

中国银保监会提醒消费者 注意防范保险销售误导行为

不盲目跟风、不随意委托、不轻信“代理退保”“代理维权”

本报讯 9月6日,银保监会官网发布《关于防范保险销售误导的风险提示》。近期,有消费者反映,某些保险销售人员为提高销售业绩,在保险产品销售过程中,向消费者提供与实际不符或让人误解的信息,诱导消费者购买保险产品,存在套路营销、诱导消费、强制搭售等问题,侵害了消费者的合法权益。为此,中国银保监会消费者权益保护局发布风险提示,提醒消费者注意防范保险销售误导行为。

保险销售误导是指保险公司、保险代理机构、保险销售人员在保险销售业务活动中,违反法律法规和有关规定,通过欺骗、隐瞒或者诱导的方式,对保险产品的情况作引人误解的宣传或者说明的行为。

销售误导行为侵害消费

者的知情权、自主选择权和公平交易权等权利。

表现一:隐瞒、混淆产品信息误导消费者。故意隐瞒保险产品属性,将具有相近保险责任的产品进行混淆,或混淆保险产品和其他理财产品,侵害消费者的知情权。比如,以银行理财产品、银行存款、证券投资基金份额等其他金融产品的名义宣传销售保险产品;或者使用保险产品的分红率、结算利率等比率性指标,与银行存款利率、国债利率等其他金融产品收益率进行简单对比,给消费者造成误导,容易引发理赔争议或退保纠纷。

表现二:暗藏搭售误导消费者。在保险产品销售过程中,个别销售人员为提高销售业绩,以折扣优惠、公司规定、核保政策为由,变相诱导消费者盲目投保高保额产

品。部分网页、App操作页面以默认勾选、强制勾选等方式捆绑搭售,强制要求消费者购买非必要的产品或服务,侵害了消费者的自主选择权。

表现三:夸大保险责任或承诺保证收益误导消费者。在保险产品营销过程中,个别销售人员介绍保险责任时断章取义、避重就轻,夸大保险责任范围,弱化保险责任免除等关键信息。比如,向投保人口头承诺“什么都能赔”,故意曲解保障范围误导消费者,给消费者理赔埋下隐患;或在销售分红险、投连险、万能险等人身保险新型产品时,存在只强调“高收益”而不展示不利信息、承诺保证收益等虚假宣传行为。

中国银保监会消保局提示保险消费者,在购买保险

产品时,不盲目跟风、不随意委托、不轻信“代理退保”“代理维权”,谨防销售误导风险。

不盲目跟风,确认保险合同内容后再投保;不随意委托,注意保护个人信息安全;不轻信“代理退保”“代理维权”,选择合法合理途径维权。如您对保险产品或服务有异议,或在购买保险过程中存在纠纷等,要注意保留相应证据,及时向保险公司投诉,或向行业调解组织申请调解,必要时还可以根据合同约定,申请仲裁或向法院起诉。通过正常渠道用法律武器维护自身权益,不轻信“代理退保”“代理维权”等虚假承诺,不参与违背合同约定、提供虚假信息、编造事实的不法行为。

(张秀玲 朱梦楠)



中原农险查勘员 服务到田间

受8月份持续高温干旱影响,宝丰县杨庄镇农田出现小面积绝收。8月30日,中原农险宝丰县营销服务部查勘员走到田间地头进行查勘、为农户定损。

朱燕敏 摄

新华保险发布中报: 保费稳增超千亿元 净利润约52亿元

本报讯 8月30日,新华保险发布2022年半年度报告。上半年,新华保险保持战略定力,深化“回归本源”,多措并举推动高质量发展,整体经营实现“稳中有进”。

截至6月底,该公司总资产接近1.2万亿元,较2021年末提升5.4%;实现保费收入约1026亿元,同比增长20%,连续两年在上半年突破千亿平台;归属于母公司股东的净利润约52亿元,年化总投资收益率4.2%,在上半疫情反复冲击、资本市场大幅波动的市场环境下,实现正向盈利。公司综合偿付能力充足率为240.90%,核心偿付能力充足率为146.25%,持续

保持较高水平。

上半年,该公司不断探索营销模式转型,推动产品多元化发展,强化服务能力提升和科技赋能发展,聚焦转型重点领域建设,保费规模保持稳定。截至6月30日,该公司总保费约1026亿元,内含价值2589亿元,新业务价值21亿元。该公司个人寿险业务13个月继续率为84.3%,25个月继续率为82.7%。该公司2022年1-6月退保率为1.0%,与去年同期持平。

受疫情影响,个险渠道上半年新业务发展承压,该公司积极探索营销队伍转型,持续开展人力清虚,聚焦

绩优人力发展。在续期业务支撑下,保费规模基本保持稳定,截至6月30日,个险渠道实现保费收入约696亿元;团体渠道保费收入超18亿元,同比增长2.4%。同时,银保渠道强化重点渠道合作,各项业务保持稳定增长。截至6月30日,实现保费收入近312亿元,同比增长7.8%。

上半年,面对国内资本市场的严峻挑战,该公司大类资产配置保持基本稳定,在战略资产配置指引下积极配置长久期资产,拉长资产端久期,同时灵活进行战术资产配置,积极把握市场机会。截至6月30日,该公司

投资资产达1.14万亿元,较上年末增加5.3%,公司实现净投资收益近249亿元,较去年同期增加35亿元,同比增长16.4%;年化净投资收益率为4.7%。

为有效支持巩固脱贫攻坚成果,推进乡村振兴,今年上半年,公司向定点帮扶县划拨无偿帮扶资金1040万元,支持11个定点帮扶项目。同时,依托新华人寿保险公益基金会,持续开展“新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”。截至6月30日,该项目已覆盖158个城市,为90.4万余名环卫工人每人赠送10万元保额的意外伤害保险保障。(新华)

富德生命人寿平顶山中支: 快速理赔10万元 并豁免后续保费

本报讯 9月2日,家住叶县的李女士给富德生命人寿平顶山中心支公司打来电话,对该公司专业高效的理赔服务表示感谢,并对工作人员认真专业的工作态度表示赞扬。

据了解,2019年3月,李女士为自己投保了富德生命人寿某款重大疾病保险,保额10万元,附加医疗保险。

今年2月,李女士在体检中发现甲状腺结节,于3月初前往市区一家医院复查,3月21日转入郑州大学第一附属医院,后被确诊为甲状腺癌,在该院住院治疗并进行了手术。

8月中旬,李女士前往富德生命人寿平顶山中心支公司柜面提交资料提出理赔申请。该公司理赔人员立即开展赔付工作,经调查审核,该案件符合保险责任范围,便于8月24日处理结案,快速给付李女士重大疾病保险金10万元,并豁免后续保费60480元。及时到账的理赔款为李女士一家送去了保障和温暖,也让她对保险有了全新认识也更加信赖。

该公司相关负责人表示,诚实守信、专业高效一直是富德生命人寿的服务承诺,平顶山中支将秉承服务理念,不断提升服务品质,致力于为每一位客户提供更加优质、更为专业、更显高效的保险服务。

(朱梦楠 张焜)

我市多家保险公司 开展反洗钱培训

本报讯 每年9月是我国的“金融知识普及月”。近日,我市多家保险公司纷纷开展活动,宣传普及反洗钱知识。

8月31日,平安养老保险平顶山中心支公司开展全员反洗钱专题培训。此次培训针对洗钱的定义、反洗钱意义、反洗钱的主要工作等相关知识进行宣导学习,对洗钱的方式、危害、防范方法等进行了详细讲解。

9月1日,国华人寿平顶山中心支公司组织全体人员召开反洗钱宣传月启动会,并在全辖范围内开展以“打击洗钱犯罪,维护社会稳定”为主题的反洗钱宣传月活动。

9月1日,安盛天平财险平顶山中心支公司组织全体员工学习反洗钱知识。员工围绕什么是洗钱、反洗钱的定义、反洗钱相关法律法规、保险业反洗钱义务、客户身份识别与可疑交易监测、客户资料和交易记录保存等几个方面,进行了深入学习。

9月5日下午,中煤财险平顶山中心支公司组织全体内勤员工及业务人员开展了反洗钱基础知识培训。培训强调,每一名员工都需从自身岗位出发,切实履行工作职责,提高遵纪守法意识和对反洗钱工作的敏感性、自觉性。

(韩亚奇 朱梦楠)