

七夕未至,氛围已起

# 我市多家商场备战七夕节

□记者 张五阳 文/图

本报讯 虽然明天才是七夕节,我市商家已摩拳擦掌、各显神通,纷纷策划出一系列促销活动,借助七夕节大打甜蜜促销牌。8月2日,记者从我市多家商场了解到,今年的七夕活动会从周四延续至周末。

## 市民提前“看货”

尽管8月4日才是七夕节,但已有不少市民提前到商场里“看货”了。8月2日上午11点,在市区光明路双丰商城一楼,市民李先生带着女友试戴了一款4克的项链。“其实这个项链她早看中了,但觉得平时买不如节日买。节日买既有意,还便宜了不少。女友开心了,我也省钱了,何乐而不为?”李先生说,双丰商城七夕当天的活动价每克黄金减77元,一条项链能省300多元钱。

据该商场一楼黄金销售区域销售人员介绍,今年商场给的优惠幅度还是比较大的,黄金每克最多减77元,彩金、钻石低至5折。

在丹尼斯百货开源路店二楼,市民陈女士正在一家服装专柜挑选衣服。陈女士说,她一般会在七夕节前后购买服装,这个时候的服装正处于夏款清仓阶段,比之前会便宜不少,有时候能便宜一半。“我今天没事儿,来挑挑衣服,七夕搞活动时再买。”陈女士说。

记者随后又走访了名门天街MALL、中骏世界城,从各个商场了解到,今年七夕节,黄金珠宝、服装、化妆品等商品依旧是七夕节活动折扣主流。黄金每克减40元至77元,夏季服装、鞋折扣低至4折,化妆品“满200元送50元”,面膜买一送一……这些商场的折扣活动吸引了不少市民提前“选货”。

## 丰富的互动体验

除了商场传统的折扣活动外,各商家还推出互动体验活动。中骏世界城在七夕期间推出了“飞越平顶山 直升机体验”活动。市民报名后以现场抽奖等方式可获得乘坐直升机飞向蓝天、俯瞰鹰城的体验机会。此外,该商场还推出了极光电音节,电音节会一直持续到周末。

中骏世界城工作人员刘先生告诉记者,假如节日忘了买礼物,可在商场随时取用一枝免费的玫瑰花送女友,缓解尴尬,这是商场推出的“告白玫瑰,心动取用”活动。同时,在商场里,如果见到了一见钟



双丰商城营造浓浓的七夕节气氛



中骏世界城将在七夕节向顾客推出乘坐直升机体验活动

情的人,也可以迅速拿起玫瑰花,勇敢示爱。

“我们七夕节为市民准备陶艺公开课,七夕当天进行,可亲手烧制喜欢的杯子,相互赠送。”名门天街MALL企划部宋女士告诉记者,除了传统折扣、减免活动,商场还为情侣们准备了77份99元的“一条龙”套餐,涵盖了餐饮、电影、台球、KTV休闲等。

丹尼斯百货开源路店、双丰商城则推出了满额减现金、满额送电子代金券、满额大抽奖等活动,以更优惠的价格、更好的购物体验惠及消费者。

## 七夕促销活动为何力度大

为何商场会在今年七夕活动中如此不惜成本呢?

双丰商城企划部的刘先生告诉记者,七夕促销力度大,是因为7月至9月一直以来都是百货商场的淡

季,一般端午后至中秋节前,并没有重大节日的节点,商场很难举办出大型促销活动。“今年七夕节的节点很不错,一是夏装换季处理,二是填补这几个月的促销空当。”刘先生说。

丹尼斯百货企划部经理刘鹏举说,“有节过节,没节造节”一直是商场促销的手段,也是为了应对网络购物平台的冲击。商场的节日促销力度,将会直接影响消费者的购买力度,这也是为什么各家商场今年促销力度都比去年大的原因。

中骏世界城工作人员刘先生认为,在短视频、直播等博眼球的时代,消费者越来越注重体验环节,创新、引流也是各家商场不断探索的课题。商场通过一系列的创意活动,来给消费者最足的体验感,才能获得消费者的信赖与好感,这也是各家商场不惜成本的原因。

## 平顶山燃气有限责任公司:开展“文明有我 助力创文”志愿服务活动

□记者 娄刚

本报讯 7月27日,平顶山燃气有限责任公司机关党支部联合新城区营销分公司“李闫青年突击队”在创文分包社区——桂园社区开展“文明有我 助力创文”志愿服务活动。

当天,在社区综合服务大厅,志愿者为社区工作人员送上矿泉水等防暑降温物品,慰问奋战在高温一线的社区工作人员。在小区广场,志愿者顶着骄阳向群众宣传《平顶山市文明行为促进条例》。在“我为群众办实事”活动现场,志愿者设立咨询台,向用户宣传安全用气知识,推广防爆波纹管,讲解隐患排查和紧急处置方法。

活动过程中,“李闫青年突击队”和机关党支部志愿者按照既定楼栋,逐户开展安全检查。活动当天共入户安检79户,发放宣传资料510份,接受咨询89次,更换波纹管8根,解决其他问题34个。

## 丰麟花园近900住户用上天然气

□记者 娄刚

本报讯 “用上天然气,大家的生活方便多了,感谢你们冒着酷暑,为我们点火送气。”8月1日,丰麟花园的居民王女士对平顶山燃气有限责任公司工作人员说。

丰麟花园位于卫东区申楼村,居民已入住多年,一直使用瓶装液化气。由于附近修建涵洞桥,此处燃气管道施工难度大,平顶山燃气有限责任公司近期不断调整方案,加班加点,终于完成施工。

7月17日,该公司卫东营销分公司、安装公司的工作人员来到小区,进行集中点火送气。工作人员逐户测压、试漏、安检、登记信息、送气点火、调试灶具、张贴安全用气温馨提示……大家脸上的汗水不停地流淌,身上的工装湿了干,干了又湿。经过连续多天的紧张作业,7月29日全部完成点火。据了解,丰麟花园一期通气4栋楼898户,剩下的两栋楼将在二期施工完成后点火送气。

## 点火送气连干3天 他们的服务受到居民称赞

□记者 娄刚

本报讯 7月26日上午,广诚美林里物业公司朱女士专程来到平顶山燃气有限责任公司送上锦旗,感谢该公司湛南营销分公司、安装公司战高温、斗酷暑,连续作业,让400多户居民早日用上了清洁高效的天然气。

广诚美林里二期共有416户居民,他们入住后急切盼望用上天然气。7月13日至15日,湛南营销分公司和安装公司组织人员进行集中点火送气。工作人员逐户穿梭奔波,每天早上7时进场,中午不休息,加班加点,经过连续3天的紧张工作,最终完成点火作业,受到广大业主的称赞,他们特意送来了锦旗。

## 商场空铺专卖打折服装,折扣惊人

□记者 娄刚

本报讯 近期,市区一些商场出现了空铺,有些商家利用空铺销售折扣服装,而有些服装的折扣十分惊人,让人雾里看花。

7月30日,记者来到市区开源路方圆荟,该商场有较多空铺,其中一间较大的空铺正在打折销售服装,价格5折甚至更低。据店员说,甩卖的都是存量服装。记者注意到,该商场的走廊里也有5折以下的折扣服装在出售。

随后,记者来到丹尼斯百货开

源路店,其四楼一间空铺正在销售某品牌的折扣服装,T恤和裤子价格均为5折。记者询问店员是否要撤柜,店员说不是,是别的商家撤柜后她把自家的积压服装拿了过来。

当晚,记者来到诚朴路东城国际,该商场原某知名品牌的临街商铺撤柜后成了另一个品牌的折扣店,正在销售的服装有当季的T恤、短裤,也有春秋天穿的夹克和长裤,还有棉衣和皮衣等,数百元的衣服现在只卖几十元,甚至十几元,便宜的价格吸引了不少顾客挑选。

一件要价500多元的皮衣吊牌标价5000多元,记者对店员说:“这么大的折扣,让人很难相信啊!”这名店员向记者解释,这是该品牌厂家长期积压的服装又返回市场销售,所以价格特别便宜。

一名不愿透露姓名的服装商户告诉记者,过季或款式过时的服装打折促销是行业的正常现象,名牌正品打狠折不是完全不可能,但是贴牌假冒的现象也不是不存在。消费者可以和商家多聊一聊,听听商家的说法有没有道理,或者上网查一查,这样心里就有数了。