下多赚钱”。

## 给用户温暖的体验

建行手机银行首批获得“信息无障碍”标识认证。老年人可使用“手机银行2023”的“同屏协助”功能向亲友发起求助,操作界面同步发至协助方屏幕,方便晚辈更直观地指导长辈使用。建行手机银行还提供“一键求助”服务,老年用户可快速直联人工客服答疑解惑。

建行产品经理以痛点堵点

为切入点,正在将“手机银行2023”的乡村客户版打造为农民手中的“新农具”。在部署账户查询、生活缴费、转账支付等常用功能的基础上,还提供裕农通服务点查询、村口政务、资讯服务等与农民生活生产相关的专属服务。

建行“手机银行2023”新增“碳账本”服务,可用于记录个人“碳足迹”。搭乘公交地铁,线上办理转账、理财等交易都可以累计碳减排量,为用户低碳行为提供量化参考,向社会大众传导低碳生活价值观。

建行手机银行还通过建设智能风控大脑、风控策略模型;使用7×24小时反钓鱼监测系统向客户提供全方位的安全守护。2022年,建设银行反钓鱼平台累计排查网站超过1亿个,拦截手机银行风险事件1万余起,避免损失金额近4亿元。

(乔学伟)

## 中国银行白金卡消费达标赠电子会员

本报讯1月3日,笔者从中行平顶山分行获悉,自2023年1月1日起至3月31日,中国银行白金信用卡用户消费达标即有机会获赠电子会员权益。

活动期间,中国银行“北京2022冬奥主题白金卡、数字白金卡、长城银联白金卡(标准银联白金卡)、无界运动主题卡”持卡人每月消费3笔、每笔交易满等值人民币199元,且包含一次快捷支付交易(包含微信支付、支付宝支付、美团支付、京东支付、唯品会支付),次月10日起即有机会领取饿了么超级吃货卡季卡、京东PLUS会员季卡、百度网盘超级会员季卡、WPS稻壳会员季卡、哈啰出行骑行卡季卡、龙腾出行特权卡半年卡、网易云音乐黑胶VIP季卡、哔哩哔哩大会员季卡、百果园会员季卡、叮咚买菜季卡等电子会员权益。每月开放

6万个领取名额,先到先得,剩余名额将累积至次月。活动期间,每人限参加两次。

参与方式:1.登录中国银行手机银行APP—【信用卡频道】—【活动专区】—【白金信用卡消费达标赠电子会员】;2.登录缤纷生活APP—【我的】—【我的活动】—【羊毛福利】—【白金信用卡消费达标赠电子会员】或选择【惠付】—【权益领取】—【白金信用卡消费达标赠电子会员】;3.进入“中国银行信用卡”微信公众号—【热卡精彩】—【热点活动】—【精选】—【白金信用卡消费达标赠电子会员】。

此外,新客户办理中行信用卡,可免费获赠价值300元的ETC设备一套。客户办理中行信用卡可联系中行平顶山桥口支行0375-2762367,中行平顶山建西支行0375-2762314。

(王鹏 朱梦楠)



## 厅堂换新颜 助力开门红

1月3日上午,舞钢农商银行钢城支行大堂经理(左)向客户宣传开门红业务。为营造喜庆氛围,舞钢农商银行在“2023首季开门红”第一天对各营业网点进行了装饰布置。苗家企 摄

## 使用邮储信用卡 迎新春周周消费有好礼

本报讯即日起至4月2日,邮储银行河南省分行银联信用卡主卡持卡人可参与该行推出的“迎新春周周消费有好礼”活动。

据介绍,活动期间,凡持邮储银行河南省分行银联信用卡(62开头,不含分享卡、悦享分期卡)的主卡持卡人每自然周累计消费在998元(含)至2998元(不含)之间即可获得1个权益点,累计消费在2998元(含)以上即可获得2个权益点。以上消费仅包含线上与线下积分的成功交易,不含取现、分期交易。单

周最多可获得2个权益点。

获得权益点的持卡人每周有机会参与抢兑不同价值的权益礼。每个活动周权益礼数量有限,先到先得,抢完即止。其中,1个权益点可抢兑价值50元的权益礼,每周限前1600名;2个权益点可抢兑价值100元的权益礼,每周限前1200名。

抢兑方式为持卡人消费达标后,可于达标周的次周三上午11时起至周日零时登录邮储银行信用卡APP—精选—活动礼遇—河南邮储银行信用卡“迎新春周周消费有好

礼”活动专区参与抢兑。每个持卡人每周限抢兑1次。权益点仅限消费达标次周有效,过期失效不能参与抢兑。

另外,需要注意的是,符合同一设备、同一注册手机号、同一银行卡预留手机号、同一银行实体卡号、同一身份证号或者同一APP登录账号等任一条件的,均视为同一持卡人。本次活动交易时间以邮储银行信用卡中心系统实际入账时间为准。活动兑换权益礼无实体配送。权益礼一经领取,除质量原因外,不可退换,不可折现。(张秀玲)

## 农行平顶山分行慰问干部员工

本报讯2022年12月30日至31日,农行平顶山分行党委班子成员看望慰问奋战在年终决算岗位的干部员工,并向大家送上新年的祝福。

该行领导班子成员分别带队前往辖属各支行机关和营业网点,看望慰问基层干部员工,认真询问大家的工作和生活情况,听取基层行年终决算安排情况,了解收官冲刺主要指标实现情况及“春天行动”客户、项目储备情况,并鼓励大家鼓足干劲,勇于拼搏,接续做好2023年开局工作。2022年12月31日晚,该行领

导还集体看望慰问了市行机关各部门值守在年终决算岗位的干部员工。

该行党委书记、行长王逢乐向大家致以新年的祝福。王逢乐表示,2022年是农行平顶山分行极不平凡的一年,全行干部员工克服各种困难,统筹做好疫情防控和业务经营,各项工作取得了良好业绩。新的一年,全行上下要深入贯彻落实党的二十大精神,聚焦发展和安全,扎实推进党建和经营深度融合,夯实合规管理基础,努力实现行稳致远。(王宇飞 胡志军)