

促消费增活力

银行岁末年初惠民活动再升级

□记者 张超

本报讯 首发兔年生肖主题信用卡、推出新年压岁金、携手大牌线上线下载优惠、积分兑换新年礼物……岁末年初，各大银行惠民促销活动再升级，为广大消费者带来新年大礼包。

发行兔年主题卡片

近日，工商银行推出兔年印章版生肖信用卡。卡面采用甲骨文元素，新颖有内涵。生肖卡用户还能享多重权益，比如通过中国铁路12306网站购票享九折优惠；通过猫眼平台在线购买电影票享五折优惠，单笔最高优惠30元；生肖卡积分可兑换兔年主题贵金属礼品等。此外，生肖卡白金卡用户还有机会享星级酒店每日免费双人早餐、1元机场停车、1元机场高铁贵宾服务等礼遇。

建设银行在实物贵金属文创类产品上另辟蹊径，以优秀的传统压岁文化为内核，聚焦黄金压岁钱这一品类。今年，该行以中央电视台春晚“兔团团”为生肖形象，发售“善建成长·总台春晚兔年压岁金”，有平安团圆、开往春天的列车、瑞雪兆丰年、打开家门迎团圆等多个版本，无论是自留还是送人，都足够有分量。

新年礼物“兑”起来

信用卡积分兑换是银行维系用户的常规手段。每到岁末年初，积分兑换优惠力度更大。

建设银行推出了“积分当钱花，越花越精彩”活动，大牌好物低至1.9折；话费充值单笔最高抵30%；点外卖单笔最高可抵20%；看电影演出单笔最高抵50%；腾讯视频、酷狗音乐、知乎等会员

充值单笔最高抵50%。登录建行生活公众号，参与“寻吃货锦鲤”活动，还有机会赢得1000元外卖礼包。

邮储银行信用卡采用积分+现金的形式，为用户带来按摩仪、项链、保暖套装、儿童手表及水杯等新年礼品。广发银行推出广发商城年货节。即日起至2023年1月20日，该行信用卡用户在广发商城购买任意商品，除了正常信用卡消费积分外，还可额外获赠该笔交易实付金额2倍的广发信用卡积分奖励。

线上线下优惠不断

多家银行信用卡在全年消费优惠的基础上，线上线下持续加码，为用户带来一系列“省心、省时、省钱”的优惠。

农业银行推出许愿抽好礼活动。即日起至2023年1月31日，农行信用卡有效主卡激活客户登录农行掌银App，

浏览年度账单并完成许愿后，即有机会参与抽奖，赢取刷卡金券、积分等好礼。

交通银行信用卡用户参与笔笔返活动达标，就有机会获得单次面值最高2023元刷卡金。在小米商城购物，单笔订单实付分期消费金额满2000元立减88元，满4000元立减188元。

邮储银行推出“新年开门红”活动，与淘宝、京东、美团、拼多多等电商平台合作，为广大用户送上绑卡满减福利。其中，京东首绑邮储银行信用卡，最高减888元。不仅如此，邮储银行的新年优惠还从线上延伸到了线下。即日起至1月17日每天上午9点起，邮储银行信用卡用户登录邮储信用卡App，就有机会支付1元钱购买永辉超市、华润万家超市、大润发、百果园指定活动门店满30元减15元代金券。

工行特定养老储蓄产品备受市场青睐

本报讯 2022年11月20日起，工商银行作为首批试点银行，在广州、青岛、合肥、西安、成都5个城市发行特定养老储蓄产品。据悉，试点工作开展以来，该产品持续受到客户青睐。截至目前，该产品销量已突破50亿元。

长期以来，工商银行坚持以人民为中心的发展理念，围绕客户养老需求，精心打造特定养老储蓄产品，惠及客户更加广泛、利率优势更加凸显、业务办理更加便捷，受到广大客户的青睐。近期，恰逢个人养老金账户正式推出，工商银行特定养老储蓄产品作为个人养老金账户可投资的配套产品，可以成为客户养老资产配置

的“压舱石”。

目前，工行推出的特定养老储蓄产品包括整存整取、零存整取、整存零取三种类型，涵盖5年、10年、15年、20年4个期限，客户可根据自身情况选择不同类型和期限的产品。工商银行充分考虑产品期限长、储种丰富的特点，尤为关注客户办理特定养老储蓄产品的业务体验，努力做好线上、线下全渠道响应。客户存入时，可通过工行营业网点柜台，持试点地区签发的身份证办理；查询、支取、销户、零存整取续存时，可通过营业网点柜台、智能终端、网上银行、手机银行办理。签订协议还可以享受自动续存零存整取资金、自动支取整

存零取资金等服务。在重要服务环节，工商银行均提供短信提醒，让客户安心方便地选择特定养老储蓄产品。

此外，为引导市场树立健康养老理念，工商银行营业网点定期举办网点沙龙、走进社区、走进企业等养老金融主题宣传活动，布放产品办理“明白纸”，让客户能够“一眼懂”，引导客户选择适合自己的养老产品。

下阶段，工商银行将持续发挥专业优势，坚持国家所需、金融所能、工行为所长，不断丰富个人养老金融产品，助力构建多层次养老体系，更好地满足人民群众对美好生活的需要。（王永记）

警惕违规“转贷”风险 防范合法权益受侵害

□记者 张超

本报讯 近期，一些不法中介以“转贷降息”为诱饵，诱导消费者将房贷转为经营贷。近日，中国银保监会消费者权益保护局发布风险提示，要求公众警惕不法中介诱导，认清违规“转贷”背后隐藏的风险，防范合法权益受到侵害。

中介违规操作给消费者带来违约违法隐患。根据规定，经营贷须用于生产经营周转。银行与消费者签订的贷款合同会明确约定贷款用途，但在“转贷”操作下，消费者不但可能被银行要求提前还贷，个人征信也会受到影响。此外，在经营贷办理过程中，不法中介通过伪造流水、包装空壳公司等手段获得申请经营贷资格，此行为涉嫌骗取银行贷款，消费者甚至可能会被追究相关法律责任。

中介垫付“过桥资金”，息费隐藏诸多猫腻。不法中介所谓的“转贷降息”，需要消费者先结清住房按揭贷款，再以房屋作抵押办理经营贷。事实上，消费者“转贷”后的综合资金成本可能高于房贷正常息费水平。即使最终申请经营贷失败，消费者仍将被中介要求承担上述各项高额费用，同时还要承担高息“过桥资金”的还款压力。

“以贷还贷”“转贷”操作有资金链断裂风险。经营贷与住房贷款在贷款条件、利息、资金用途、期限、还款方式等方面都有很大不同。借款人若无稳定的资金来源，贷款到期后不能及时偿还本金，可能产生资金链断裂的风险。

“转贷”操作有信息安全被侵害风险。消费者选择“转贷”服务，需要将身份信息、账户信息、家庭成员信息、财产信息等相关重要信息提供给中介。部分中介获取消费者个人信息后，为谋取非法利益，可能会泄露、出售相关信息，侵害消费者信息安全权。

中国银保监会消费者权益保护局提醒，广大消费者要认清“转贷”操作的不良后果和风险隐患。防范不法中介虚假宣传，提高风险识别能力；选择正规金融机构咨询，警惕不法中介的套路陷阱；认真审核合同内容，按约定使用贷款；注意个人信息保护，避免造成财产损失。同时，银行机构要加大金融知识普及力度，向消费者充分提示风险，并进一步完善内部管理机制，加强中介机构管理和贷款审核。



“开门红”营销来了

鹰城农商银行新华支行掀起“首季开门红”旺季营销高潮，对营业网点进行装饰和美化，以崭新的面貌、喜庆的氛围答谢广大客户的关心和支持。图为1月3日上午，该行员工在向客户介绍积分兑换礼品活动。

王斐斐 摄

在工行，宝贝压岁钱也可存出新花样

本报讯 1月3日，据工行平顶山分行有关人员介绍，春节临近，孩子们又要收压岁钱了。如何让孩子的压岁钱更有价值？工行推出的“宝贝压岁钱存出新花样”活动可供家长和孩子参考。

压岁钱花样的更便捷：工行有宝贝专属、快捷存入的途径，工行宝贝成长卡、萌娃卡持卡人专属的工银压岁金，三年期，最高执行年利率3.0%；宝贝存钱罐，一年期，最高执行年利率1.9%。

温馨提示：仅支持工行借记卡，

被托管的账户状态须为正常。被托管账户的未成年子女年龄须在16岁（不含）以下。家长与被托管账户的未成年子女须已在工行留存监护关系。若监护关系发生变动，则须持相关证明文件到该行营业网点进行更新，更新后原有监护关系将自动解除。

压岁钱新花样的更有趣：有声贺卡，趣味横生，幸福传声筒。即日起至1月31日，爸爸妈妈可以录制30秒音频，为宝贝制作有声新年贺卡。

压岁钱新花样的更有爱：践行公

益，和你一起，听见幸福的声音。活动期间，购买指定6款压岁贵金属，即向中国听力医学发展基金会捐赠一定金额，用于在工行指定地区开展各类公益活动。

压岁钱新花样的更有料：学习知识，培养财商，会存钱、懂存钱，锻炼孩子财商。

另外，即日起至3月31日，工行萌娃贺岁卡限量发售，可将小朋友的萌照印在卡面上，还可添加“健康成长”“平安喜乐”等贺岁祝福语。（张秀玲）