

# 提供风险保障 深化产业扶持

## 市保险业助推经济社会健康发展

本报讯 市保险行业协会深入贯彻市委、市政府和平顶山银保监局关于开展保险服务实体经济和防控金融风险的指导精神,引领带动全行业发挥风险防控保障职能,深化产业扶持,助推经济社会健康发展。今年前10个月,我市保险业实现保费收入87.48亿元,其中寿险保费收入65.93亿元、财险保费收入21.55亿元;各项赔款和给付金额达25.12亿元,为群众提供了较好的人身及财产风险保障。

近年来,我市保险业深入贯彻市委、市政府关于保险参与精准扶贫工作

要求,开拓思路、大胆创新,将“授人以鱼”与“授人以渔”相结合,将精准脱贫和精准防贫相结合、将员工爱心奉献与贫困户稳定增收相结合,不断探索“保险+精准扶贫”新模式,着力提升贫困人群的风险保障能力,防止因病、因灾、因重大事故致贫、返贫等风险。

各保险公司将扶贫工作纳入重要工作议程,逐步建立符合农业保险需求的服务网络和销售渠道,持续扩大农业种植保险和养殖保险覆盖面积,形成多渠道支持、多形式经营的农业保险发展格局,不断增强贫困农户的

“造血能力”。

随着全面乡村振兴战略的实施,市保协积极参与美丽乡村建设,组织动员各保险公司创新产品与服务,被授予“2022年度平顶山市社会组织参与乡村振兴项目捐赠助力单位”称号。

在暴雨期间及大风灾害期间,我市保险机构迅速启动应急预案,扎实做好风险预警和灾后理赔工作。据统计,我市保险业全年因大风、强降雨等极端天气引发保险事故理赔7360件,提供保障金额1.23亿元。

为贯彻中央“疫情要防住、经济要

稳住、发展要安全”要求,我市保险业近年来为疫情防控捐赠意外险5.77亿元,为小微企业提供融资增信1363亿元,全力助推疫情防控、复工复产工作;同时,为驻村帮扶干部捐赠意外险7640万元,确保驻村干部安心、安全工作。

此外,我市保险业严格落实平顶山银保监局对“惠民保”产品的相关监管要求,初步形成整体方案并逐步付诸实施。泰康人寿通过泰康溢彩公益基金会向平顶山市捐助300万元,光大永明保险投资14亿元兴建的光大平煤神马医养社区项目即将开工。(韩亚奇 朱梦楠)

## 新冠肺炎理赔绿色通道保持畅通

# 国寿寿险切实为客户做好保险服务

当前,各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,适应疫情防控新形势和新冠病毒变异新特点,落实优化疫情防控二十条和“新十条”等措施,不断提升防控的科学性、精准性。面对防疫新情况、新形势,有不少群众提出疑问,如果阳了,前期购买的保险产品是否能够理赔?

据了解,自2020年新冠肺炎疫情暴发以来,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)积极响应国家号召,履行央企责任,已陆续对50余款保险产品扩展了新冠肺炎重症、危重症的保险责任。

对于购买了上述保险产品的新老客户,无需再行支出额外成本,在扩展

责任有效期内经医院确诊初次发生新冠肺炎,且临床分型为重型或危重型,该公司就可按被保险人确诊当时合同基本保险金额(或保险金额)的25%给付新冠肺炎保险金,每份保单针对扩展责任给付以一次为限且最高为人民币100万元,原保险合同的保险责任不变。该公司表示,被保险人首次确诊感

染奥密克戎,且临床分型为重型、危重型,属于上述保险产品扩展责任范围。

据初步统计,自新冠肺炎疫情以来,中国人寿寿险公司已赔付新冠肺炎相关案件4563人次,赔付金额5842.9万元。该公司有关负责人表示,后续将继续通过新冠肺炎理赔绿色通道,为客户提供简捷、有品质、温暖的服务。(郑玉茹)

## 明星家6万元镜子引关注

# 这些网红镜子,你想要吗?



数码镜

□本报记者 张五阳 文/图

近期,网络上爆出某明星家中价值6万元的镜子引起网友关注。12月18日,记者查询“网红镜子”信息,发现镜子种类不断翻新,不仅有“数码镜”“智能镜”“运动镜”等高科技镜子,也有“美妆镜”“软纸镜”“充电宝镜”等实用型镜子,以及“夜光镜”“流沙镜”等便携可爱型镜子。

## 时尚达人家中的镜子

37岁的晓丽在我市一家品牌服装店工作,不管是穿搭,还是家中点缀,她都会亲自设计一番。12月19日,她告诉记者,“明星镜”其实属于试衣异形镜,最开始出自国外设计师之手。别看只是简单地用发泡胶包裹了镜边,加以简单的彩灯点缀,但一经面世,就受到国外非常多明星的追捧,价格自然也就不会便宜。

“淘宝上同款镜子目前售价2000多元。我和女儿也试着做过一个小的,不太好看。”晓丽说,明星镜做起来

不难,但想做得好看并不容易。

因为工作原因,晓丽用过很多镜子,“像高倍美妆镜、软纸镜,基本是标配”。作为一名时尚达人,她家有很多镜子:不怕碎的亚克力试衣镜;卫生间装的可拉伸移动的高倍美妆镜;化妆台上放着周围带灯的圆形面光镜;甚至她在外出时,还会准备一些“软纸镜”,这是一种反光材料贴纸,大小可以自行剪裁,可以贴在任何光滑的表面,解放单手拿镜单手化妆不便的困扰,能让她随时进行补救。

## 科技达人家中的镜子

“我家卫生间里装了一面数码镜,可以插优盘,看电影、听音乐。最关键是不怕水,孩子玩也比较安全。”今年39岁的市民小超对自家的一面数码半身镜十分满意。

小超说,这面镜子比传统镜子略厚,下方是触摸式操作屏,安卓的操作系统,自带音响功能。对他而言,平时在卫生间时,听歌、看电影都不

成问题。他家孩子也很喜欢这面镜子,会在刷牙洗脸时放一首儿歌。

除了这面数码镜外,小张老婆喜欢塑形运动健身,小张又在淘宝上花2700多元买了一面小度健身镜。这面镜子不光可以映射运动者的动作、显示“教练”的动作,还有投屏、K歌、视频通话、体感游戏等功能,一家人玩得亦不乐乎。

“近期大家因疫情居家,买了这面镜子,连电视都省了。孩子也会拿着玩运动游戏,挺好的。”小张说。

## 收集控家中的镜子

“我比较喜欢小镜子。旅游时买了不少文创产品。”29岁爱好旅行的伟伟家中有不少小圆镜。对她而言,这种镜子的收藏意义更大些。

“在敦煌买了飞天小圆镜,在月牙泉买了月牙泉小圆镜,在故宫买了故宫小圆镜。到清明上河园、西安博物馆,基本上每到一个地方,我都要买镜子。”伟伟告诉记者,这些镜子更多是一种回忆、一种记录,她还会买一些送给亲戚朋友。除此之外,她还会在网上淘些可爱的镜子使用,如流沙款、夜光款的双面小圆镜等。

伟伟说包里目前使用最多的是暖电宝款的镜子。她说,不管是洗脸后的补救,还是饭后擦嘴,或是手机没电,有了它,都不用担心了。

“镜子功能的丰富源于人们对美、对实用的追求。”市双丰商城办公室李主任介绍,镜子最初的功能是照物照人,目前已融入科技数码、文创文化、生活装饰因素,镜子已成为人们生活方式中的一环。在未来,可能有更多不同功用的镜子融入人们的生活。

## 华夏人寿上门服务获赞

本报讯 近日,华夏人寿平顶山中心支公司工作人员上门为客户办理业务,得到了客户的赞赏。

据悉,12月12日,客户邵女士拨打该公司电话,希望办理更改投保人业务。得知邵女士不会通过线上平台办理业务,且不便前往公司柜面办理,运营人员当即告知邵女士需要准备的资料,次日会上门协助她办理。

第二天中午,运营人员利用休息时间来到邵女士家中,根据其诉求,指导其将业务顺利办理完成,得到了邵女士的夸赞。

诚信经营、用心服务,华夏人寿平顶山中心支公司将持续推进服务升级,用专业赢得客户信赖,为树立公司良好形象不懈努力。(邢智奎 朱梦楠)

## 快速为客户理赔

# 富德生命人寿获赞

本报讯 近日,收到富德生命人寿平顶山中心支公司1058万元快速理赔重疾保险金后,郟县杨先生致电该公司表示感谢。

据悉,杨先生于2017年6月投保某款重大疾病保险,保额10万元,附加医疗保险。今年10月,杨先生突感胸口发闷、呼吸困难,当即服用速效救心丸,之后症状缓解。当夜,杨先生又突发胸痛被家人送往医院救治,经诊断为严重冠心病,血管堵塞严重,紧急接受了溶栓及微创支架治疗。

11月底,杨先生将住院病例等资料递交该公司柜面。该公司迅速展开调查核实,推进重疾理赔工作,于12月8日向被保险人杨先生快速理赔105838.32元。

疾病面前,任何人都是弱者,而保险能够带来的不只是一份保障,更是爱和希望。富德生命人寿将用更优质、便捷的服务,为客户的幸福生活保驾护航。(张焜 朱梦楠)