

国潮正当时 卡面出新意

多家银行打造国潮信用卡

本报讯 唐宫夜宴、潮玩手办、敦煌飞天……目前，国潮风正吹进金融领域，一张张国潮风格信用卡成为一张张亮眼名片，为银行吸引不少年轻粉丝，前不久，交通银行、邮储银行等相继推出“国风”信用卡。

颜值当道 国潮信用卡来袭

带有中国传统优秀文化元素的新潮商品，以其特有的时尚潮流风格，将中国优秀的传统文化以一种新的形式展现在大众面前，受到90后、95后年轻客群的追捧。

日前，邮储银行信用卡中心携手中国银联与知名文创品牌Rolife若来，面向年轻客群、国潮粉丝客群，推出了以“国风奇遇妙‘邮’四季”为概念，充满国潮特色、工艺精美的邮储银行若来Nanci主题信用卡。以二十四节气中春分、夏至、寒露、小寒命名的四种卡面，糅合春樱、夏荷、秋叶、冬雪等四季元素的甜美软萌Nanci卡通形象，彰显四时之美；卡面颜值在线、工艺精美，充满国潮特色，令人一眼心动。

“春分款这张太好看了，而且还能配发实体卡，消费达标还可以再抽个盲盒，这张卡肯定是要收入囊中的！”平时就喜欢收集Nanci手办的90后女孩李旭表示，自己已经申请了此款信用卡的白金卡春分版。

此前，交通银行结合《中国节日》奇妙游系列节目，也推出交通银行国韵主题信用卡。

“2021年河南卫视春晚《唐宫夜宴》惊艳出圈，掀起了国韵新风的狂潮，随后，端午《祈》和2022年春晚《国色天香》等一系列节目使国韵魅力彰显，国人尤其是年轻一代的文化自信显著增强。交通银行将传统文化与现代金融业务结合，推出国韵信用卡唐宫夜宴版、洛神版、国色天香版、秀水伊人版卡面，传递国韵之姿，传承国韵之美，缓缓讲述着国潮文化里的中国浪漫。”交通银行平顶山分行个金部产品经理李洁介绍说。

此外，中信银行也在早前发行了颜卡·新风七色卡，以传统中国色展现新中式的飘逸灵动和幽深意境；农业银行推出国家宝藏信用卡敦煌版，分为灵鹿踏梦、鹿王本生、呦呦鹿鸣、仙音舞月、飞天云舞等卡面。

各家在国潮信用卡权益上，也并未含糊。例如交通银行国韵信用卡的权益覆盖新用户首年大礼包、定制国风礼、美妆月抢、闺蜜三倍积分、主题乐园门票优惠等各项权益，满足了年轻群体多元化、个性化的消费需求；中信银行的新国风七色信用卡还包括视频影音会员季卡、周三周六五折吃大餐等权益。

国潮风为银行业增添新活力

一直以来，银行金融品牌都呈现稳重的“人设”，对于追求个性化的年轻一代，难免会有错位感。但国潮风将有效打破行业刻板印象，与年轻人产生共鸣，建立沟通，为信用卡增添活力。

“交通银行结合年轻消费者对传统文化层面的共鸣，积极创新，将金融业务和中华文化结合，让客户体验有人情味的金融服务。国韵主



一张张国潮风格信用卡为银行吸引不少年轻粉丝

题信用卡一上市，就受到了年轻一族的追捧，特别是22-35岁的年轻女性，她们热爱国潮、崇尚国风，独立、自信，乐于成为传统文化的推广者和传承者。”李洁告诉笔者，近几年国潮风十分流行，国潮动漫、国潮网游、国潮美妆、国潮文创等国潮品牌不仅带来流量与口碑，也提高品牌的知名度以及流量变现能力。借国潮之风，快速搭建起与年轻消费群体的沟通体系，从而打破传统印象，彰显年轻活力，实现银行品牌层面的强势跨圈传播，这契合新一代银行用户在心理上、文化上的诉求。

“虽然平时购物、消费很少用到信用卡实体卡片，但还是会放在包里，偶尔有机会拿出来刷一下，卡片的颜值也会吸引周围人的目光。”李旭说，越来越多的国风版信用卡确实很吸引像她一样的年轻客户。

对于银行业实现营销差异化，满足新一代用户对国风文化喜爱的需求，开发相应符合“口味”的产品转变，李旭觉得这对于银行和年轻客户是好事，银行变得活泼了、主动了，年轻客户享受到的用卡权益也越来越贴合实际需求。

申请、使用也受限

银行频出国潮风信用卡，愈发精美的卡面，奉行着“全都要”原则的年轻一族，在一并收入囊中的同时，也要注意用卡要求。

“个人申卡数量上一般不限制，单个客户可以申请多张信用卡，但是多张卡共用一个额度。”李洁说。

笔者咨询我市多家银行了解到，目前除邮储银行个人申卡上限5张、农业银行上限6张外，各大商业银行并没有对信用卡申卡数量进行限制，这对于因信用卡颜值而入圈的年轻朋友可谓一针安心剂。虽然同一银行内多张信用卡的额度共享，年费却是各自收取，加之不少国潮卡都有50元至100元不等的制卡费，年轻一族在申卡的同时也需量力而行，合理使用。

李洁建议，申请信用卡要按需申请，多关注卡片权益，避免卡片闲置；使用信用卡时可绑定支付宝、微信或发卡行的储蓄卡开通自动还款功能，避免产生逾期，影响个人征信。

此外，在信用卡资金使用上也有规范。近日，邮储银行、中信银行、兴业银行均发布了加强信用卡资金用途管控的公告及信用卡使用规范，强化信用卡在资金用途、套现等交易场景的风控措施。

“信用卡主要是用于消费领域，不鼓励过度用信。银行不断规范信用卡使用，一方面是强化监管的需要，另一方面也是防范信用卡不良风险上升的必要措施，这对于促进信用卡业务健康发展有着积极作用。”农行平顶山分行信用卡中心相关负责人告诉笔者，信用卡资金不得用于偿还贷款、进入投资等领域，严禁流入政策限制或者禁止性领域，银行及监管机构对套现、盗刷等异常用卡行为和非法资金交易等行为进行严厉管控和打击。

(张秀玲 朱梦楠)

“反对浪费 崇尚节约”

市商务局联合市餐饮与饭店行业协会发出倡议

□记者 王代诺

本报讯 8月30日，市商务局相关负责人介绍，为引导全市餐饮行业“反对浪费 崇尚节约”，该局联合市餐饮与饭店行业协会向全市各餐饮经营单位、市餐饮与饭店行业协会成员单位发出了制止餐饮浪费的倡议。

倡议提出，一是传承传统美德，各餐饮经营单位要自觉做中华文化的传播者、实践者、监督者，打造节约型餐饮，倡导反对浪费、崇尚节约；二是营造节约氛围，各餐饮经营单位要在餐厅显著位置摆放“反对浪费 崇尚节约”等提示牌或宣传画，引导消费者适量点餐、剩餐打包，不误导消费者超量点餐；三是创新服务方式，各餐饮经营单位要创新经营方式，积极推行“分餐制、公筷制”，提供“半份、小份”等服务方式，带头不使用一次性餐具，提供环保打包服务；四是提升管理水平，各餐饮经营单位要优化采购及制作流程中食材配比，降低食材损耗；五是诚信守法经营，各餐饮经营单位要自觉履行社会责任，严格遵守食品安全相关法律和标准规范，诚实守信。

市财政局 组织开展政府采购 采购人培训

□记者 王代诺

本报讯 为进一步提升采购人业务能力，强化落实采购人主体责任，提升我市政府采购工作效率和质量，8月24日至26日，我市举办2022年政府采购采购人培训班。

培训由市财政局组织开展，市直各预算单位负责政府采购相关业务工作人员共计300多人参加培训。培训内容主要为采购人主体责任落实和优化营商环境要求、政府采购合同备案常见问题及解答、政府采购相关政策解读、政府采购预算一体化操作流程及答疑、政府采购业务现场答疑等。“培训很及时，课程细致丰富，听了培训，对政府采购业务有了更深入的掌握，对高效开展政府采购工作有很大帮助。”市第四中学政府采购业务工作人员说。

市自来水公司开展 “金秋助学”活动

□记者 王代诺

本报讯 8月25日上午，市自来水公司开展2022年度“金秋助学”活动暨“担当青春使命，勇做时代新人”座谈会。

座谈会上，市自来水公司党委书记、董事长杨伟新为27名考取本科院校的学子每人发放2000元爱心助学金。考取中山大学的王子毅和考取河南科技大学的乔钰喆作为优秀学生代表发言。漯河营业所的杨红霞和法务合约中心的刘斌作为优秀学生家长代表发言。杨伟新勉励受资助的学生珍惜来之不易的学习机会，在大学殿堂里学好新知识，掌握新本领，增长新才干，自强不息，把公司党委的深切关怀和真心关爱，转化为感恩社会、感恩父母、立志成才的动力，不辜负家人的期望，以优异的成绩谱写青春华章；希望各位家长继续发扬爱岗敬业的优良传统，为孩子树立好榜样，用勤劳和智慧创造更加美好的未来。