

# 多重惊喜送好礼 爱购河南等着你 工银信用卡优惠活动上线

本报讯 惊喜如约而至,美好伴冬而来。近日,工商银行河南分行爱购河南——工银信用卡优惠活动上线,周末礼券、新客好礼、特邀专享等多重惊喜享不停。

爱购消费券。绑卡消费周末抢礼券,加油、商超、美食券应有尽有。即日起至2023年3月31日,持有河南地区工银信用卡用户,每周五、六、日8点起,可享河南地区双汇直营店满30元立减6元、中石化/中石油线下直营加油站(充值不可用)满200元立减30元优惠;每周五、六、日9点起,河南丹尼斯/百果园指定门店消费可享满50元立减15元优惠。每人每月可分别领取一张优惠券,名额有限先到先得。

新客启卡享好礼。即日

起至2023年3月31日,河南地区首次办理工银信用卡的客户,可通过“e生活Plus”微信小程序“本地专属”“信用卡新客礼”领取价值50元(15元两张,20元一张)的微信立减金,可叠加使用。领取成功后可到“微信——我——卡包”中查看。微信立减金自领取之日起21天内有效,使用微信绑定工银信用卡即可抵扣,请在有效期内使用。

特邀专享礼。即日起至2023年3月31日,河南地区工商银行信用卡特邀用户,可通过“饿了么/生活缴费(燃气、水费、宽带固话费、有线电视费、电费、暖气费)优酷/话费充值/高德打车/口碑/盒马/飞猪/淘宝天猫/天猫超市/淘票票/哈罗骑行”下单消费,使用支付宝绑定

工银信用卡,订单支付金额满6元可享立减5元优惠,活动期间同一用户最多可享受1次优惠。每日名额有限,先到先得。

出行有礼。即日起至2023年3月31日,工行河南分行信用卡持卡人使用滴滴代驾服务,微信绑定工商银行河南分行信用卡支付,可享受满40元减10元,满25元减6元优惠。每个月每个立减优惠均可享受1次;通过“高德打车”,使用支付宝绑定工银信用卡可享受订单支付金额满10元减5元、满20元减8元优惠,同一用户两档优惠最多可各享受3次,每月最多可各享受1次优惠;通过支付宝内“附近停车”功能,使用支付宝绑定工银信用卡可享受订单支付金额满3元减1元、满5元减2

元优惠,同一用户两档优惠最多可各享受6次、每周各限1次优惠。

积分有礼。积分当钱花,消费能抵现。即日起至2023年12月31日,工行卡持卡人可使用个人综合积分兑换中国工商银行(借记卡/信用卡)微信支付立减金或三网通话费进行充值。积分兑换比例为每734积分=1元微信支付立减金/三网通手机话费。微信支付立减金可在绝大部分线上商城及线下门店进行微信支付时使用,消费者在最终支付环节,通过微信绑定工行卡(信用卡/借记卡)进行抵扣。用户获得的所有微信立减金,自领取之日起30日内有效。

搜索微信公众号“工商银行河南分行”了解更多精彩活动。(王水记 朱梦楠)

## 央行报告: 四季度超六成居民 倾向“更多储蓄”

本报讯 12月27日,央行发布2022年第四季度城镇储户问卷调查报告显示,23.3%的居民认为收入“减少”,比上季增加52个百分点;倾向于“更多储蓄”的居民占61.8%,比上季增加37个百分点。对下季房价,14.0%的居民预期“上涨”。

据介绍,2022年第四季度,央行在全国50个城市进行了2万户城镇储户问卷调查。

本季收入感受指数为43.8%,比上季下降32个百分点。其中,10.8%的居民认为收入“增加”,比上季减少13个百分点;65.9%的居民认为收入“基本不变”,比上季减少38个百分点;23.3%的居民认为收入“减少”。

对下季房价,14.0%的居民预期“上涨”,53.7%的居民预期“基本不变”,18.5%的居民预期“下降”,13.8%的居民“看不准”。

倾向于“更多消费”的居民占22.8%,与上季基本持平;倾向于“更多储蓄”的居民占61.8%,比上季增加37个百分点;倾向于“更多投资”的居民占15.5%,比上季减少37个百分点。居民偏爱的前三位投资方式依次为:“银行、证券、保险公司理财产品”“基金信托产品”和“股票”,选择这三种投资方式的居民占比分别为44.1%、20.4%和14.7%。(中新)

## 农行鲁山县支行: 惠农贷款助农 拓展增收渠道

本报讯 日前,鲁山县观音寺乡竹园村,村民们正忙着晾晒刚做好的红薯粉条。“咱家的粉条都是用自己种的红薯纯手工制作,供不应求。俺家能有今天的好日子,得感谢农行鲁山县支行的贷款支持。”该村粉条加工户杨章记介绍说。

一直以来,农行鲁山县支行积极发挥服务“三农”主力军作用,为解决当地农产品深加工发展过程中的融资难、融资贵、融资慢等难题,该行组成多支“党员服务小分队”走村入户,深入观音寺乡、瓦屋镇、仓头乡和尧山镇等地,通过发放“惠农e贷”为广大农户提供资金支持。截至12月25日,该行发放“惠农e贷”余额3.17亿元,较年初净增1亿元,为乡村振兴注入了“金融活水”。

有了资金支持,农户的干劲儿更足了。据统计,鲁山县每亩地(1亩≈666.67平方米)可产红薯2000公斤左右,能加工粉条约250公斤,每亩可创收6000余元。制作加工过程中,又可带动村民就近就业,帮助他们在家门口增收致富。

今后,该行将依托自身信贷产品优势,积极探索服务农业产业,助力乡村振兴的新路径,不断为客户提供有温度、有速度、全方位、多层次的金融服务,为服务乡村振兴贡献农行力量。

(陈海 王宇飞)

## 金融服务送上门

近日,邮储银行平顶山市分行联合平顶山市人社局创业贷款担保中心来到湛河区邢铺村,开展金融服务。

为更好地服务乡村产业发展和美丽乡村建设,该行与市人社局创业贷款担保中心按照“一村一策、一村一方案”的原则,结合邢铺村农业产业结构量身打造金融服务方案,为乡村振兴提供高质量、高效率的贷款服务。

徐亚楠 摄



# 工行推出全新“工银e生活”消费服务平台

本报讯 近日,中国工商银行推出全新“工银e生活”App,围绕百货商超、餐饮、购车、家装、旅游等居民消费场景,全力打造用户和商户、供给与需求、线上及线下高效对接、相互带动的消费服务平台,完善消费新业态、新模式、新场景,便利群众生活消费。

据介绍,本次新版“工银e生活”通过聚焦精简交互和完善非金融生态,致力

于打造“一键响应”便捷服务。其中,“一键分期”将分期功能直接植入线上线下众多消费场景,如家装、购车、日常消费等,客户随时随地一键享受分期服务。“一键查账”聚合客户各类账号及银行卡使用情况,一键查询即可掌握全部账单状态,简化单个账户逐个查询的繁琐手续。“一键支付”支持超千万家商户一键直接展码收款,最大限度缩短

客户支付的操作路径。

在服务商户方面,新版“工银e生活”为商户提供亿级用户流量和展示平台,线上、线下、单体、连锁各类商户均可入驻。工行在为商户提供线上线下便捷互联网支付服务的基础上,以支付为纽带将商户与场景深度融合,构建商户融合互联生态。同时,向商户减费让利。

在促进消费方面,工商银行携手千万优质商户,为

用户提供了涵盖主题乐园、餐饮外卖、数字文娱等七大便利消费的场景,推出了覆盖全国百余个热门城市、上千个优质商圈、超万家网红商户以及千余品牌的免息促销活动。此外,工行还与北京环球度假区、上海迪士尼度假区、广州长隆度假区等国内知名主题乐园合作,为客户提供提前1小时预约入园、消费赠门票等专属权益机会。(工宗)

## 银保监会: 加大金融支持扩大内需力度

据新华社北京12月27日电(记者李延霞)中国银保监会27日表示,金融政策要更主动地配合财政政策和货币政策,把支持恢复和扩大消费摆在优先位置,加大金融支持扩大内需力度。

银保监会表示,要加强

对餐饮、文旅等受疫情冲击传统服务行业特别是小微企业、个体工商户的金融纾困帮扶。优化消费金融产品服务,鼓励新能源汽车、绿色家电等大宗商品消费,促进居住消费提升,为新型消费和服务消费提供信贷支持和保

险保障。丰富金融产品供给,多渠道增加居民安全稳定的财产性收入,改善居民家庭资产负债表,增强消费能力。

银保监会表示,要坚决防范化解金融领域重大风险。坚持“一行一策”“一司

一策”,加快推进中小银行保险机构改革化险。前瞻应对信贷资产质量劣变风险,鼓励银行机构加大不良资产处置力度,推动中小银行加快处置不良贷款试点落地。做好保交楼、保民生、保稳定工作。