

多款“防疫险”产品停售

市民关注还有哪些替代保险可以买

随着各地取消常态化核酸检测、不再查验健康码和行程卡等，保险市场也发生了不小变化，曾经大火的“隔离险”和“确诊津贴”紧急下架，新产品保障范围日益收紧。

多款“防疫险”产品停售

12月7日，美团保险平台的“新冠抗疫保”已无法搜索到；12月9日，水滴保小程序“水滴新冠防疫险”已处于“产品售空”状态，无法正常投保；12月12日，在支付宝蚂蚁保平台上，与防疫相关的专属保险产品仅剩一款。笔者注意到，12月以来，多款“新冠防疫保险”紧急下架。在腾讯微保、蚂蚁保等在线保险平台，目前可正常购买的与新冠相关的保险产品屈指可数，大多为住院津贴保险，不含门诊、重症、隔离等保险责任。

多家保险公司App里的“防疫险”产品纷纷下架，以新的产品取而代之。某公司此前销量较大的“防疫险”产品已不见踪影，在售的某款产品明确列出“不保障新冠病毒无症状感染者”，其保障范围为新冠重症、危重症住院津贴，传染病（含新冠）住院（含方舱）津贴，保障范围与此前下架的产品相比明显偏少。

“以前的‘防疫险’产品大多以新冠病毒肺炎确诊、集中隔离等作为理赔触发条件，一旦被确诊新冠

病毒阳性或被风控隔离，就可以获得一定的赔付和补贴。但现在新冠主要以轻型和无症状感染者为主，根据目前的政策建议只需居家隔离，那我买的‘防疫险’的保障就有点折扣了。”12月10日，市民于先生告诉笔者，自己于11月续保的某款新冠疫情保障险产品的保险责任中虽然包含300元/天的新冠疫情隔离津贴，但保险条款中特别约定只有被保险人在依法依规实行强制集中隔离时才予以赔付，居家隔离则不在保障范围内。

医疗险和重疾险可作为保底配置

近段时间，不少市民开始关注众多“防疫险”产品下架后，还有哪些保险可以买。

笔者咨询我市多位保险业内人士得知，如果想为自己及家人添一份健康保障，未下架的“防疫险”仍然是不错的选择，如人保“疫安心·防疫宝（含新冠）”、泰康防护“疫”（爱家版）等产品。这类产品保障期限从60天到1年不等，保费从10元

到几十元不等。

“市民目前最担心的问题是万一出现重症等严重情况，医疗费用的负担以及后续治疗的经济压力。除了‘防疫险’，还可以用医疗险和重疾险作为保底配置。”12月12日，一业内人士告诉笔者。

医疗险主要解决医疗费用问题，普通人可以选择免赔额低的住院医疗+门诊险；老人以及有基础病的人

群建议选择无投保门槛，有既往症也可以正常参保和理赔的产品；有条件的还可以选择百万医疗险或高端医疗险，进一步增强保障。需要注意的是，投保时要看清免责条款。

重疾险可以补偿治疗期间的费用。目前，大多数保险公司将重疾险的保障责任扩展到新冠重症。

感染新冠是否能买保险

笔者注意到，目前市面上很多医疗保险已将新冠感染纳入健康告知内容，在保险核保中，是否感染过传染病是一项重要参考。

按照国家卫健委公布的诊疗方案，感染新冠病毒，临床上分为无症状、轻型、普通型、重型、危重型5种。本轮奥密克戎疫情主要以无症状和轻型病例为主，从临床看，病毒

没有侵袭到肺部，两类病例都没有肺炎表现，大多不需要住院治疗。

笔者咨询业内人士了解到，感染新冠病毒痊愈后，通常买理财型保险和意外险影响不大，但如果买重疾险、医疗险和寿险等涉及健康类的保险会有影响。如果是无症状感染者，核酸结果转阴一段时间后身体状况良好，同时符合其他投保

条件，保险公司一般可以正常承保。如果是轻型患者或普通型患者，需要关注治愈时间，是否存在基础疾病，有无后遗症、并发症等。如果是重型及危重型患者，就要看是否有器官功能损伤、免疫力是否严重下降等。对这类患者来说，保险公司拒保的可能性较大。

（朱梦楠）

国寿寿险理赔案例入选2022年度十大温暖理赔案例

本报讯 近日，由中国保险学会指导，中国网财经频道、中国社会科学院保险与经济发展研究中心联合主办的2022年度十大温暖理赔案例发布会暨进一步提升保险理赔服务满意度研讨会成功举办。会上揭晓了2022年度十大温暖理赔案例入选名单。中国人寿寿险公司选报的理赔案例——“豆蔻少女不幸身患重疾，康悦百万暖心理赔解忧”成功入选，彰显了该公司保险为民、快捷理赔的价值担当。

据了解，2022年度十大温暖理赔案例涵盖重大疾病保险、百万医疗险、意外险、农业保险、碳汇价值险等不同险种，充分展示了保险业在持续推进乡村振兴，快速应对重大灾害，满足人民群众生命、财产、健康等方面风险保障需要的责任与担当。经过案例公开展示、网友点亮爱心、专家评审等一系列环节，2022年度十大温暖理赔案例最终出炉并在研讨会上揭晓。

自2019年以来，中国人寿寿险公司就开启了理赔服务品牌化的运营之路，提出了“有速度、有温度”的国寿理赔口号，并不断打造多元化的理赔核心服务，努力让“好服务”成为客户对中国人寿品牌的首要评价。从2019年3月起，中国人寿寿险公司推出了“重疾一日赔”服务，对申请重大疾病赔付且符合条件的客户，承诺一个工作日内完成理赔处理，实现“确诊即可赔”，切实提升公司服务效率，提升客户理赔服务体验。2022年前三季度，约14万名客户体验了“重疾一日赔”服务，给付金额超63亿元。

通过推广社保、医院和第三方数据直联，大力开展理赔直付服务，实现客户远程智能识别、医疗信息线上流转，并通过智能化作业，实现远程快速理算和支付。在客户住院治疗并报案后，中国人寿寿险公司便主动向客户提供入院探视服务，并通过医疗机构合规获取医疗数据，简化客户理赔申请资料，本人无需到公司申请就可以领取赔款。部分地区开通“一站式”理赔直付服务，客户出院时即可结算赔款并直接抵扣医疗费，实现出院即理赔的“零时效”服务。2022年前三季度，中国人寿寿险公司累计为超420万人次提供理赔直付服务，赔付金额超34亿元。

针对行动不便的老年客户、卧病在床的客户或其他有特殊需求的客户，中国人寿寿险公司提供“上门赔”的贴心服务，上门收集纸质版理赔申请资料、上门提供伤残鉴定服务等。截至2022年11月30日，超20万名客户切实感受到中国人寿寿险公司“专人上门、全程协助”理赔服务的方便与快捷。此次入选的温暖理赔案例，正是中国人寿寿险公司为这超20万名客户提供“上门赔”温暖服务的一个缩影。

在打造“快捷、温暖”理赔服务品牌方面，中国人寿寿险公司既有智能化能力的攻关，也有服务标准体系的构建。基于深耕数十年理赔领域的经验，该公司重构了智能理赔作业模式，打造了四层责任设定模型、短期健康险风控模型、智能风控因子模型等多项智能化能力，在保证风险可控的基础上，加速理赔作业流转，用科技替代人工，为更优质的保险服务供给保驾护航。

未来，中国人寿寿险公司将持续打造“国寿理赔·快捷温暖”服务品牌，以数字化技术革新推动理赔服务创新，持续提升理赔服务的速度与温度。

（郑玉茹）



新华保险平顶山中支开展公益助农活动

12月7日下午，新华保险平顶山中心支公司党支部联合该公司工会、市区内勤及志愿者在叶县任店镇开展“华满鹰城 公益助农”第二季活动，现场购买1000多公斤蔬菜。

龚宇 摄