

中国建设银行升级综合服务方案 为进博会提供高品质金融服务

本报讯 11月5日,第五届进博会拉开帷幕,位于国家会展中心(上海)的中国建设银行虹桥会展支行带来诸多新服务。作为首届进博会的“最美服务窗口”,迭代升级的“5G+智能银行”,科技感十足的智能化设备,专业、全面的服务能力,让这家银行网点成为进博会现场金融服务的亮点之一。

近年来,建设银行一直致力于进博会提供高品质的金融服务。本届进博会上,建设银行打造以“建遇进博、融通全球”为主题的进博会综合服务方案5.0版本,在数字化经营、跨境贸易、普惠金融等方面创新升级,推出“现场服务”“基础

服务”“产品服务”“客户服务”等内容,助力进博会越办越好。

科技赋能 智慧金融服务美好生活

70%、71%、72%……在建设银行虹桥会展支行的“红色道路绿色骑行”特色场景区,随着参观者凌先生在自行车上快速蹬动,其自身消耗的能量转化为电能,持续为他的手机充电。这一幕吸引了不少参观者驻足。

据了解,本届进博会上,虹桥会展支行依托“5G+智能银行”重点推出无接触服务、绿色金融、数字货币、建行生活等服务,将一系列智能互动设施和

自助设备投放到现场,丰富了智慧金融服务场景。

全息显示无接触取号机同时还具备防偷窥功能。

网点配置的“小会”服务型机器人,能在会展场馆巡游,为到场客户送上口罩等防疫物品并播报防疫提醒。

创新升级 跨境金融服务融通便捷

企业在银行办理货物贸易外汇付款时,往往需逐笔提供合同、发票或报关单等材料,耗时又费力。在上海自贸试验区临港新片区获得跨境贸易投资高水平开放试点资格后,建设银行迅速开展优质企业准入工

作,帮助企业简化结算办理流程,提升资金使用效率,让市场主体轻装上阵。

依托先进的技术、设备和渠道优势,建设银行积极打造全场景、全流程、全线上的贸易融资产品服务包,推出30余项线上进出口结算和贸易融资产品。同时,搭建跨境撮合平台,借助大数据、人工智能、云计算等先进技术,有效促进跨境供需精准对接,帮助跨境企业找订单、找货源、找投资、找合作。

服务民生 普惠金融助力经济社会发展

本届进博会期间,建设银行推出多项主题活动,用金融

力量支持经济社会发展。深入推进普惠金融发展,重点关注进博会相关中小企业、外贸企业、科创企业的实际需求,开展“惠市·惠企”集惠专项行动和针对专精特新企业的“专优工程”等,助力打通企业发展堵点;持续开展促消费系列活动,充分发挥手机银行和“建行生活”功能,深耕进博会消费场景,构建多元促消费活动场景。

“5年来,我们始终坚持以新金融的思维助力进博会越办越好。今年,我们对金融服务方案进行了全方位升级,更好地服务全球参展商,展现城市开放形象。”建设银行上海市分行副行长齐红表示。(人民)

工行平顶山分行开展工行驿站“敬老关爱”活动

本报讯 连日来,工行平顶山分行组织辖内网点,积极开展工行驿站“敬老关爱”主题宣传活动,开展主题活动,进一步提升工行驿站公益惠民服务口碑与社会形象。

按照活动安排,该行工作人员积极改造自助机具,帮助老年客户更好地看清屏幕,并邀请老年客户体验爱心窗口、爱心柜口等适老化服务;利用厅堂微沙龙及外拓活动,以揭示非法吸存揽储、养老金融诈骗等为主题,向老年客户宣传普及金融诈骗应对措施,提升老年客户的防范能力。10月以来,该行辖内网点依托工行驿站向到店老年客户提供老花镜、饮用水等服务1000余次,组织“敬老关爱”活动130余次,服务客户5000人次。

(王水记 张秀玲)



11月8日上午,在工行湛南路支行工行驿站,该行工作人员服务老人。

熊建华 摄

农行鲁山县支行 助力乡村旅游产业

本报讯 农家清泉流,白云绕山间。日前,在鲁山县尧山镇想马河村,村民们忙碌着招呼游客,每个人脸上都洋溢着幸福的笑容,这是农行鲁山县支行充分发挥服务“三农”主力军作用,帮助村民大力发展乡村旅游产业,助力群众增收致富的一个缩影。

一直以来,该行通过组建“党员服务小分队”,深入尧山、四棵树、赵村和下汤等乡镇实地调研,了解群众需求,制定融资方案。经过研究分析,服务团队为全县量身定制乡村旅游场景“惠农e贷”融资方案,采取“线上农户建档贷款+线下农户贷款”相结合的方式,为乡村旅游业发展注入金融“活水”。目前,该行已累计投放“惠农e贷”近亿元。同时,该行还派工作人员“驻村入户”,为村民们提供普惠金融服务,惠及全县近10个乡镇60余个行政村,这些村镇70%以上的人口吃上了“旅游饭”,一批农户依靠乡村旅游拓宽了增收渠道,群众生活水平逐年提高。

金融“活水”的注入,滋润着美丽乡村,下一步,该行将继续以乡村宜居宜业、农民富裕富足为主线,以更高标准书写服务“三农”新篇章,为乡村振兴贡献农行力量。

(陈海 王宇飞)

工行上海银行博物馆亮相古代经济展

本报讯 2022年11月5日,由中国工商银行独家冠名的大型文化节目《中国国宝大会》第二季第六场在央视财经频道成功播出。本期节目带领观众感悟了中华民族几千

年的经济实践,追溯了古代盛世经济的繁华景象。

继去年与国宝大会节目首度合作之后,由工商银行创办的上海银行博物馆二度受邀参与节目制作,可见金

融是国家历史中重要的组成部分和特殊的文化载体,具有独特的魅力。在中国金融的发展历程中,坚守传统文化阵地对于民族文化遗产具有重要意义。中国工商银行

作为金融历史文化的见证者和传承者,始终以“守根铸魂”为使命,不断弘扬中华优秀传统文化,提振民族文化自信,展现新时代国有金融企业的责任担当。(王水记)

工行平顶山分行新增数字供应链业务超亿元

本报讯 今年以来,工行平顶山分行严格落实总行、省行数字普惠发展战略,大力发展数字供应链业务,通过产品帮助核心企业稳定核心链,解决链上小微企业融资难问题,实

现数字供应链业务稳步发展。截至9月末,该行数字供应链业务较年初新增1.03亿元,在省行数字供应链综合考核中排名第一。

该行将普惠业务发展作为

重中之重,多次部署数字供应链发展的具体路径和要求,优选目标客户并制定营销方案,实行大员上阵、上门营销,拓展核心客户;成立服务团队,形成专班机制,在业务营销中提供专业指导,

及时解决客户提出的各种问题,通过贴心服务,增强客户对该行产品与服务的认可度。

与此同时,该行在营销上下游客户时推广开户、结算、网银、代发工资等产品,通过交叉

营销增强客户黏性。9月末,该行实现穿透式营销对公开户30户且全部开立网上银行,公司及普惠贷款分别新增1137万元和9155万元,实现业务联动发展。(邓军华 张秀玲)