



“开学经济”悄然升温

随着暑假进入倒计时阶段,开学的脚步越来越近,“开学经济”也随之悄然升温。为迎接新学期的到来,家长和学生们开始忙着添置“装备”,文具店、书店等也迎来了一波销售热潮,不少商家也早已为开学季做好了充足准备。那么,今年的开学市场情形如何?本报记者进行了实地走访调查。

书包、鞋服采购模式开启

□记者 张五阳 文/图

本报讯 为了能让孩子们迎接新学期的到来,宝爸宝妈们早已按捺不住心情,开启了大采购模式。近日,记者走访我市多家商场了解到,各家商场专柜品牌的服装、书包、运动鞋、床上用品等销量已经升温,商场方也表示已为开学季做好了准备。

8月16日下午,在市区光明路双丰商城三楼,市民李女士正在为孩子选购书包。在孩子的要求下,她为孩子选了一款粉红色“迪士尼”书包。李女士介绍,她家孩子开学上小学二年级,虽然开学还有10多天,李女士一早就列好了购买清单。

“除了买书包外,我还买了水杯。孩子长得快,去年买的衣服今年就小了,给娃又买了一身衣裳。”李女士拿着清单说,除了文具、学习教材外,这一趟的花费在400元左右。



在一家商场内,市民正在选购书包

“临近开学,我们楼层已经为学生们准备了各种优惠活动。”双丰商城三楼童装经理姚霞介绍,该商场有童装品牌17

家,书包品牌7家,床上用品品牌5家,已经全部开启了开学季活动,拿着学生证购买商品,可享受学生价优惠政策。

姚霞介绍,比较上个月,书包销量增长30%左右,童装销量增长20%左右,床上用品三件套增长25%至30%,均比去

年同期销量有所上升。“预计再过一星期,这个销售数据还要上升。”姚霞说。

在市区凌云路中骏世界城内的一家鞋服、箱包集合品牌专卖店,销售人员告诉记者,最近一周的销量明显提升。“最近每天都挺忙,随着开学的临近,很多学生及家长都开始提前采购书包、服装、鞋子等,迎接新学期到来。”

该商场工作人员刘先生告诉记者,开学临近,鞋服、箱包等销量持续上涨,整个商场书包销量比上个月增加21%左右,预计下周将迎来新的高峰。

记者接连走访了市区丹尼斯百货开源店、名门天街MALL、万达广场等大型商场,发现这些商场近一周的服装、书包、运动鞋、床上用品等销量同比上月都有15%以上的销售增幅。各家商场也都为“开学季”准备了各式各样的促销活动,以期能冲刺更高的销量。

开学买文具,家长孩子齐上阵

□记者 娄刚

本报讯 马上就要开学了,家长和学生们走进文具店,文具市场迎来销售旺季。记者在采访中发现,在买文具这件事上,家长们是舍得花钱的,但是孩子们大多对此无感。

8月16日下午,记者来到市区矿工路东段一家大型文具店,这里除了笔、本、量具、文具盒、书包等常用文具以及一些价格较高的进口高档文具外,还有盲盒文具等

一些家长看不懂的东西。

一位带着女儿的中年女士自作主张,直接要了几本演草本和作文本,还大方地给女儿挑了一支价格较高的自来水笔。没想到女儿却不太感兴趣,自己挑了几本印刷精美却不太实用的笔记本。两人争执了一会儿,最终妈妈妥协了。这位女士说,买文具其实花不了多少钱,重点是让孩子把全部心思用在学习上。

据该店店员介绍,即将开学,最近买文具的学生明

显多了起来,家长们对这件事特别上心,宁可多买也不会少买。总的来说,常用文具、普通文具是家长和孩子们的首选,较贵的进口文具销量不大。

随后,记者来到繁荣街一文具批发店,记者发现,这里的文具很齐全,同样的文具价格比学校门口的文具店便宜不少。一位刘姓女士带着上高中的女儿挑了几样笔和本,又询问老板是否有矫正带。女儿不满地说:“在网上买的还没用完呢。”

记者在采访中发现,小学生购买文具,基本都是家长说了算,买最基本款的文具。一些年龄较大的学生则会自行到店内选购文具,他们除了关注文具的“颜值”,文具是否好用也是他们关注的重点。

“以前我买文具爱买有装饰的,好看的,现在我买之前都会试用一下,看是不是好用。”上述刘姓女生说,“现在不管是写作业还是考试,题量都比较大,有些文具影响书写速度,这时候更需要实用的。”

教辅书籍迎来选购潮

□记者 王代诺

本报讯 8月17日,记者走访发现,随着新学期的临近,不少学生与家长来到书店选购教辅书籍。

记者在中兴路市新华书店看到,各类辅导图书按照年级、科目分门别类地摆放在醒目位置,方便学生挑选。书架前站着许多正在认真挑选书籍的学生及家长,每个人的手里都拿着几本书。

据新华书店教辅书卖场工作人员刘兰介绍,尽管受网络销售影响,书店的销售情况跟往年相比略有差距,但由于临近开学,学习类书籍销售仍非常火热。同时,书店推出的优惠等活动吸引不少学生和家。

今年刚上高一的小陈正在挑选工具书,她手里已经拿了《古代汉语常用字典》。“我们已经开学了,工具书是高中阶段很重要的参考书。”小陈说着拿出了一本小册子,上边记录着需要购买的工具书种类。

“这段时间,学生和家买的比较多的就是课外读物、中小学教材以及工具书,开学前后的一周会迎来销售最高峰。”刘兰说。

在市区建设路宏图书店,各类书籍琳琅满目。一名家长拿起一本小学作文翻看起来,他说:“孩子的作文一直是弱项,趁着还没开学,选几本作文书让孩子看看,提升作文写作水平。”

“最近购买学习资料、课外读物的人较多,预计这种情况会持续到开学后一个月。”该书店一名工作人员说。

当天,记者还走访了矿工路的几家小型书店,不时有三三两两的学生结伴进入书店挑选教辅书。

电子产品热销 学生是消费主力军

本报讯 “最近手机和平板电脑卖得比较好。”随着大中专院校即将开学,一些准大学生开始忙着选购电子产品。8月16日,在光明路双丰商城某品牌电子产品专卖店里,该店员工告诉记者,进入8月份以来,店内已售出手机30多部,平板电脑10多台,销售量维持稳定增长。

近日,笔者走访了市区多家电子产品卖场了解到,近期电子产品呈现出热销态势。不少家长带着孩子挑选手机和电脑,这其中多数是准备外出就读

的学生。在采访中笔者了解到,7月份以来,市内各大商场笔记本电脑、手机、数码相机等电子产品开始热销。笔记本电脑、智能手机成了卖场内的当红“顶流”。

8月17日,在市区中兴路一手机卖场内,正在挑选笔记本电脑的准大学生赵辰钰说,他今年考上了心仪的学校,选的是设计相关专业,收到录取通知书以后爸爸就答应给他买台笔记本电脑。“先准备买一台笔记本电脑和一部手机,相机的话看后期是否需要再说。”最终小

赵选了一台价值5000多元的笔记本电脑和一部3000多元的智能手机。

“七八月份卖场电子产品的销量涨幅明显,尤其是高考录取结果公布以后那几天,平均每天都能销售30多部手机、四五台笔记本电脑。”另一品牌卖场工作人员介绍,即将开学,笔记本电脑、手机等热门数码产品的销量都有所上升。顾客中以学生居多,选购上更注重手机的时尚感以及娱乐性,手机价位多处于2000元至3000元之间;所购的笔记本电脑大都是中等偏上的

产品,价格介于4000元至8000元之间。

近期各个电子产品卖场、商家也推出了各类促销活动。很多品牌专营店针对学生群体还给予了优惠,学生进行学信网认证即可享受优惠价;京东电器和苏宁电器还推出了“以旧换新”活动。

今年的“开学经济”中,各商家多推出一股价位的中端产品。与此同时,学生的消费也理性了许多,价格昂贵的电脑、手机等时尚产品并未出现热销场面。(朱梦楠)