

工行平顶山分行持续开展网点服务提升季活动

“服务初心 人民称心”

本报讯 今年以来,工行平顶山分行按照总省行《关于开展“服务初心 人民称心”网点客户服务提升季活动的通知》工作要求,落实网点客服提升季活动,打造“客户满意银行”,取得较好效果。截至10月末,该行报送服务提升季活动优秀服务案例25个,全辖一级支行参与率95%。

加强培训,提升服务。该行组织网点利用晨、夕会时间加强员工服务管理的培训频次,组织员工分析学习《关于开展“服务初心 人民称心”网点客户服务提升季活动的通知》《关于开展营业网点“服务品质提升月”主题活动的通知》的工作要求和服务案例内容等,引导员工从客户角度开展工作,特殊时期更要为客户提供温馨舒服、发自内心的

服务,帮助客户解决焦点问题,坚持做到“以人民为中心”的发展思想,真正把以人民为中心的发展思想落到实处,进一步夯实该行以“客户为尊”的核心服务理念。

加重考核,积极引导。按照总省行提升季工作要求,将各支行网点服务提升活动开展和宣传情况作为一项重要考核纳入网点服务综合考评中并体现在各级行的KPI考核中,对于开展活动积极、宣传到位的支行给予通报表扬,对于活动开展不力、效果不明显的采取一对一的指导帮扶,有效地促进了该行各网点开展服务提升活动的氛围。

加强督导,及时改进。该行将按月通报各支行活动的宣传情况,通过现场检查或非现场检查措施,查看网

点员工服务是否规范、网点环境是否整洁,公示电话是否接听、是否满时点营业等,对于在监测中发现问题的支行和网点,提醒网点整改到位,并在月度通报中予以点名批评警告,两次发生同样问题的支行网点由分行主管行长约谈相关支行和网点负责人。对于提升季活动的开展过程中管理不重视、宣传乏力的支行和网点,将问责到人、通报批评。

下一步,该行将以开展“服务初心、人民称心”提升季活动为契机,通过多种渠道宣传服务工作,增强网点员工的规范服务意识,把规范融入到员工的日常工作之中,打造出有特色、有温度的规范化服务银行,更好地树立该行良好社会形象。

(王晓华 张秀玲)

农行平顶山分行举办巡察工作动员培训会

本报讯 11月14日下午,农行平顶山分行举办2022年巡察工作动员培训会。该行党委书记、行长王逢乐与党委办、纪委办主要负责人及巡察办、巡察组全体成员参加了动员培训会。

会上传达学习了《中国农业银行平顶山分行2022年巡察工作方案》,并对巡察工作程序、方法以及如何准确把握业务和政治的关系等进行了认真解读。

根据巡察工作方案,今年该行将派出两个巡察组对辖属两家一级支行党委领导班子及其成员开展常规巡察工作。巡察工作紧扣“四个落实”——紧扣党中央重大决策部署和总分行党委工作要求落实情况,紧扣全面从严治党、从严治行工作部署落实情况,紧扣新时代党的组织路线落实情况,紧扣各类问题整改工作落实情况;突出“三个聚焦”——聚焦党中央各项决策部署在基层行的落实情况,聚焦员工身边腐败问题和不正之风以及群众反映强烈的问题,聚焦基层党组织建设;查问题,找偏差,督促被巡察党委和各级党组织强化管党治行责任,推动落实中央和总分行党委重大工作部署。

王逢乐就做好2022年巡察工作提出具体要求:一是要充分认识巡察工作对于深化全面从严治党从严治行的重要意义;二是要紧扣巡察工作重点,确保高质量完成巡察任务;三是要加强巡察队伍素质建设,在学习中提高、在实战中历练,锤炼过硬本领,严守各项巡察纪律,努力把巡察成果转化为推动各项业务高质量发展的强大动力。(王宇飞 胡志军)

邮储银行平顶山市分行开展消防安全培训

本报讯 11月9日是全国消防宣传日,邮储银行平顶山市分行于当天下午组织机关工作人员开展了消防安全培训及灭火演练活动。

此次活动以“抓消防安全 保高质量发展”为主题,邀请中国消防协会宣安消防中心特级教官成宗原进行现场培训、指导。成教官结合近年来发生的典型火灾案例,从火灾预防的基本概念、火灾种类、用电安全常识及如何防火、灭火、逃生自救等方面向大家进行了生动的讲解,培训内容生动实用、通俗易懂。消防培训后,全体人员在教官指导下进行了灭火演练。

通过此次消防培训及灭火演练,员工们进一步掌握了防火灭火、逃生自救及消防器材的正确使用方法,对消防安全的重要性有了更深的理解,增强了“隐患险于明火 防范胜于救灾”的安全意识和责任感,为全行日常安全生产与经营打下了坚实的基础。(胡亮 朱梦楠)



11月9日下午,邮储银行平顶山市分行工作人员在教官指导下进行灭火演练。邮储银行平顶山市分行 供图

金银纪念币溢价发行 面额非售价

本报讯 11月15日,得知中国人民银行将发行2023中国癸卯(兔)年金银纪念币的消息,市民张女士问:“金质纪念币的面额是售价吗?如果是,金币的1克金才十几元,商场里的金价可是好几百元呢!”

笔者带着问题咨询了中国金币网客服,得到的回复是,金银纪念币的面额是指币面上标示的货币价格,依照人民银行法和人民币管理条例的规定,面额是金银纪念币作为国家法定货币的象征性符号,并不等同于贵金属自身的价值。目前,世界绝大多数国家铸造的金银币已不再执行流通功能,而演变为纪念币和投资币,用来收藏和投资,其原值与面额是分离的。

据介绍,我国金银纪念币在发行之初,面额的制定综合考虑了金银纪念币面额的象征性、汇率和法偿义务等因素,也参照了国际上的一些做法,以上世纪80年代初国际上1盎司金币标示面额50美元,1盎司银币标示面额5美元为基础值,再按当时人民币与美元汇率比值,算出1盎司金币面额为100元人民币,1盎司银币面额为10元人民币,其他规格的金银纪念币面额则按重量比例增减。金银纪念币是一种特殊商品,发售机构的初始发售价格是根据金银纪念币的原材料价格、设计制作费用等诸多因素制定的,所以一般是溢价发行。(朱梦楠)

中国癸卯(兔)年纪念币11月18日起发行

各大银行将陆续开展该套纪念币的抽签预约

本报讯 “钱兔”无量的2023年即将开启。近日,中国人民银行微信公众号发布消息,定于今年11月18日发行2023中国癸卯(兔)年金银纪念币。

癸卯(兔)年金银纪念币一套共计13枚(8金5银),包含圆形、梅花形、扇形、长方形,均为法定货币。其正面图案为国徽,衬以中国传统吉祥纹饰,并刊国名、年号;背面均刊“癸卯”字样及面额,图案有卡通风、装饰风、写实风、民俗风等7种风格,天上的玉兔、对镜上妆的“国风兔”、充满童趣的卡通兔……细腻精致、生动喜人。

该套金银纪念币的类型有:3克圆形金质纪念币为精制币,含纯金3

克,直径18毫米,面额50元,成色99.9%,最大发行量15万枚;15克圆形银质纪念币为精制币,含纯银15克,直径33毫米,面额5元,成色99.9%,最大发行量30万枚;10克扇形金质纪念币为精制币,含纯金10克,外圆半径51毫米、内圆半径36毫米、圆心角30度,面额150元,成色99.9%,最大发行量1万枚;30克扇形银质纪念币为精制币,含纯银30克,外圆半径85毫米、内圆半径60毫米、圆心角30度,面额10元,成色99.9%,最大发行量3万枚;15克梅花形金质纪念币为精制币,含纯金15克,外接圆直径27毫米,面额200元,成色99.9%,最大发行量

6000枚;30克梅花形银质纪念币为精制币,含纯银30克,外接圆直径40毫米,面额10元,成色99.9%,最大发行量5万枚。

此外还发行有10公斤圆形金质纪念币、2公斤圆形金质纪念币、1公斤梅花形金质纪念币、1公斤圆形银质纪念币、500克圆形金质纪念币、150克长方形金质纪念币及150克长方形银质纪念币。

该套金银纪念币由中国金币集团有限公司总经销。近期各大银行都将陆续开展该套纪念币的抽签预约,详情可关注各银行官方微信号。

(朱梦楠)