

鹰城咖啡馆,让时光慢下来

□本报记者 张五阳 文/图

在鹰城,有这样一些场所,它们没有夜市摊上的“烟火气”,也没有饭局里的“豪迈风”,在市井之间不显山露水,这类场所也许你没去过,但你一定知道它。那就是大多数人既熟悉又陌生的咖啡馆。那么,咖啡馆到底是一种什么样的存在?

街头咖啡馆 简约不简单

8月19日上午9时许,在市区一个僻静的角落,通过开口不大的门上楼梯到二楼,就到了浮生咖啡馆,里面豁然开朗。店面不算太大,随处可见的绿植,书架上整齐摆放的各类书籍,简单的布艺沙发,长长的阅读书桌,配上店内轻柔的音乐,让人感到舒适。

80后店老板王佳琪看上去温文尔雅,但骨子里却透着对咖啡的狂热。“我这里没熟人带路,还真不好找,来的都是老顾客。我个人非常喜欢咖啡,甚至可以不计成本,一台咖啡机4万元左右,豆子更是捡最好的。至于每天卖了多少咖啡,我根本没算过。我也不想成为网红店,只想给顾客提供一个安静喝咖啡的地方。”王佳琪认为,以前一些人喝咖啡并不是真喜欢,而是一种象征,以“高大上”的环境来凸显身份,咖啡成了一种道具。现在很多顾客真的喜欢咖啡,这种改变也使得她更乐于钻研咖啡冲泡,这里是鹰市为数不多可以进行手冲咖啡的地方。

小河边,马路旁,位于市区启蒙路的廊桥咖啡馆静静营业15年了。对于80后老板曹金非来说,这家店最可贵的是一代人的情怀。

“很多当初喝咖啡的顾客还是学生,现在那批顾客已经成家立业了,依然到我这里喝咖啡。”曹金非是一位在咖啡行业干了10余年的“老师傅”,简单装潢的7个包间,不仅是承载很多人回忆的地方,也是曹金非梦想开始的地方。

曹金非认为,咖啡在餐饮行业属于小众,很多人对咖啡文化的认知也各不相同。能让顾客喝回15年前的味道,这一家咖啡馆就已经形成了咖啡品牌文化,他真正想打造的正是这类咖啡馆。

在走访过程中,记者发现,咖啡馆分布在城市的角落中,都有各自的忠实“粉丝”。大多数街头咖啡馆并没有太大的经营场地,但“麻雀虽小,五脏俱全”,它们并不像一些连锁咖啡品牌去迎合市场,更加注重咖啡本身,把成本投入到原料和设备上,在品质和氛围打造上抓住消费者的心。



市区一家咖啡馆里,工作人员正在制作咖啡



街头咖啡馆里环境舒适



顾客坐等咖啡制作完成

望而却步? 价格没有那么贵

在我市某事业单位工作的张女士与好友在一次逛街中,来到廊桥咖啡馆休息,两人花了30元钱点了两杯咖啡。“私密的空间,轻柔的音乐,品着咖啡,聊着天,很放松,这种感觉非常好,关键是价格不贵,十几元钱一杯的咖啡,就能消磨一下午的时光。”张女士说。

“在咖啡馆里喝咖啡,喝起来有感觉。”市民张先生是咖啡馆的常客。“我在家里自己有手冲壶,但是总想尝一下别人做的咖啡是什么味道,现在经常进咖啡馆,一来咖啡价位不高,二来咖啡馆里环境好,三来还能学知识,一举多得。”张先生说。

在随机的咖啡馆消费者调查中,市民到咖啡馆消费的理由各有不同,有喜欢环境的,有爱喝咖啡的,有路过口渴的,也有需要提神

的,但他们一致认可的是,一杯咖啡的价位真不算高。

“比起快餐店12元的咖啡,我们18元至20元的现磨手冲咖啡是贵一点,但是我们的专业知识、冲泡技巧、咖啡豆品质以及我们的环境与服务超过他们。”王佳琪认为,咖啡行业在很多人眼中是暴利行业,但事实并不是如此,各种机器成本加上店面装修、人力成本、咖啡豆品质成本等,利润实在没有那么大,甚至有时候交房租都很困难。“现在的经济大环境下,我们不敢涨价也不敢降价,还是老价格,最贵的咖啡也就30多元一杯。”王佳琪说。

记者从鹰市多家咖啡馆了解到,一杯咖啡的价格大多从18元至30元不等,甚至与一杯奶茶价格相当,且咖啡馆能够提供音乐、游戏道具、书籍等。

咖啡文化萌芽

的阿姨,这位阿姨只喝过速溶咖啡,一次手冲咖啡都没有喝过,甚至连咖啡冲泡都不知道怎么进行。”在咖啡行业干了十多年的朱彦华提起这件事情时记忆犹新。她当时接待时,不厌其烦地介绍水和咖啡粉的比例,水温多少摄氏度,怎么冲泡,最终那位阿姨购买了一袋挂耳咖啡。“我朋友还说,你讲那么多干啥?但我认为,喜欢可能就是从第一次开始的。多让一个人了解咖啡,就可能多一个喜欢咖啡的人,我想把咖啡馆做成一个咖啡爱好者的根据地。”朱彦华说。

朱彦华说,对咖啡真的是了解越深入越痴迷。从速溶咖啡开始认识,到咖啡发源地埃塞俄比亚的各种咖啡豆,从选购人工种植咖啡豆到追求野生咖啡豆,咖啡豆怎么分级,耶加雪菲与曼特宁的区别,咖啡豆的浅、中、深度烘焙……咖啡文化想在鹰市流行起来,还是要先让顾客真正了解咖啡。只有喝了,才能品出不同。

“现在来店里的都是老顾客,我跟很多顾客还成了好朋友,我很喜欢这样的感觉,觉得超过了生意本身,这也是咖啡馆文化的一部分。”曹金非说,鹰城咖啡行业的专业人员并不多,很多人是愿意学习咖啡知识的,他打算开一个培训班,把所学的知识传授出去,以此为载体,让喜欢咖啡的人都能成为好朋友。

记者从鹰市多家咖啡馆了解到,咖啡文化在鹰市还处于萌芽状态,目前多家咖啡馆面临困境,比如,有糕点行业的跨界咖啡、大型连锁咖啡品牌入驻等行业内卷,加上近年来受经济大环境的影响,有些咖啡馆入不敷出,但这些咖啡馆老板依然充满信心。“我们这个行业很多老板,其实已经不把咖啡当成生意了,更多是发自内心的热爱。正是这份热爱,我们才能带给顾客更好的品质,我们有信心等到咖啡文化在鹰城流行的那天。”曹金非说。

“我店里曾经来过一位头发花白