

骑行热下的自行车市场

□本报记者 王代诺 文/图

上周末,市自行车骑行协会组织了骑行魏沟的活动,30多名骑友结伴感受自然风光。

魏沟位于汝州市、郟县和禹州市三地交界处,距离平顶山市区约70公里。“骑协发布活动后,原以为骑行难度大,不会有这么多人前往。没想到集合时黑压压的一片人,不太宽的湛河北路3S单车e站门口停了长长的一队单车。”活动的组织者之一、骑行协会骑友郭乐行(化名)对于骑友们的热烈响应有些意外。

自行车市场回温

在我市,骑行爱好者是一个较为庞大的民间群体。市自行车骑行协会会长祁晋杰介绍,目前骑协会员有四五百人,微信群里的骑行爱好者更多,他们每周都会组织骑行活动,骑友们不仅将市内周边的好风景逛了个遍,“脚步”还遍布祖国各地。

骑行的热度带热了自行车市场,受疫情防控形势影响,越来越多的人选择骑自行车代步通勤、运动健身。尤其是随着国家“双碳”政策和“绿色出行”“低碳生活”等观念的深入人心,更加催生了骑行热,近期有不少报道称大城市高端自行车市场“一车难求”。

记者搜索京东、淘宝等网购平台发现,诸如Specialized(闪电)、美利达、TREK(崔克)的部分车型或是无货状态或是仅有极少量。

据市自行车骑行协会骑友、3S自行车俱乐部经营者贾国山介绍,近两年自行车市场较前两年确实在回温,但我市自行车市场基本能满足骑友及一般市民的需求。

郭乐行现在骑的自行车价格在5000元左右,这个价位在骑友中算是普通配置。考虑到骑行的距离和路况,自行车要兼顾舒适性和安全性,“要真心想从事户外骑行这项运动,就不能太随便”。通过骑行活动,郭乐行既锻炼了身体,又结识了新朋友,还学到了新

知识,“这是花多少钱都买不到的”。

“确实!大家在一块交流多了,见识广了,心情也格外地舒畅,身体素质也随之越来越好,整个人的状态都与骑行前大不一样”。骑友“莉”赞同郭乐行的观点。

其实,如今的自行车承担了一种自我表达的需求。选车、穿搭、与城市生活方式的融合,都让骑行的意义更为丰富,这也是自行车市场回温的一个重要原因。

高端自行车价格持续上涨

9月17日,记者见到骑友“水兵”时,他整个人精神焕发,看起来也就50岁的样子,可实际上他已经61岁了。

“加入骑行队伍六七年,骑行骑出了精气神。”“水兵”笑着说,身边一些朋友不断地加入骑行行列,后来身体发出了不良信号“预警”,他便开始尝试骑行,每年骑两万多公里。

“水兵”的山地车是组装的,但可以称得上是高端车了。所用配件基本囊括了自行车行业里的高端产品,前刹装置是美国产的、XT是日本产的,轮组是中国台湾产的,基本都在3000元钱以上。

“现在这种高端配件不好买了,要提前订货。”贾国山说,现在高端自行车价格也在不断上涨。以坎普(CAMP)自行车为例,由于海外零件交期不稳定,ACE-7000及ACE-8000两款车的交货价格从10月份开始将分别由8898元、13688元变更为10999元、15999元。

对于高端自行车及其配件购买难的原因,贾国山介绍说,主要还是由于大部分自行车零部件的供应跟不上持续扩大的市场,以核心零部件变速器为例,主要依赖进口,全球疫情导致这一主要零部件厂商的产量下降,市场供需失衡,制造商拿不到零配件,也就无法造出整车。

中低端自行车市场供应充足

然而,中低端山地车并没有受到高热追捧。在市区开源路美利达自行车店内,不时有顾客前来咨询并且试车。



市民在市区开源路一家店选购自行车

该店负责人告诉记者,目前店内山地车比较充足,价位从1000多元到9000多元不等,一般的骑行爱好者多选择4000元至6000元的车,来买高端车的人不多。

这位负责人今年36岁,在自行车行业干了将近20年,见证了自行车市场的火爆与平稳。“2014年前后,骑行很流行,自行车市场也非常火热,一天能卖百十辆山地车,而现在,在旺季一个月才卖100多辆,和那时候根本没法比,更别说淡季的时候了。”该负责人说,自行车的销售旺季一般在7月、8月,消费群体以学生为主,其次是童车,然后才是山地车。

“热度最高的时候,平顶山组装山地车的店面就有十几家,现在寥寥无几,一些品牌也慢慢地退出了平顶山市场。”该负责人说。

不过,也有自行车行业人士表示,下半年,促进自行车行业发展的有利因素愈发明朗,尤其是随着国家一系列纾困政策的实施,内需将不断恢复和扩大。行业会抓住消费升级新机遇,扩大



“水兵”和他的山地车

中高端自行车供给,不断提高产品技术含量和附加值。此外,电助力自行车越来越受消费者青睐,市场增长潜力大,国内市场将成为行业新的增长点。

中秋已过,月饼去哪了?

□记者 张五阳 文/图

月饼作为“中秋节”必不可少的节令食品,过了中秋节就不再拥有“明星光环”。近日,市民张先生发现,仿佛一夜之间,超市里的月饼全部“蒸发”了。那么月饼都去了哪?9月13日至16日,记者走访市场了解情况。

超市难觅月饼踪迹

“今天还打算买块月饼呢,结果发现卖完了。”9月13日下午,在市区凌云路万德隆超市内,打算购买月饼的市民张先生发现,找遍整个超市居然没有发现月饼。

记者就此问题询问了万德隆超市服务人员,她告诉记者,今年的月饼已经全部卖光了,剩余的一些礼盒也已经退回品牌供货商了,“今年超市没有进太多货,因此卖得快”。

9月14日,在市区开源路丹尼斯超市内,记者找了一圈,原本琳琅满目的散装月饼与礼盒月饼区,如今已经替换



成了别的商品,月饼已经难觅踪迹。超市的烘焙区仅剩一些散装月饼。据超市人员介绍,超市在中秋节前一周时间,礼盒装与散装月饼就已经开始打折处理了。“现在月饼只有这么多

了,原本16元钱一斤(1斤=500克)四个的月饼,现在已经降至1元一个了。在中秋节的第二天,超市里的月饼就差不多全部撤柜了。没有卖完的礼盒品牌月饼,供货商会回收。”该超市人

员说。

在市区双丰商城金篮子超市内,散装食品区还有一些剩余的月饼(左图)。店长王惠丽告诉记者,对于月饼之类的节令食品,超市不敢进太多货,且礼盒装的月饼,在中秋节前一个月左右就已经开始进行打折处理,散装月饼在中秋节前一周,根据品牌不同“买一送一”或“买一送二”促销,在中秋节假期的第二天,价格降至几乎1元钱一个。9月12日,月饼区撤柜,仅在烘焙区以及散装食品区还有零星剩余。

王惠丽说,今年超市进货的品牌有陶老大、百威、卢师傅、咀香园等,预测销量进的货,基本清了库存。除了超市,街头的蛋糕店里的月饼也一样“消失”了。据一家蛋糕店店员介绍,大多数蛋糕店中的月饼保质期只有几天,因此不会大量制作。“一般做的量不大,只是给顾客尝尝鲜。”该蛋糕店店员说。

(下转 B6 版)