

# @所有车主，工行“油”礼，单笔最高立减99元

□记者 张秀玲

本报讯 记者8月30日从工行平顶山分行获悉，工行河南省分行推出了为“油”惠相伴、工行有礼活动，双重加油礼分别为“石化工享”周五品牌日和工享河南加油有礼。

**“石化工享”周五品牌日 充值200元最高立减99元**

**活动时间：**即日起至11月30日(每个周五，早7点开始)。

**活动对象：**注册为“易捷加油”APP会员，并微信绑定中国工商银行在中国大陆地区发行的借记卡持卡人。

**活动内容：**①活动期间，周五工行借记卡客户通过登

录中石化“易捷加油”APP或石化企业APP、微信公众号等渠道，进行电子钱包微信绑定工行借记卡线上充值，可享受单笔满200元随机立减9-99元优惠；②同一持卡人每天有机会享1次优惠，全部活动期内可享受两次优惠；③每期10万个客户，先到先得，送完为止。

**温馨提示：**付款前需将支付卡片调整为工行借记卡

**活动细则：**1.本次活动可与商家同期其他活动同时参与。2.同一身份证号、手机号码、设备号，满足任一条件视为同一持卡人。3.优惠部分不开发票，不可折现。4.持卡人参与次数与交易时间以工行系统记录为准。持卡

人是否享受优惠，以收银台展示为准。5.退款条件遵照商户规定，享受立减优惠后如发生退款，将仅退还客户实际支付的金额(不包含优惠金额)，且优惠名额不予退回或补偿。退款完成时间以工行系统记录时间为准。6.线下商户不参加，仅石化钱包线上微信绑卡充值使用。7.仅限工行借记卡客户参加，工行信用卡客户无法参加本次活动。

**工享河南、加油有礼 满200元随机立减15-50元**

**活动时间：**即日起至9月30日，每周六、周日8:00起。

**活动对象：**河南工行借

记卡用户。

**活动内容：**活动期间，客户在中石油、中石化线下指定门店消费，使用微信绑定河南工商银行借记卡支付时，有机会享受单笔实际支付满200元立减15-50元的优惠活动。

**温馨提示：**付款前需将支付卡片调整为工行借记卡。

易捷加油App



识别二维码 看活动商户



农行平顶山分行 联合苏宁易购开展活动：  
**刷卡有优惠 让利消费者**

本报讯 为提升农行信用卡客户的用卡体验，打造全方位信用卡消费环境，今年8月以来，该行多次联合苏宁易购积极开展刷农行信用卡优惠活动。

该行与苏宁易购合作开展了“情系职工 共办实事 百万补贴”家电促销活动、信用卡满减优惠活动，让客户在获得实实在在优惠的同时得到生活品质的提升。优惠活动为期4个月，共发放优惠券500余张。为配合信用卡优惠活动，苏宁易购还为该行信用卡客户开辟团店团购专场活动，并补贴100万元用于手机、空调、彩电、厨房电器等家电。

活动期间，客户累计参与活动笔数150笔，消费金额超过120万元，补贴金额6万余元。

下一步，该行将持续深化与苏宁易购等头部商超的合作，开展常态化消费优惠活动，活跃我市消费市场，更好满足百姓消费需求，彰显国有大行的社会责任和担当。(孙鸽丹 胡志军)

## 工行平顶山分行督导支行创文工作

本报讯 8月26日，工行平顶山分行文明城市创建领导小组到市区各支行网点督导文明城市创建工作。

督导组一行先后实地检查了建东、火车站、开源中路、建西和华鹰等支行，对文明创建工作落实较好、志愿者哑语手势熟练的建东支行、华鹰支行提出表扬。

同时，督导组针对创文工作提出具体要求，各支行一把手要从讲政治的高度深刻认识文明城市创建的重要意义，把创建全国文明城市作为优化金融环境、推动城市文明高质量发展的重要抓手，持续提升文明创建的责任意识。5家迎检支行要把创文工作做实做细，其他支行、网点也要对创文标准，逐条逐项认真对照，抓好落实。此外，以发



8月26日，工行平顶山分行创文督导组对火车站支行进行督导检查

现的问题、难点为抓手，利用晨会、夕会大力开展无障碍

服务培训，做到每位服务志愿者熟悉服务内容，掌握

哑语服务手势。(王水记 文/图)

舞钢农商银行：  
**持续推进 “行长进万企”活动 助力小微企业发展**

本报讯 为进一步提升服务实体经济水平，助力稳经济大盘，践行“能力作风建设年”活动要求，舞钢农商银行扎实开展“行长进万企”活动。今年以来，该行持续深入走访、服务辖内小微企业。日前，该行完成了情况调查、摸排，并对29家企业进行政策和产品宣讲，达成合作融资金额36597万元。

统一部署安排。该行专门成立了以行长为组长的工作领导小组，制定了专项工作方案，明确把“行长进万企”工作与全行业务经营活动结合起来，实现专项活动的常态化，明确走访对接企业目录，指定支行或部门负责人为工作责任人，对辖内走访工作负总责任。截至8月末，该行完成情况调查、摸排，并进行政策和产品宣讲企业29家，其中提出融资需求的企业24家，金额36684万元。经评估，可向企业提供融资支持的企业23家，达成合作融资金额36597万元。

扩大宣传范围。该行采用多种途径对活动内容进行宣传，利用网点屏幕和印制宣传单页，走出网点进村入户开展金融知识宣传等线上线下方式宣传金燕E贷、金燕E商圈等金融产品，确保辖内中小微企业客户的营销全覆盖，让利于小微企业，延伸惠企助企服务半径。对小额贷款资金需求开通快速通道，支行可直接审批，流程大大缩短。大额贷款资金需求，该行每周定期召开贷款管理委员会，决策链条短，切实保障贷款受理审批时效。

下一步，该行将继续以“行长进万企”活动为契机，常态化开展“普惠金融大走访”，进一步提升金融服务小微企业质量，为优化营商环境，助力舞钢经济发展作出更大贡献。(苗家企 张秀玲)

## 中国农业银行发布2022年中期业绩 营业收入达到3872亿元

本报讯 8月29日，中国农业银行股份有限公司发布2022年中期业绩。财报数据显示：上半年，农行营业收入达到3872亿元，增长5.9%；总资产突破32万亿元，平均总资产回报率(ROAA)0.84%，加权平均净资产收益率(ROAE)11.94%，资本充足率达17.09%。

今年以来，该行服务乡村振兴和支持实体经济发展体现“实”和“进”，业务经营在多重压力下体现“稳”和“韧”。

该行积极贯彻落实党中央、国务院“稳增长”决策部署，出台助力稳住经济大盘

40项措施，新增贷款再创历史新高。上半年，该行人民币各项贷款余额18.3万亿元，新增1.6万亿元，增长9.6%。助企纾困措施实、力度大。普惠小微企业贷款余额1.7万亿元，新增3753亿元，增长28.4%，增量、增速均同业领先。积极减费让利，对受疫情冲击较大的旅游、住宿、餐饮、零售等行业能帮尽帮、全力服务，相关行业贷款余额突破2.5万亿元。

乡村振兴金融服务成效显著。县域和涉农贷款投放再创新高，县域贷款余额突破6.9万亿元，新增7176亿

元，增量、余额占比均创十年来新高。涉农贷款余额5.3万亿元，新增5571亿元，增长11.8%。数字乡村工程与产品创新加快推进。线上化农户贷款“惠农e贷”余额达7081亿元，增长30%。“三资”管理场景在1295个县上线，累计拓展县域涉农特色金融场景15万个。累计创新推出“智慧畜牧贷”“乡村人居环境贷”、国家储备林贷款、农村集体经济组织贷款等乡村振兴特色产品271项。

民生金融服务质效双升。据《银行家》于2022年2月发布的“全球银行品牌价

值500强”榜单，农业银行排名全球“零售银行品牌价值榜”榜首。制定推出“521”新市民服务方案，加快“农民安家贷”“工薪宝”“民工薪融”“农银筑福卡”等重点产品推广，深入实施“网点服务升温工程”，打造“浓情暖域”服务品牌网点19万家。

下一步，农业银行将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，牢牢把握金融工作正确的政治方向，自觉践行以人民为中心的发展理念，走好中国特色金融发展之路，不断推动农业银行高质量发展，以实际行动迎接党的二十大召开。(农综)