

绿色骑行做公益 守护红嘴鸥栖息地

□记者 张五阳 文/图

本报讯 11月6日上午,平顶山市新诚信商贸有限公司组织开展“绿色骑行i茅台,公益捡拍美生活——共同守护红嘴鸥栖息地”活动,该公司总经理王曦玄、茅台专卖店店长以及钟爱骑行的茅粉共计20余人参加。此次活动采用骑行方式按照路线做公益环保,全程共计38公里。

当天上午8点30分,活动参与人员在市区鹰城广场集合出发,经鹰城广场、建设路、西环路、黄河路、湖滨路,最终到达白龟湖国家湿地公园。在公

园里,茅粉们捡起游客留下的垃圾,用实际行动保护环境,这一举动也带动周边市民自发行动起来,加入了清理垃圾的行列,保护红嘴鸥栖息地。

据介绍,红嘴鸥是海鸥的一种,属于国家一级保护动物,自2016年在我市白龟湖国家湿地公园被首次发现后,红嘴鸥在这里越冬的数量越来越多,截至2021年冬天,陆续来湿地公园越冬的红嘴鸥已超过5000只。

除了公益环保外,市新诚信商贸有限公司专卖店人员以及茅粉们在白龟湖畔开展了线下“i茅台”数字营销App推广

活动,吸引了众多市民驻足咨询。该公司专卖店人员以及茅粉们向市民介绍“i茅台”App,现场一步步地演示如何下载“i茅台”、实名制注册、预约申购、查询申购结果等流程,提升市民对“i茅台”的了解度与认可度。同时现场还开展了“拍出最美的照片”活动,参与人员通过朋友圈集赞方式评出一、二、三等奖,真正实现“线上+线下”方式积极宣传推广“i茅台”App。

据市新诚信商贸有限公司有关人士介绍,骑上最酷的单车,捡起身边的垃圾,拍出最美的照片,作为集“绿色食品、有



活动参与人员合影

机食品、地理标志保护产品”于一身的白酒品牌,贵州茅台正以实际行动深入践行“绿水青山就是金山银山”理念。

本次活动推动了“数字经济”融入茅台价值链,践行了

“绿色、低碳、环保”的活动主题。公司会继续助力数字茅台、绿色茅台,坚定不移地走好“五线发展道路”,为茅台构建绿色低碳体系和数字化发展贡献力量。

迎战“双11” 线下商家线上发力

□记者 张五阳 文/图

本报讯 虽然还有两天才是“双11”,但商家们的活动却早早开启。近日,记者走访市场时发现,今年的“双11”与以往人山人海的实体店抢购不同,商家们推出了线上抢券、线上预售、直播抢货等以网络为主的新模式。市民可以足不出户,就能在本地线上选购商品。

“现在真是太不同了,之前还得到商场里人挤人地挑着买,现在只需要点点手机,就能享受折扣。”11月9日,市民刘女士拿着手机开心不已。她告诉记者,自

己看中的一件酒红色羽绒服,从商场微信公众号里购买,价格直接从2580元减至2322元,她直呼划算。

记者从微信平台上发现,丹尼斯百货开源店、中骏世界城、万达广场、双丰商城等,几乎我市各大商场都推出了网络销售平台及活动,近期内容均以“双11”为主题,不光有折扣,许多商场还提供线下试货、送货上门服务。

“我们一次直播销售额达到了24989元,总体来说还可以。”万达广场有关人士介绍,他们邀请了商场内众多商家参与到直播中,各个商家都给出了福利优惠

活动,直播间里一直有市民互动,商家们对这次销售数据比较满意。

中骏世界城在“双11”期间也发出了直播预告,命名为“11.11 骏粉购物节”。199元电动牙刷直播价99元,69元的鼠标直播价199元,筋膜枪从原价599元降至399元。据介绍,以上产品只是吸引市民的福利,届时还有更多的商品会在直播间里进行抢购。

“线上商城也好,直播售货也好,其实大城市很早就这么进行了,我们这里在环境因素影响下,加速了这一模式的出现。”中骏世界城专业人士刘先生

认为,线上与线下结合是商业内比较流行的模式。但因城市规模不大,出行方便,我们这里的人们在本地网络平台购物的习惯还在慢慢养成中。

刘先生说,对市民而言,线上商城方便很多,且折扣不断;对商场来说,线上商城增强了商场粉丝黏性;对商家来说,虽然少了一些利润,但是能在很多不确定因素下,依然保持销量,总体也会比较满意。这种新商业模式在鹰城真正推广流行起来可能还需要一段时间,目前更多的还是线下+线上的方式同时进行。



商场负责人(右二)在直播间与粉丝互动

宝丰酒业“双展”亮相成都全国糖酒会

□记者 张五阳

本报讯 全国糖酒商品交易会(以下简称糖酒会)将于11月10日在成都开幕。此次活动分为酒店展与会馆会场两大展区,其中酒店展于11月7日率先开展,宝丰酒业携全系产品亮相,收获好评。在10日开幕的成都世纪城国际会展中心会馆会场,宝丰酒业已抢到200平方米单独展馆的黄金位置,目前产品、人员以及内部装修已经全部到位,只待主场展开幕。

据了解,本次成都全国糖酒会是第106届全国糖酒商品交易会(春季)和第107届全国糖酒商品交易会(秋季)的合并举办,也是一次食品行业大聚会。本届糖酒会亮点十足,首次采用“一城双馆”模式,展览面积28万平方米,5500多家展商参展。

此次是宝丰酒业首次以“双展双馆”的模式参加,在酒店展的成都市大成宾馆酒店一楼精品屋,宝丰酒业整体展馆面积达120平方米。展馆整体以蓝金色和荷花元素贯穿,彰显在传承中与时俱进的创新精神。展馆包含品牌文化展示区、产品展示区、品鉴调酒区、接待洽谈区、休息区等区域,在众多酒类品牌中脱颖而出,成功吸引了不少客商入内洽谈合作,产品也得到一致好评与认可。

在会馆会场展,宝丰酒业将拿出核心产品,国色清香·师作将首次在展会亮相,国色清香陈坛系列作为宝丰酒业省内市场主销大单品以及突破省外多地市场的主销产品也将再次亮相。除国色清香系列外,本次糖酒会宝丰酒业以“第六代宝丰大曲(金标宝丰酒)”为主要招商产品。

据宝丰酒业销售公司市场部岳经理介绍,10日至12日糖酒会期间,宝丰酒业还将在百度、今日头条、抖音、微信朋友圈等主流信息平台搭建线上招商展厅和通道,市民可关注相关信息推送或搜索宝丰酒业留言互动,获得奖品的同时为家乡酒点赞。

我市将启动主城区加装燃气安全装置工作

□记者 王代诺

本报讯 11月8日,记者从平顶山燃气有限责任公司获悉,我市将启动对主城区1110个小区加装安全装置工作,主要为自闭阀及金属波纹管,历时12个月,涉及用户38万余户。目前,公司在做准

备工作,将于近期铺开。

该公司技术能源部部长毛胜利介绍,安装燃气自闭阀是家庭安全用气重要的防护保障,该装置的作用是当管道供气压力出现欠压、超压时,能自动关闭,有效杜绝气体泄漏。

软管易出现老化、龟

裂、鼠咬、烤焦、脱落等问题。目前,国家已明令禁止使用软管。燃气专用金属波纹管具有耐高温、耐腐蚀、抗氧化、不易脱落、防鼠咬、寿命长等优点。毛胜利说,加装安全装置成为燃气安全的必然要求,将从根本上解决各类户内隐患问题。

此外,平燃公司抄表员在入户安检时发现,部分用户未养成良好的用气习惯,使用完燃气后未及时关闭灶前阀门。平燃公司湛南营销分公司副经理吴岩佳提醒,正确做法是,用完燃气后或长时间不使用燃气时应关闭灶前阀。