

十一黄金周婚庆公司很忙 定制婚礼受欢迎



9月27日，罗门婚礼会馆的策划师向客户介绍婚礼流程

□记者 张超 文/图

本报讯 近日，一则“国庆前女子收到21份结婚请帖”的消息冲上微博热搜，甜蜜的压力引起全网讨论。每年国庆节都是结婚的良辰吉日，我市今年国庆期间婚庆市场如何？有哪些新变化？9月27日，记者进行了走访。

市民小余今年32岁，这几天正在筹备婚礼，经过多年热恋，终于要在国庆节和爱人步入婚礼殿堂。“我们的婚期是10月5日，半年前就预定了，花1万多元，虽然流程很繁琐，但一辈子就这一次，值得。”她说。

记者走访发现，我市多家婚庆公司都在国庆假期接单爆满。罗门婚礼会馆经营婚礼策划多年，无论森系、小清新，还是中国风、复古范，都受到新人欢迎。“除了10月2日，国庆假期我们每天都办婚礼，10月1日和10月3日有7场，10月4日有8场。”该公司郭姓经理告诉记者。

“我们10月1日接了3场婚礼，另外几天也都有婚礼安排。”皇家盛典的石姓经理说。

走高端路线的未来主义一站式婚礼运营中心，为了保证质量，只在10月1日接了两场婚礼。

“国庆七天假我有四场婚礼跟拍，平顶山的婚礼一般开始比较早，凌晨3点就要到新娘家开始拍摄。”小熙视觉的婚礼摄影师陈豪告诉记者。

“金九银十”同样适用于婚庆行业。国

庆节长假本就是结婚旺季，我市5月份的疫情让很多新人推迟婚期，这让今年的国庆档成为结婚黄金档。“今年是近五六年来国庆假期结婚人数最多的一年，从9月30日到10月17日，新人扎堆结婚，导致婚庆公司资源紧张，人手不足，尤其是主持人、摄影师严重短缺，主持人一天主持两场婚礼是常态。”市婚庆业协会秘书长金刚说。

“婚礼档次逐年提高，婚庆消费趋势也是日渐走高，主要原因是新人对婚礼要求越来越高，婚礼布置用料越来越精致，婚纱礼服、化妆跟妆等从业人员费用提高，像普通的化妆团队收费都要三四千元，贵一点的一两万元也有。有些新人甚至从郑州请化妆师和跟拍人员。现在婚庆行业更加细分了，婚庆公司会按照新人的要求去定制婚礼，收费也是高低不等。另外，婚车租赁的价格也是有高有低，从100多元一辆的奥迪到2000多元一辆的劳斯莱斯都有。”金刚说。

记者调查发现，95后、00后正成为婚礼市场主力军，他们更愿意接受新事物，追求有设计感、独一无二的婚礼体验，会选择小众化、定制化、主题化婚礼，有的新人甚至把动漫元素加入到婚礼中。随着国风渐热，也有很多新人选择传统婚礼，比如明制婚礼和新中式婚礼，婚礼仪式经过优化后更符合现代人习惯。“结婚是喜事，但也要遵守防疫政策，控制婚宴规模，做好安全措施，避免发生民事纠纷。”金刚提醒。

黄金市场升温 黄金周优惠多

□记者 王代诺

本报讯 “想看什么款式的金饰？现在买黄金有优惠。”9月27日，市区光明路一家大型商场内，老凤祥专柜柜员对到店的顾客说道。

十一黄金周是黄金市场的消费旺季，各品牌促销活动已经开始。记者在市区中兴路、开源路等多家大型商场看到，不少商家在门店悬挂了促销牌，推出国庆节黄金饰品促销活动，吸引消费者购买。

“现在1克491元，买6克可享受1克399元，同时另外5克每克减20元。这是我们国庆节做的优惠活动。”老凤祥柜员说。

记者注意到，六福珠宝、老庙黄金、明牌黄金、周大福等品牌的金价在400元到500元之间。他们分别推出了不同的优

惠活动：有购买满3克享受每克优惠，有的则直接给出“买1克直降40元”大幅优惠……而不同款式、不同品牌的金饰工费也不同，有五六十元的，也有100多元的。

在商家“降价+促销”的助推以及十一黄金周的叠加催化下，我市黄金市场逐渐升温。

“近段时间，黄金饰品价格整体有所下降，前来选购的市民也较前一段时间有所增加。”老庙黄金一名柜员介绍说，每年十一假期，因为传统婚庆的需求，黄金的销量相比其他时间段会好一些。另外，来咨询古法金饰、投资金条的顾客也有所增多，9月份以来，销量出现了明显提升。

“准备国庆节订婚，今天特意带着女朋友买首饰，赶上促销，还挺划算的。”市民张先生说。



中骏世界城“熊猫出没，萌趣来袭”

“熊猫”出没 “孙大圣”驾到 鹰城各商场节日氛围渐浓

□记者 张五阳 文/图

本报讯 马上就到国庆节了，商场内的节日氛围已经提前“热”了起来。9月26日至27日，记者在市区几大商场内看到，商家正在精心布置，营造浓厚节日氛围。

9月26日，记者在市区凌云路中骏世界城门口看到，该商场门前站着一只大“熊猫”。商场有关人士刘先生介绍，今年的国庆主题是“熊猫出没，萌趣来袭”，商场的楼层都会摆放各种各样憨态可掬的熊猫模型，增添节日氛围。商场在国庆假期还会同步推出“拳王争霸”“秋装走秀”“杂技表演”“劲爆歌舞”等，几乎每天都有活动，带给市民一个不一样的国庆节。

在市区建设路中段的万达广场商场内，近四层楼高的气球

“孙大圣”立在商场的中厅位置，十分霸气。商场有关人士张女士介绍，国庆假期活动不断，不仅有“变脸秀”“杂技秀”“魔术秀”“街舞大赛”等，还会推出音乐节活动，国庆长假每天一个惊喜，届时希望市民不要错过。

市区丹尼斯百货开源店在国庆假期为市民准备了“风吹稻浪望金秋”的美陈主题展，在国庆假期，市民可以在商场内尽情观赏，同时还有“喜迎国庆画长卷，巧手绘就中国梦”儿童绘画活动。

市区光明路双丰商城会在国庆假期直接推出更实惠的购物优惠政策。

据悉，各家商场的黄金类、服装类等商品都会在国庆假期进行折扣、满额减金额、满额送好礼等活动。

这个国庆节，来商场过一个不一样的节日吧。

国庆节将至 银行信用卡活动已开启

□记者 张秀玲

本报讯 国庆节将至，已有不少银行提前推出信用卡优惠活动。9月27日，记者从工行平顶山分行、农行平顶山分行、中行平顶山分行等多家银行获悉，银行已纷纷上线信用卡国庆优惠活动，持卡人使用信用卡在特定平台或场所消费，即可参与满减优惠或抽奖活动。

随着国庆节临近，不少银行通过与外部平台“联姻”的方式来促进信用卡消费交易。据介绍，中行河南省分行推出了“欢度黄金周福利不停歇”活动。其中出行优惠内容为，即日起至11月30日，微信绑卡支付，中行河南省分行信用卡主卡用户和借记卡用户，在省内中石化直营加油站加油，满200元立减30元。另外，该行还有携程首绑立减8元、满500元减10元、满1000元减30元等；唯品会、京东、支付宝、抖音首绑、满额减等。

农行同样也推出了中石化加油享优惠活动。即日起至11月30日，法定节假日满200元立减50元（150元购200元加油券），非法定

节假日200元立减30元优惠。

与平台合作，是多家银行的优惠方式之一。工行信用卡联合携程旅行推出优惠活动，即日起至10月7日，中国工商银行在中国大陆地区发行的工行信用卡个人卡持卡人，活动期间在携程旅行App使用程支付绑定工商银行信用卡预订机票、酒店、门票产品，可以享受满300元立减50元的优惠，节庆期间同一用户限享1次优惠，优惠总计19200笔。

邮储银行信用卡与美团合作，即日起至10月9日，“天天有折”，如美团美食、酒店、门票天天折，每项最高10元优惠等。邮储银行与京东周末专享，即日起至10月20日，邮储银行银联信用卡持卡人每周六有机会享满2000元随机立减8—888元。

除支付满减外，多家银行还推出兑换积分活动。如中行的104000积分可兑换多功能电热壶，188600积分可兑换双层自动速开帐篷……

根据惯例，各家银行都会在近几日推出银行卡、信用卡优惠活动，增强信用卡用户黏性、实现留客增收。假期消费的持卡人可关注发卡行的微信公众号、手机银行等渠道信息。