

杜绝假币 共建和谐

# 邮储银行平顶山市分行开展反假币宣传活动

本报讯 为构建反假货币宣传长效机制,营造群防群治反假货币的良好氛围,邮储银行平顶山市分行按照人行平顶山市中心支行和邮储银行上级行要求,9月以来,持续开展反假货币宣传月活动。

据介绍,本次宣传月活动与“复兴强国有我”群众性主题宣传活动有机结合,以“杜绝假币共建和谐”为主题,引导农民、进城务工人

员、老年人、青少年和残疾人等重点群体学习掌握人民币防伪特征和辨别假币的方法,增强公众风险防范意识和责任意识,保护个人资金安全,更好地畅通现金使用通道,惠及广大人民。

该行全辖123个网点遍布城市、乡镇,形成“点多面广”的优势,基于此,该行组织辖内网点全员参与反假货币宣传活动,并以网点反假货币工作站为依托,利用客户办

理业务闲暇之余进行宣传;以网点周边两公里为范围,深入社区、农村、市场、学校,通过摆放反假货币宣传展板,发放宣传折页等形式开展宣传;针对老年人及其他特殊群体现金使用偏好较强的情况,主动创新宣传,丰富宣传内容,让老人“一看便知”“一听就懂”。

同时,该行还积极开展假币犯罪举报奖励政策宣传,扩大农村地区知晓范围,

进一步压缩假币犯罪活动空间。该行与邮政部门对接,通过业务联动开展相关法律法规宣传,通过落实物流寄递“三个百分百”制度、反假货币法律法规等宣传,加大对犯罪分子利用寄递系统从事假币犯罪范围堵截工作力度。

目前反假币宣传月活动还在进行中,该行力争使更多的群众掌握了反假币知识,增强其自我保护能力。

(单延召 朱梦楠)

## 中行平顶山分行：金融知识有奖答题活动火热进行中

本报讯 每年的9月是金融知识普及月,9月19日,中行平顶山分行积极响应监管部门及上级行要求,开展了2022年“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”有奖知识问答活动。

本次有奖问答活动通过“平顶山微报”微信公众号平台发布,活动时间从9月19日持续至10月7日,在此期间,市民只要通过专属互动链接进入有奖问答小程序,填写个人基本信息后即可参与答题。将根据答题正确率和答题速度进行排序,前100名的参与者还可兑换精美纪念品一份。

“希望通过这次活动将金融知识送到每一位市民身边,通过趣味性的方式提升市民金融生活的获得感、幸福感和安全感。”中行平顶山分行个金部相关负责人说。

据了解,9月19日早上答题通道开启后仅半小时内就有上百人参与答题,目前有奖问答活动正在火热进行中,扫描二维码即可参与答题,一起长知识、拿好礼。

(朱梦楠)



向老人介绍金融知识。孟蕾摄  
在鹰城广场,农行工作人员



众拒绝高利诱惑,远离非法集资,自觉抵制非法金融活动,树立正确的金融消费观。(孟蕾 王宇飞)

## 农行平顶山分行扎实开展“金融知识进万家”宣传

本报讯 为持续推动金融知识宣传教育普及工作,切实提升社会公众金融素养,农行平顶山分行认真落实省行及平顶山银保监分局、市银行业协会的相关工作要求,自9月以来扎实开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动,积极营造清朗金融网络环境。

活动期间,该行印制宣传资料3万余份,充分利用

网点阵地,在醒目位置张贴宣传海报、摆放宣传折页,向客户普及个人金融信息安全保护、理性投资、常见非法金融广告的表现形式和识别方法等。

9月16日上午,该行积极参与在市区鹰城广场举行的2022年“金融知识普及月”集中现场宣传活动,设立咨询台1个,以悬挂横幅、摆放宣传展板、发放宣传折页、讲解案例等方式向过往群众普及金融知识,呼吁广大群

## 工行平顶山分行举办垂钓比赛

9月16日,两名参加垂钓比赛的离退休人员在比赛中。

当天,工行平顶山分行组织离退休人员在湛河区某鱼塘开展“喜迎二十大”金秋垂钓比赛,丰富了离退休人员的精神文化生活。 薛自愿 摄



激发数字基因

## 工行平顶山分行注重数字化转型成果应用

本报讯 近年来,工行平顶山分行注重数字化转型成果应用,充分发挥数字基因内生动能,以数字基建为支撑,开展“一站式”综合金融服务,为地方企业在智能生产、供应链管理、交易撮合等方面适时搭建多个应用场景,激发企业创新活力,实现银企共赢。

发挥大数据价值,让数据多跑路,拓宽对企业客户金融服务广度。该行主动加强与地方各级政府及职

能部门的合作,深入了解企业经营所需,以前沿科学技术应用与各类大数据平台对接,采集、分析各类场景中平台客户的大数据价值,让来自不同平台的有效数据互通互助,挖掘其综合价值,满足平台客户的金融服务需求,以数据多跑路、客户少跑腿,实现对企业金融服务模式和方法的创新。目前,该行通过此举已经为659户企业提供7.7亿元信用贷款支持。

挖掘大数据深层次应用价值,延伸为企业客户金融服务的触角,深植金融服务深度。该行多部门综合运用互联思维、大数据思维方式,对存量客户和增量客户设计不同场景,主动核定客户授信,提升对客户服务的自动化水平和效能。目前,该行通过此举已为368户企业提供4.47亿元信用贷款支持。

以数字化经营成果转化为基,构筑银企合作新平

台,助力行业客户做大做强。该行根据不同企业自身大数据运用实际,通过产品创新、科技赋能、互动研发、系统对接,将金融服务功能嵌入到企业大数据平台场景,提升平台的市场品牌形象,助力企业形成行业竞争中的核心优势。该行与一家企业合作,探索实现了“企业大数据平台+金融服务”的深度融合,真正实现数据共享,推动企业快速发展。

(张永正 朱梦楠)

## 交行平顶山光明路支行开展防抢演练

本报讯 为确保营业网点安全稳定、客户人身安全及业务正常运行,进一步增强员工安全意识和保护能力,提高员工处置突发事件的应急能力,熟悉掌握防抢预案、明确个人职责,9月14日,交行平顶山光明路支行组织了防抢演练。

演练前,该行负责人及工作人员进一步完善了突发事件应急预案,包括具体场所、事件描述、应急小组、人员职责等,明确抢劫、挟持人质等场景的处置流程和各岗位人员的安全责任。

演练在光明路支行营业大厅进行,大厅里突然进来了一位手提菜刀,戴口罩、眼镜、帽子的男子,左顾右盼,此人行迹立即引起了保安和工作人员的关注。

紧接着,该男子手持菜刀,对着窗口内工作人员大声威胁。此时,大堂经理一边疏散顾客,一边报警,并向该男子靠近。当班柜员假意给“歹徒”现金,并试图劝其不要胡来,分散其注意力,拖延时间。趁其不备,保安与大堂经理等人将其摁倒制伏。

该行负责人说,通过此次防抢演练,进一步提升了全体员工的安全防范意识,确保做到“在岗一分钟,警惕60秒”,熟悉了遇到突发情况时的正确应对程序,提高了员工紧急状态下的心理承受能力和应对能力,从而确保客户、银行工作人员人身安全和银行财产安全。(王湘君 朱梦楠)