

洗鞋机、洗袜机、洗地机……

新兴小家电是“懒人神器”还是智商税？

□本报记者 刘蓓 文/图

近两年，“懒人经济”兴起，不少年轻人宁愿多花钱也要解放双手，洗地机、洗鞋机、洗袜机等多种类别的新兴小家电悄然走进千家万户，成为当代年轻人的“心头好”。

新兴小家电销量暴增

据某电商平台日前披露的数据，“双11”洗鞋机、洗袜机等电器销量激增，上个月洗鞋机销售额更是同比增长了7倍。“全自动洗鞋机”“可折叠洗鞋机”“智能洗鞋机”“懒人洗鞋机”……在某电商平台上，记者搜索“洗鞋机”关键词发现，洗鞋机种类繁多，价格普遍在三五百元，也有1000元以上的高价产品。一款售价738元的洗烘一体机月销7000多件，销量第一。

数据显示，2022年1月至8月，洗鞋机销量突破30万台，其中300元至500元的产品占了49.5%的市场份额。进入商品页面可以看到，大部分洗鞋机都打上了“懒人神器”的标签，一键全自动款可以省心省力，带烘干功能的在阴雨天也能即洗即穿。

除了洗鞋机以外，洗地机、洗袜机等小家电销量也很惊人。11月16日下午，在市区开源路一家商场，销售人员正在整理洗地机产品。“这款洗地机售价2000多元，一天能卖十几台。”销售人员张女士介绍说，洗地机按照功能不同、品牌不同，售价差别很大，便宜的1000多元，贵的甚至有

上万元一台的。

消费者褒贬不一

新兴小家电看起来功能十分强大，但体验过的消费者对此褒贬不一。

市民小涛很喜欢尝试新鲜事物，两年前，洗鞋机刚刚问世，他就买了一台。“有点鸡肋，我已经一年多没用过它了。”小涛介绍说，他买的洗鞋机外形有些像单桶的老式洗衣机，但比洗衣机小很多，中间的滚筒上有刷子，鞋子放进去之后就靠这些刷子将鞋洗干净。“只能洗到鞋表面，里面洗不到。”此外，每次最多只能洗两双鞋，还要提前将鞋带、鞋垫取下，否则很容易缠绕在刷子上。在洗鞋过程中要手动放水 and 进水，“感觉还不如自己刷鞋快。如果洗衣粉不小心放多了，泡沫还会漫出来，很麻烦。”用过几次后，小涛将洗鞋机束之高阁。

“我在小红书上看到相关笔记，就花300多元买了一款半自动带蓝光除味的洗鞋机，比水桶大一些，确实方便多了，比我自己刷得干净，就是进出水得自己动手。”家住市区开源路附近的90后女孩佳佳表示，洗鞋机并非万能，“带毛绒的鞋不能洗，一些网面的运动鞋也没法洗，会伤鞋。”佳佳说，她一般用洗鞋机清洗休闲运动鞋、帆布鞋等，比较贵的休闲鞋还是会拿到洗鞋店洗。

佳佳自己经营一家美甲店，平时一整天都泡在店里，晚上回到家只想躺平，完全不想干家务。在佳佳看来，虽然洗鞋机存在一些不足，但在接受范围内。近日，佳佳又入手了一台小型洗内



市区开源路一家商场，家电销售人员为顾客演示洗地机的用法

衣机，“等到货了试试，如果不错就再买一台，一个洗袜子，一个洗内衣”。

从事医护工作的珊珊则认为洗鞋机是智商税，“洗鞋机主要是刷鞋子表面，但鞋子里面有很多细菌和真菌，如果不能真正灭菌，洗鞋机就会变成污染源”。

对于洗地机，大部分市民持肯定态度，“省事省力”是他们最多的评价，不过价格较贵是人们吐槽的重点。“我花了3000多元买了一台洗地机，需要自

己加水、清理污水桶，现在市面上新出了全自动的，还带有烘干功能，比我买的更方便，要5000多元一台。”市民朱女士表示，虽然洗地机用起来确实很方便，但价格也让她肉疼。

有业内人士指出，伴随着新兴消费群体及“懒人经济”的兴起，洗鞋机、洗地机等能够为日常生活带来便捷的小家电产品也迎来销售热潮，但由于价格昂贵、功能不齐全等短板，新兴小家电能否成为常用家电还需要时间来检验。

这个烩面小店“免费吃饭”告示暖心

网友称是“冬天里的温暖”

□记者 刘蓓 文/图

本报讯“如果您在平顶山没有收入或遇到困难，您可以来我们小店，告诉我们，来份‘单人套餐’，吃完直接走人就好，不必客气！”11月16日上午，在市区和顺路与凌云路交叉口附近的一家烩面店，站在店外就能看到店内西侧的墙上贴着一则“免费吃饭”的告示，十分显眼。“免费吃饭”的告示被网友拍下走红网络，不少网友感叹是“冬天里的温暖”。

走进店里，老板鲁心方正在后厨忙碌，准备中午所需的食材。说起“免费吃饭”，他有些不好意思地说：“这没啥，虽然开饭店也挣不了几个钱，但想用自己微薄的力量帮助困难人群。”

鲁心方今年37岁，是叶县人，曾在信阳甲鱼村等大酒店担任厨师。3年前，他和妻子租下这间100多平方米的临街店铺，开起了小饭店，并贴上了“免费吃饭”的告示。鲁心方的妻子欧阳阳介绍，店里的客人大多是附近工地的民工，“其实没几个人来吃免费饭”。告示贴了3年，他们只遇到了3个有困难的人，及时给予了帮助。“一开始没想太多，就是举手之劳。”鲁心方说，除了“免费吃饭”，对于来店里吃大盘鸡的农民工，他还会免费送一份凉菜。“只要店还开着，这个爱心活动就会一直持续下去，如果有谁遇到困难，吃不上饭，来找我，我管饱！”

不少网友为鲁心方夫妻点赞，网友“江湖人称饿得快”自豪地说：“这就是我们平顶山人的温度。”



鲁心方介绍“免费吃饭”告示

“双11”后鹰城快递小哥送货忙

□记者 燕亚男

本报讯“买买买”过后，又到了“收收收”的日子。“双11”过后，便是快递小哥一年中最忙碌的时候。11月16日，记者对市区部分快递网点进行了走访，看到“双11”后快递量激增，大街小巷都能看到快递小哥忙碌的身影。

当天上午，在市区长青路北段韵达快递网点门口，两旁的货架整齐摆放着

快递包裹，地上堆着不少散落的快递等待整理，靠门口的位置放着不少大件，门外还有两辆快递车来投递。四五位居民正在排队扫码等待取件。距离该网点不远处的菜鸟驿站内，地上也是堆满了快递包裹，一名快递小哥背着麻袋往屋内运送快递包裹。刚刚取完件的市民杨女士说：“‘双11’买的这些东西这几天陆续到了，今天收了6个快递包裹。”

在平顶山火车站广场附近，顺丰速

运的一位快递小哥正在派件，他说：“从11月13日开始快递量就多了起来，估计会忙到18日左右。”

韵达快递平顶山地区负责人段经理表示，从11月1日起快递量就开始增多了，各个网点都很忙碌，大家都在加班加点地干活。11月12日至15日为高峰期，14日快递量最多，有近8万件。有的快递员清晨5点多就到岗了，一直忙到晚上11点左右。“这几天是一年中

最忙的时候了，我们会尽最大努力将包裹快速送达。”段经理说。

市邮政管理局行业管理科副科长张攀攀表示，今年“双11”快递的派件高峰期出现在14日，有72万多件，而揽收量的高峰是“双11”当天，有24万多件快递从我市发出。为强化旺季服务保障和安全管理，他们提前部署、动员，要求各寄递企业积极行动，确保全行业快速响应、稳定运行。