



中国足球也需要“长期主义”



12月2日，日本队球员堂安律在对西班牙队的比赛中庆祝进球。
新华社记者 曹灿 摄

11月25日记者采访国际足联技术部主任杰米·霍钦，采访完，他突然说：“我觉得日本队能够进入四强！”

每天的比赛之后，霍钦都要和他的团队对当天参赛的球队进行技术分析。他对于日本队的判断可能乐观了点，但日本队击败两个前冠军球队、点球输给上届亚军的成绩，说明这样的

预测是有依据的。那么，日本足球成功在哪里？有哪些值得我们学习？

日本足球的“长期主义”

作为亚洲近邻，这些年日本足球的进步总是让人欣羡，但我们更应当看到，日本足球对“长期主义”的坚守乃至信仰。

本届世界杯日本队大名单中，在欧洲俱乐部效力的有20人之多；来自德甲、英超、法甲、西甲等联赛的优秀球员，让日本队更加像一支欧洲球队。所以，面对德国队、西班牙队和克罗地亚队等欧洲球队，

日本队完全不惧对手。

值得注意的是，不少日本球员从本土俱乐部转会到欧洲俱乐部时，转会费低得惊人，但往往经过一两个赛季身价就能翻几倍甚至几十倍。

俱乐部下大力气培养的球员，为什么要便宜卖掉，甚至白白送给别人？

“球员们是去学习的，是接受世界足球先进国家帮助的，别人不收我们钱就已经很感谢了。”在卡塔尔世界杯期间，一位日本记者这样解答。

在日本足球人看来，这是一种让利或者互利，让欧洲俱乐部更愿意引进日本球员。欧洲俱乐部转手就能赚一笔的心态，也无形中让日本球员有了更多登场机会。

没有人天生就有定力，日本足球能够做到“延迟享受”，也是在不断的正向激励中得以强化。

另外，日本足球对细节的把控也非常严苛。2018年世界杯1/8决赛遭比利时队绝杀后，“罗斯托夫的14秒”被拍成一部纪录片，在日本足球人舌尖上反复鞭打。

记者曾经多次赴日采访亚冠联赛、世俱杯等赛事，其俱乐部的历史数据档案让人叹为观止。比如，浦和红钻俱乐部提供给媒体的数据册，竟然包含了俱乐部成立以来的每一场比赛的每一个进球记录。

“数据统计的工作纷繁复杂，有时候俱乐部也会缺少人手，但无论如何我们也要坚持记录和整理，因为这是

俱乐部的历史，不能在我们手上断掉。”浦和红钻俱乐部工作人员说。

因此，“细节控”从某种意义上来说也是“长期主义”的表现。日本足球对方方面面细节的把控，已经形成了一套体系，在强大的惯性下，所有人都会被推着向前走。

“中国足球应该抵御短期诱惑”

采访中，霍钦告诉记者：“我与日本团队合作了很多年，日本的成功在于他们发展的连续性。他们多年来一直艰苦不懈地调研和分析，制定长远的规划，将其他国家好的经验拿到日本，然后结合日本自身的情况，探索出了自己的发展路子。这套东西他们坚持了很多年，模式一直未变。我觉得日本足球是全世界发展足球的完美范例。”

他同时表示，日本足球成功的地方，值得中国足球学习。

“中国足球长期以来缺乏连续性，没有可持续的发展道路，现在依然如此。我觉得中国足球应该抵御短期的诱惑，不要期待请几个成功的教练就能改变落后的面貌，也不要寄希望于照抄其他国家的成功经验。中国足球需要的，是制定并认真实施长期的发展规划，这个计划不是两年、四年，而是至少10年到12年。”

中日两国的足球职业化改革几乎同时起步，但回顾两国近30年的职业化之路，日本足球的确没有中国足球那样跌宕起伏。从1998年初次参加世界杯时小组赛三战皆负只进一球，到卡塔尔的惊艳表现；从J联赛成立之初的一个级别联赛10支球队，到完善的三级联赛，约60支球队；从第一次参加世界杯时所有球员都来自国内俱乐部，到今年26名球员中19人来自欧洲各大联赛，都印证了“久久为功”的政策连续性是成功的必经之路。

2005年，时任日本足协主席川渊三郎推出了一份雄心勃勃的“日本足协宣言”，目标是让日本队在2050年夺取世界杯冠军。不久前，记者在日本足协采访川渊三郎，谈到17年前制定的目标时，他仍然信心满满，认为这个目标是可能实现的。

日本队在卡塔尔世界杯上的表现举世瞩目，让作为近邻的中国球迷尤其羡慕，可我们更需要的是脚踏实地的努力。

(新华社记者)

妙语 花絮

“我们来到了一个新时代，虽然还在入口处。”

——日本队主教练森保一如是总结球队在卡塔尔世界杯的表现。

“德国队必须走出舒适区，整支球队太‘一团和气’了。”

——德国队无缘卡塔尔世界杯16强后，现任主帅弗利克继续留任，但德国足球名宿马特乌斯认为他必须更加严格、严厉。

“(莫德里奇)总是在教我些什么，无论场上场下。他每天都帮助我，让我一直进步。”

——效力于皇家马德里的维尼修斯对自己的俱乐部队友、同时也是下一场比赛的对手莫德里奇不吝赞美之词。他透露，在巴西队对阵韩国队时，他助攻帕奎塔的那一脚外脚背传球，就是跟这位克罗地亚老将学的。

“我们向他们脱帽致敬。他们是世界冠军。但我向你保证，我们中的每一个人不会铺上红毯迎接他们的演出，不会认为这是他们展示才华的剧场。我知道姆巴佩是顶级球员，但这不是打网球，足球不是一个人的运动，而是团队的运动。”

——谈及八强赛将要面对法国队，英格兰队后卫沃克表示，全队并没有被法国队的卫冕冠军头衔吓到。

“2004年欧锦赛，我那年9岁，看到C罗决赛后痛哭，从那时起我就关注着他。他每天的工作方式、他的心态、他在每场比赛都要付出100%的努力，对我来说，这就是一种动力……C罗当然也有糟糕的比赛，但关键是，他能带着这样的心态——‘好吧，我上一场表现不好，我需要这一场表现出色’。”

——葡萄牙队前场核心布鲁诺·费尔南德斯回忆说。

◆数据统计机构OPTA出炉一项数据——卡塔尔世界杯非中卫球员的跑动距离，梅西以1187米的带球距离位列第一。排名第二的是西班牙中场佩德里，他的带球跑动距离是972米。第三是美国队的普利西奇，带球跑动965米。OPTA还统计了球员在本届世界杯参与有效进攻(以射门告终)次数，姆巴佩36次居首，梅西32次排在第二。每90分钟参与有效进攻榜单中，姆巴佩以10.9次位居榜首。

◆12月8日，中国裁判员马宁、施翔、曹奕正式结束卡塔尔世界杯执法任务。

本届世界杯，马宁共担任了六场小组赛比赛的第四官员。施翔、曹奕则分别担任了三场比赛的候补助理裁判员。

比赛预告

12月9日23点 克罗地亚VS巴西
12月10日3点 荷兰VS阿根廷

广告

“责任有我 创意精彩” 中国体彩责任彩票宣传口号征集活动进行中

多年来，中国体育彩票始终以责任为先导，将责任彩票的理念融入发行销售业务之中，从即日起至12月18日，责任彩票的宣传口号征集活动面向全国展开，欢迎有趣、有料、有思想的你为口号出谋划策，让最新的口号为责任代言、为人民发声，成为响亮的“号角”。

此次活动以“责任有我，创意精彩”为主题，从11月14日开始，通过“中国体育彩票”小

程序、APP微信号或是中国体彩网，点击责任彩票口号征集页面，完成相关个人信息登录后，即可参与口号征集活动。

本次活动奖品丰富，智能手机、体彩大礼包、体彩纪念品等，只要你有创意的想法，认知责任彩票，积极倡导理性购买体育彩票，就有机会拿到奖品。

12月19日开始，会对全国参与活动的投稿作品进行评审；2023年1月会对全国征集优秀

作品进行公众投票，2023年2月中旬公示获奖作品。

中国体育彩票向你发出诚挚的邀请，只要你创意新颖，想象丰富，都可以参与本次征集活动，赶紧拨动你的脑筋，晒出你的奇思妙想，让最新的责任彩票口号犹如狂热的世界杯口号一样，响彻耳际，最终获得大奖的幸运儿肯定是你！

扫描右侧图中二维码即可参与活动。
(体彩)