

## 十一黄金周婚庆公司很忙 定制婚礼受欢迎



9月27日,罗门婚礼会馆的策划师向客户介绍婚礼流程

□记者 张超 文/图

本报讯 近日,一则“国庆前女子收到21份结婚请帖”的消息冲上微博热搜,甜蜜的压力引起全网讨论。每年国庆节都是结婚的良辰吉日,我市今年国庆期间婚庆市场如何?有哪些新变化?9月27日,记者进行了走访。

市民小余今年32岁,这几天正在筹备婚礼,经过多年热恋,终于要在国庆节和爱人步入婚礼殿堂。“我们的婚期是10月5日,半年前就预定了,花1万多元,虽然流程很繁琐,但一辈子就这一次,值得。”她说。

记者走访发现,我市多家婚庆公司都在国庆假期接单爆满。罗门婚礼会馆经营婚礼策划多年,无论森系、小清新,还是中国风、复古范,都受到新人欢迎。“除了10月2日,国庆假期我们每天都办婚礼,10月1日和10月3日有7场,10月4日有8场。”该公司郭姓经理告诉记者。

“我们10月1日接了3场婚礼,另外几天也都有婚礼安排。”皇家盛典的石姓经理说。

走高端路线的未来主义一站式婚礼运营中心,为了保证质量,只在10月1日接了两场婚礼。

“国庆七天假我有四场婚礼跟拍,平顶山的婚礼一般开始比较早,凌晨3点就要到新娘家开始拍摄。”小熙视觉的婚礼摄影师陈豪告诉记者。

“金九银十”同样适用于婚庆行业。国

庆节长假本就是结婚旺季,我市5月份的疫情让很多新人推迟婚期,这让今年的国庆档成为结婚黄金档。“今年是近五六年来国庆假期结婚人数最多的一年,从9月30日到10月17日,新人扎堆结婚,导致婚庆公司资源紧张,人手不足,尤其是主持人、摄影师严重短缺,主持人一天主持两场婚礼是常态。”市婚庆业协会秘书长金刚说。

“婚礼档次逐年提高,婚庆消费趋势也是日渐走高,主要原因是新人对婚礼要求越来越高,婚礼布置用料越来越精致,婚纱礼服、化妆跟妆等从业人员费用提高,像普通的化妆团队收费都要三四千元,贵一点的一两万元也有。有些新人甚至从郑州请化妆师和跟拍人员。现在婚庆行业更加细分了,婚庆公司会按照新人的要求去定制婚礼,收费也是高低不等。另外,婚车租赁的价格也是有高有低,从100多元一辆的奥迪到2000多元一辆的劳斯莱斯都有。”金刚说。

记者调查发现,95后、00后正成为婚礼市场主力军,他们更愿意接受新事物,追求有设计感、独一无二的婚礼体验,会选择小众化、定制化、主题化婚礼,有的新人甚至把动漫元素加入到婚礼中。随着国风渐热,也有很多新人选择传统婚礼,比如明制婚礼和新中式婚礼,婚礼仪式经过优化后更符合现代人习惯。“结婚是喜事,但也要遵守防疫政策,控制婚宴规模,做好安全措施,避免发生民事纠纷。”金刚提醒。

## 黄金市场升温 黄金周优惠多

□记者 王代诺

本报讯 “想看什么款式的金饰?现在买黄金有优惠。”9月27日,市区光明路一家大型商场内,老凤祥专柜柜员对到店的顾客说道。

十一黄金周是黄金市场的消费旺季,各品牌促销活动已经开始。记者在市区中兴路、开源路等多家大型商场看到,不少商家在门店悬挂了促销牌,推出国庆节黄金饰品促销活动,吸引消费者购买。

“现在1克491元,买6克可享受1克399元,同时另外5克每克减20元。这是我们国庆节做的优惠活动。”老凤祥柜员说。

记者注意到,六福珠宝、老庙黄金、明牌黄金、周六福等品牌的金价在400元到500元之间。他们分别推出了不同的优

惠活动:有购买满3克享受每克优惠,有的则直接给出“买1克直降40元”大幅优惠……而不同款式、不同品牌的金饰工费也不同,有五六十元的,也有100多元的。

在商家“降价+促销”的助推以及十一黄金周的叠加催化下,我市黄金市场逐渐升温。

“近段时间,黄金饰品价格整体有所下降,前来选购的市民也较前一段时间有所增加。”老庙黄金一名柜员介绍说,每年十一假期,因为传统婚庆的需求,黄金的销量相比其他时间段会好一些。另外,来咨询古法金饰、投资金条的顾客也有所增多,9月份以来,销量出现了明显提升。

“准备国庆节订婚,今天特意带着女朋友买首饰,赶上促销,还挺划算的。”市民张先生说。



中骏世界城“熊猫出没,萌趣来袭”

## “熊猫”出没 “孙大圣”驾到 鹰城各商场节日氛围渐浓

□记者 张五阳 文/图

本报讯 马上就到国庆节了,商场内的节日氛围已经提前“热”了起来。9月26日至27日,记者在市区几大商场内看到,商家正在精心布置,营造浓厚节日氛围。

9月26日,记者在市区凌云路中骏世界城门口看到,该商场门前站着一只大“熊猫”。商场有关人士刘先生介绍,今年的国庆主题是“熊猫出没,萌趣来袭”,商场的楼层都会摆放各种各样憨态可掬的熊猫模型,增添节日氛围。商场在国庆假期还会同步推出“拳王争霸”“秋装走秀”“杂技表演”“劲爆歌舞”等,几乎每天都有活动,带给市民一个不一样的国庆节。

在市区建设路中段的万达广场商场内,近四层楼高的气球

“孙大圣”立在商场的中厅位置,十分霸气。商场有关人士张女士介绍,国庆假期活动不断,不仅有“变脸秀”“杂技秀”“魔术秀”“街舞大赛”等,还会推出音乐节活动,国庆长假每天一个惊喜,届时希望市民不要错过。

市区丹尼斯百货开源店在国庆假期为市民准备了“风吹稻浪望金秋”的美陈主题展,在国庆假期,市民可以在商场内尽情观赏,同时还有“喜迎国庆画长卷,巧手绘就中国梦”儿童绘画活动。

市区光明路双丰商城会在国庆假期直接推出更实惠的购物优惠政策。

据悉,各家商场的黄金类、服装类等商品都会在国庆假期进行折扣、满额减金额、满额送好礼等活动。

这个国庆节,来商场过一个不一样的节日吧。

## 国庆节将至 银行信用卡活动已开启

□记者 张秀玲

本报讯 国庆节将至,已有不少银行提前推出信用卡优惠活动。9月27日,记者从工行平顶山分行、农行平顶山分行、中行平顶山分行等多家银行获悉,银行已纷纷上线信用卡国庆优惠活动,持卡人使用信用卡在特定平台或场所消费,即可参与满减优惠或抽奖活动。

随着国庆节临近,不少银行通过与外部平台“联姻”的方式来促进信用卡消费交易。据介绍,中行河南省分行推出了“欢度黄金周福利不停歇”活动。其中出行优惠内容为,即日起至11月30日,微信绑卡支付,中行河南省分行信用卡主卡用户和借记卡用户,在省内中石化直营加油站加油,满200元立减30元。另外,该行还有携程首绑立减8元、满500元减10元、满1000元减30元等;唯品会、京东、支付宝、抖音首绑、满额减等。

农行同样也推出了中石化加油享优惠活动。即日起至11月30日,法定节假日满200元立减50元(150元购200元加油券),非法定

节假日200元立减30元优惠。

与平台合作,是多家银行的优惠方式之一。工行信用卡联合携程旅行推出优惠活动,即日起至10月7日,中国工商银行在中国大陆地区发行的工行信用卡个人卡持卡人,活动期间在携程旅行App使用程支付绑定工商银行信用卡预订机票、酒店、门票产品,可以享受满300元立减50元的优惠,节庆期间同一用户限享1次优惠,优惠总计19200笔。

邮储银行信用卡与美团合作,即日起至10月9日,“天天有折”,如美团美食、酒店、门票天天折,每项最高10元优惠等。邮储银行与京东周末专享,即日起至10月20日,邮储银行银联信用卡持卡人每周六有机会享满2000元随机立减8—888元。

除支付满减外,多家银行还推出兑换积分活动。如中行的104000积分可兑换多功能电热壶,188600积分可兑换双层自动速开帐篷……

根据惯例,各家银行都会在近几日推出银行卡、信用卡优惠活动,增强信用卡用户黏性、实现留客增收。假期消费的持卡人可关注发卡行的微信公众号、手机银行等渠道信息。