

随机立减、分期满减……

邮储银行与您约“惠”双十一

本报讯 10月31日,笔者从邮储银行平顶山市分行获悉,邮储银行双十一预售福利活动已开启。活动期间,邮储银行借记卡、信用卡持卡人在各大电商平台绑卡消费可享购物福利,动动手指即可将优惠一网打尽。

京东购物满88元
随机立减,最高减88元

即日起至11月30日23:59:59,在京东支付已绑定邮储银行信用卡的实名用户,在京东商城(APP/网页版)购买食物类订单(特例商品除外)选择京东支付并使用邮储银行信用卡完成在线支付,即有机会享受单笔订单应付金额随机最高立减88元优惠。活动期间,同一用户日限参与1次,总名额804000个。

此外,购买电脑数码类满1000元、家电类满2000元

还可享随机立减18元至888元优惠。名额有限,先到先得。

苏宁购物可享
分期满减活动

即日起12月31日23:59:59,邮储银行信用卡持卡人在苏宁易购线上购买指定实物类商品,绑定邮储银行银联信用卡并通过“苏宁支付”入口选择银联分期支付,可享受单笔消费满1000元立减50元,满3000元立减188元,满5000元立减218元。活动名额有限,先到先得,三档优惠可各享受两次。

拼多多双十一、双十二
满减活动

2022年11月9日—2022年12月31日每日08:00—23:59:59,邮储银行信用卡持卡人在拼多多APP

消费时使用“多多支付”并选择绑定的邮储银行信用卡支付,单笔满30元即有机会享受单笔订单银行卡应付金额8折优惠(最高立减10元),同一持卡人每自然月限享1次优惠。活动名额有限,先到先得,用完即止。

抖音首绑支付享立减

即日起至2023年1月28日23:59:59,用户通过抖音钱包银行卡管理页面、活动页面等添加邮储银行信用卡完成首次绑定,有机会获得66元首绑卡支付券。该支付券可在电商购物和直播打赏场景中使用时,同一用户最多享受1次优惠。每日名额有限,先到先得。

天猫、淘宝购物最高享
24期0分期手续费

即日起至2022年12月31日23:59:59,邮储银行银

联信用卡持卡人(全国)(除悦享分期卡、分享卡、自动分期卡、金叶卡等特殊产品外)在淘宝、天猫购买手机数码、家装电器、美妆奢品、衣服饰品等支持信用卡(带有银联标志)分期免息的商品,选择邮储银行信用卡分期付款,可享3期、6期、12期、24期0分期手续费。用户在淘宝、天猫等平台选定商品后,在付款环节,通过支付宝付款方式,选择支付宝账号绑定的邮储银行信用卡进行分期付款。持卡人可以通过商品页看到当前所要购买的商品是否可参与活动,也可以通过支付宝支付界面查看,此活动无名额限制、无参与次数限制。

活动具体细则以活动页面为准,用户可到邮储银行平顶山市分行各营业网点咨询活动内容。(朱梦楠)

建行公布2022年
第三季度经营业绩
前三季度净利润
2472.82亿元,较上年
同期增长6.52%

本报讯 10月28日,中国建设银行公布的三季度业绩显示,今年前三季度实现归属于股东的净利润2472.82亿元,较上年同期增长6.52%。9月末建行资产总额3430万亿元,较上年末增加4.05万亿元,增长13.37%。

第三季度,建行实现归属于股东的净利润856.40亿元,较去年同期增长8.61%,不过,营业收入1945.69亿元,较去年同期下降6.49%。

建行的不良贷款延续了“一升一降”的格局。

截至9月末,按照贷款五级分类划分,不良贷款为2931.36亿元,较上年末增加270.65亿元。不良贷款率1.40%,较上年末下降0.02个百分点。拨备覆盖率为243.95%,较上年末上升3.99个百分点。

9月末,建行的住房租赁贷款余额2098.69亿元,较上年末增加764.08亿元,增幅57.25%。普惠金融贷款余额229万亿元,较上年末增加4185.04亿元。个人住房贷款余额6.5万亿元,较上年末增加1100亿元。

今年前三季度,建行实现利息净收入4827.07亿元,较上年同期增长7.71%。净利差为1.86%,净利息收益率为2.05%,分别较上年同期下降0.08和0.07个百分点,建行表示,主要是贷款收益率受降息等因素影响持续下降,而存款成本有所上升。手续费及佣金净收入948.77亿元,较上年同期下降1.80%,主要是银行卡手续费、顾问和咨询费等收入有所下降。(陈超烽)

中行平顶山分行:
学习贯彻党的
二十大精神

10月25日下午,中行平顶山分行学习党的二十大精神专题研讨会在该行会议室举行,图为会议现场。

当天下午,中行平顶山分行党委书记、行长李保以普通党员身份参加了由该行金融部党支部、交易银行部党支部、普惠金融事业部党支部联合开展的党的二十大精神专题研讨会。渠运兴摄



兴业银行三季报:总资产突破9万亿元,服务实体再加码

本报讯 据“兴业银行601166”微信公众号10月29日消息,10月28日晚间,兴业银行发布2022年三季度业绩报告,总资产突破9万亿元,达9.09万亿元,较年初增长5.65%;营业收入1708.54亿元,同比增长4.15%;归属于母公司股东的净利润718.08亿元,同比增长12.13%;资产质量保持稳定,不良贷款率1.10%,各类拨备计提充足。

前三季度,面对复杂严峻的国内外形势,兴业银行保持战略定力,坚持稳字当头、稳中求进,持续巩固基本盘,布局新赛道,稳发展、调结构、促转型,在服务实体经济高质量发展中推进自身高质量发展取得新突破。

优化业务结构
提升服务实体经济质效

今年以来,兴业银行牢牢把握服务高质量发展的首要任务,将金融服务着力点放在实体经济上,靠前发力、精准发力,持续提升业务结构与国民经济结构契合度。

前三季度贷款规模483万

亿元,较年初增加4057.48亿元,增长9.16%,增量、增幅均位居同类型银行前列,占总资产比重提升1.71个百分点至53.18%。其中对公贷款增长2825.20亿元,占信贷增量的69.63%,有力支持“稳增长”。

将实体经济转型升级的主航道作为金融服务的主战场,兴业银行持续加大对先进制造、绿色发展、科技创新等新领域新赛道的金融支持力度,助力构建现代化产业体系。截至三季度末,制造业贷款、绿色贷款、科创企业贷款较年初分别增长26.50%、25.82%、49.23%,均显著高于各项贷款增速,占对公贷款比重分别上升至22.09%、22.78%、13.02%。同时,将信贷资源进一步向普惠小微、“三农”等领域倾斜,前三季度普惠小微贷款余额3764.20亿元,较年初增长25.99%,涉农贷款余额超5600.77亿元,较年初增长20.10%。

以降成本为导向,不断优化负债结构,为实体经济提供更多低成本资金活水,存款总额469万亿元,较年初增加3788

亿元,增长8.79%,占总负债比重较年初上升1.66个百分点至56.17%。其中个人存款较年初增加1445亿元,增长18.15%。

得益于资产负债结构持续优化,保持利息净收入稳定的同时,发挥投行与金融市场优势,实现非息净收入同比增长10.04%,增速大幅高于利息净收入,推动营业收入同比增长4.15%至1708.54亿元。

加快转型升级
跑出高质量发展加速度

坚持发展第一要务,兴业银行全面推进数字化转型,持续擦亮绿色银行、财富银行、投资银行“三张名片”,集中精力做好自己的事,以自身转型发展的确定性应对外部环境的不确定性。

今年以来,兴业银行启动实施的涵盖科技、零售、企金等7个方面的系统性改革红利不断释放,“三张名片”成色更足。绿色银行方面,聚焦减污降碳、高碳行业“绿色升级”领域加大绿色资产投放力度,助力绿色发展、建设“美丽中

国”。截至三季度末,绿色金融融资余额达1.57万亿元,较年初增长13%。财富银行方面,积极应对金融市场波动、市场竞争加剧等压力,理财规模三季度稳居2万亿元以上,排名升至全市场第四位;深化集团“全绿”战略,ESG理财产品规模639亿元,较年初增长83%。通过银银平台“财富云”渠道,实现中小银行代销合作机构286家,代销余额突破1000亿元,为助力乡村振兴、推动共同富裕贡献兴业力量。投资银行方面,非金融企业债务融资工具承销规模5331亿元、绿色债券承销269亿元、境外债承销68亿美元,继续保持市场第一梯队;并购融资、银团融资、资本市场业务分别同比增长40%、21%、95%;资产流转能力持续提升,“兴财资”资产流转规模2586亿元,同比增长17%。

拥抱数字化发展大潮,兴业银行持续加大金融科技等战略重点领域投入,加快构建数字兴业,前三季度成本收入比较去年同期增加3.97个百分点至26.31%。同时持续升级迭代

兴业管家、钱大掌柜、银银平台、兴业普惠、兴业生活“五大线上品牌”,并以数字人民币运营机构获批为契机,推进数字人民币场景生态圈建设,将金融服务融入更多生产生活场景,提升连接一切的能力。

资产质量稳定
房地产风险整体可控

上半年,兴业银行主动加大潜在风险暴露,不良贷款率有所上升。三季度资产质量指标即有序回归年初水平,不良率1.10%,较半年末1.15%改善,并与年初持平;关注贷款率1.47%,较半年末及年初均下降。拨备覆盖率251.99%,继续保持较好水平。

三季报显示,兴业银行对房地产业务风险开展了多轮摸排,按照项目风险等级制定差异化处置策略,通过推动项目开发、并购重组等稳步推进风险项目的化解,并取得一定的成效。随着各项调控政策持续发力,市场信心逐步恢复,预计行业风险将逐步企稳,房地产业务风险整体可控。(兴业)