

建设银行“双子星”App 发布会举行

本报讯 12月25日上午10时,中国建设银行举行“向往的力量——中国建设银行‘双子星’App发布会”。发布会通过“中国建设银行”微信视频号、建行学习App、人民日报App、央视频App、央视频抖音号、央视频官方微博等平台同步播出,向社会公众推出“手机银行2023”,并发布“建行生活”全新升级品牌。

在发布会上,开心麻花团

队带来六部轻松幽默的情景剧,逐一演绎App界面设计复杂、老年人记不住手机操作、大城市租房难、农户贷款无门、养老投资担心上当、小微生意经营不易等生活中的痛点问题,并由建行员工给出解决方案,以“手机银行2023”至简的界面设计、适老化同屏协助功能、一站式住房租赁服务、低门槛裕农快贷、稳健养老金融服务,以及“建行生活”

聚合建行、商家、政府权益诚意回馈用户,为商家提供免佣金的平台服务,协助政府发放消费券等一系列措施,提振消费信心,服务实体经济。商业洞察领域嘉宾刘润进行全程解读。

刘润指出,整场发布会让人印象深刻。“建设银行手机银行2023”的适老化相关功能,不仅是建行帮助老年群体更好使用手机的重要举措,也

是该行运用手机银行20多年来的知识积累努力服务客户的成果。

他表示,建行手机银行是一个有着强大工具属性的产品,“建行生活”App则是具有强大用户属性和生活属性的产品,二者作为建行“双子星”App,分别代表建行的专业金融力量和场景化金融服务,两大平台携手,连接千家万户的金融需求和生活小美好。

刘润总结,这场发布会充分体现了“金融人本主义”,建设银行正在帮助个体、帮助农民、帮助打工的年轻人、帮助老年人、帮助所有周围的群体。通过发布会,建设银行希望传达金融的意义不应是服务于钱,金融的意义是服务于人,而且是服务于每一个人,与每一个“你”携手奔赴对未来、对美好生活的“向往”。

(今建)

广发银行平顶山分行: 开展消防培训及演练活动 筑牢安全经营“防火墙”

本报讯 广发银行平顶山分行为进一步加强银行机构安全防范意识,严防火灾事故发生,筑牢安全经营“防火墙”,于12月14日邀请河南省消防协会义务消防科普宣传服务队对该行员工开展消防安全知识培训及消防演练。

在培训会上,河南省消防协会讲师针对火灾发生的特点,火灾的危害及后果、火灾不

同时期的处理方法,灭火及逃生工具用法等进行了详细讲解。然后,该行员工在一楼大厅外安全范围内进行了消防实操演练。

通过培训及演练,该行员工对消防知识有了更深刻的了解,对消防器材的使用方法有了更明晰的掌握。

当天,该行员工还进行了防暴演练。(汪宝文/图)



在消防演练的同时,该行还进行了防暴演练

社保卡惠民服务活动持续进行中

□记者 张超

本报讯 “没想到花一分钱也能坐公交,太划算了!”“我前几天去加油,直接优惠了50元,这个活动给老百姓带来了真金白银的实惠。”社保卡“金融惠民服务季”活动开展以来,一系列惠民福利受到市民的青睞和好评。

本次活动由市人社局联合中国银联河南分公司及9家驻平金融机构联合开展,为市民带来了一分钱乘公交,加油五折以及超市购物、生活缴费、手机充值满减等优惠活动,活动将持续到2023年4月13日。

“除了工商银行平顶山分行、建设银行平顶山分行和河南农信已经开展惠民活动外,农业银行平顶山分行和中原银行平顶山分行也将在本周陆续开展。其他银行也在紧锣密鼓

地筹备着。”12月26日,市人社局电子政务中心相关负责人告诉记者。

据悉,市民若想参与,需提前前往开户行激活社保卡金融账户并申领电子社保卡,进入云闪付App,再次申领并绑定社保卡,通过云闪付App首页找到“社保卡活动”,查看对应银行的优惠活动。活动剩余名额会实时显示,先到先得,用完即止。市民无须提前领券,到店直接使用云闪付App支付即可。

市人社局特别提醒,市民要留意每项优惠活动的使用期限和使用次数。加油出行优惠仅限周六、周日使用,每月可使用两次;超市购物优惠仅限周四至周日使用,每月可使用两次;社区购物优惠同一天只能参加一次。另外,生活缴费、手机充值均可享受满减折扣,还能花一分钱乘公交。

农行掌上银行8.0版正式发布

本报讯 12月18日,农业银行掌上银行8.0版正式发布。掌上银行一直秉承“为客户实现美好生活而奋斗”的服务理念,不断将“金融+生活”的美好内容呈现给客户。掌上银行8.0版聚焦财富金融、生活优惠、便捷惠民、乡村振兴等方面,特色突出,亮点纷呈,与46亿注册客户共同开启美好生活。

财富金融,不仅帮客户把握现在,还要赢得未来。新版掌银全面升级资金管理,方便客户打理“家产”,实时汇总展示9大类金融资产,实现资产负债一图尽览,整理归纳60余种收支类别,让“收多少,支多少”一目了然,提供多种资金划拨方式,让客户按需随愿调配资金;推出“聪明账”、储蓄式国债、“轻盈投”等多种低门槛高收益产品,丰富客户的投资选择,帮助客户把握现在;构建涵盖基本养老保险、企业年金和个人养老金三大养老支柱的养老专区,推出养老基

金、理财、存款等金融产品,帮助年轻人增强养老意识,陪伴客户尽享美好未来。

生活优惠,更多精彩纷呈,让客户“惠花多省”。新版掌银聚焦衣、食、住、行、娱、学等高频生活场景,创新热门活动、小豆乐园、星级专区等线上营销模式,通过微信立减金、红包补贴、支付满减等活动,打造以高频场景为核心的线上生活,让实惠看得见、优惠不间断。推出城市专区,主打属地化特色服务,贴近本地用户,提供周边游、美食享、民俗玩及权益领等优惠活动,构建以城市专区为载体的周边生活。

惠民便民,急客户之所急,想客户之所想。新版掌银零距离贴近客户,提供更方便、更丰富的线上非接触场景,推出工具化应用方式,协同提升线上、网点便捷服务能力,实现“让数据多跑腿,让群众少跑路”。从客户需求出发,发挥“客户经理在

线”“线上客服”等“一对一”连接优势,协助客户应急办理证书补办、账户申请、视频面谈、产品购买等业务,真正做到“急客户所急,想客户所想”。

掌银下乡,兴村惠农,让我们一起美好同行。新版掌银以“一版本一频道”强化“三农”服务。“乡村版”贴心服务县域客户,丰富的惠农贷款产品支持一键申办,流程顺畅;专享的惠农理财,随用随取,收益稳健。全新推出“乡村振兴”频道,连接城市和乡村两端,传播乡村风土人情,推送更多的“乡村味道”,展示更美的“发县”之旅,体验更精的乡村文化,通过体系化的合作帮扶、公益助农,奉献一份爱心,乡村振兴一路同行。

此外,农行掌上银行8.0版更有主题装扮、桌面组件、安全小贴士等精彩内容等你来发现。让我们一起相聚农行掌上银行8.0版,拥抱现在,畅享未来。(胡志军 王宇飞)

中行全方位发力个人养老金业务

本报讯 作为国内首批获批准开办个人养老金业务的商业银行之一,中国银行已于近期启动个人养老金资金账户开立及相关养老金储蓄、投资产品购买业务,并依托深耕多年的银发场景生态服务体系,在账户、产品、服务、渠道等方面全方位发力个人养老金市场。日前,中行在手机银行8.0版中推出个人养老金金融服务专区,为客户提供包括个人养老金资金账户开立、合格金融产品购买等在内的一站式个人养老金金融服务便捷体验。

目前,36个试点地区的客户均可在中行网点及手机银行渠道开立个人养老金资金账户,账户支持的功能服务包括:账户开立、注销、变更;个人养老金缴费和领取;与个人养老金产品交易相关的资金划转;资金账户信息管理及查询,以及银保监会规定的其他事项。个人养老

金资金账户免收年费、账户管理费、短信费及转账手续费。近期,消费者在中行参与个人养老金资金账户开户及达标有礼活动,还有机会获得话费券等赠品。

根据相关规定,个人养老金资金账户开立后,客户可使用账户内资金购买个人养老金储蓄产品及个人养老金保险产品、公募基金等金融产品。在储蓄产品方面,中行除了为客户提供各类基础存款产品外,还在养老储蓄产品试点城市(成都、广州、西安、合肥、青岛),面向符合购买资格的客户提供特定养老储蓄产品。在投资产品方面,中行在合作机构范围内为广大投资人遴选丰富的合格个人养老金基金、理财、保险产品,并对销售费用进行优惠定价,实现让利于民。

近年来,中行将银发场景建设作为一项战略重点,

加强支持养老产业发展,丰富养老金融产品供给,建设完善一站式养老综合服务体系;推出“岁悦长情”个人养老金融服务品牌,为客户提供全生命周期服务方案;布局银发养老场景生态,为老年客群提供覆盖医、食、住、行、娱、情、学的生活服务支持,推出“银发地图”“中银老年大学”等特色服务;中行手机银行App首批通过工信部适老化和无障碍改造评测,推出“岁悦长情”版,为老年客群打造大字体、屏幕朗读等便捷体验,助力老年人跨越数字鸿沟;打造“示范+标杆”的两级养老特色网点体系,目前已在全国建成数百家养老服务示范网点及特色标杆网点;长期开展助老公益行动及消费者权益保护宣教活动,把“以民为本”的服务理念落到实处。

(王鹏)