

每周论

周劼触发的公平追问

■ 公平应该是社会的基本属性，像空气一样无处不在。

文 | 雨来

这几天，江西青年周劼炫耀权力资源的朋友圈截图，在网络上火得一塌糊涂。从内容看，他只是江西省国有资本运营控股集团（下称江西国控集团）的一名普通员工，但他炫耀的内容，又让人对他的背景浮想联翩。

与单位一把手吃饭，抽“省长烟”蓝利群，150元一包，且买不到；去省政府开会，用苹果、戴欧米茄，被办公厅某处长开玩笑指出朴素点好；一天见三拨儿人：市长儿子、上市公司董事长、银行行长，感叹时间不够用；家有6套房、两个商铺，邻居是副市长；吃不完的饭局，记不得跟谁吃过，只记得跟谁没吃过……

更绝的是老姐对他的忠告：爸妈给你的够多了，那么多房子、店铺、车，还给你一个这么好的体制内的单位，你要更努力，将来给你的儿子，肯定要超过爸妈给你的。周公子的回应也是相当叫绝：苟利国家生死以，家族传承吾辈责！

周劼所炫耀的东西，对千万个正在努力的普通人而言，非风雨寒窗、宵衣旰食所能企及，这就涉及一个必须时刻追问的永久议题：公平。问题回到原点：他是谁？

7月27日，江西国控集团就此事发布了情况通报。从通报看，周劼的父亲只是江西省交通系统一个四级调研员，但他的大伯、三伯却任职过江西省交通系

统的重要岗位。周劼的冒失，无意中揭开了一个垄断资源内部的人员安排和权力交换逻辑。就像他炫耀的那样：单位一把手席间与他特意拉关系；集团总经理动辄与他掏心掏肺、传授人生经验。一个普通员工，单位一二把手均青睐有加，甚至有意拉拢，不由让人怀疑这二人如何上位，但他们不像小周爱发朋友圈，姑且只能存疑。但这似乎印证了一个逻辑：我扶持你，你拉我子侄一把，权力就在代际传承中完成交易，不违规、不违法，挑不出毛病。

国企招聘，不像公务员招考，有一套完备、成型的制度，而交通、电力、烟草这些企业又具备相当的资源，这样的蛋糕难免

不被人惦记，尤其是近水楼台，必先得月。自称学渣的周劼在朋友圈鄙视老同学：“名校研究生都别想那么容易进我单位，这个人当年仗着自己会读书，看不起我们这种靠父母的人。呵呵，社会会教他的。”通报没有说周劼是如何进入江西国控集团的，但这个信息应该进一步披露，因为涉及公平。

对千千万万个努力的人而言，所求无非公平。公平，廉价又珍贵。说它廉价，是因为它应该是社会的基本属性，像空气一样无处不在。说它珍贵，是因为它似乎近在咫尺，却绝非唾手可得。

只有公平才不辜负每一个努力的人。期待公平。

安全警钟不能总以生命叩响

■ 各个景区要有充足的“安全冗余”，确保装备、教练、救援的投入不打半点折扣。

文 | 汐汐

“步步惊心”一语成谶。7月22日，天津九山顶景区、湖北恩施地心谷景区的高空“步步惊心”项目接连出现游客坠落事故，一死一伤，让人痛心。

两起事故，共性颇多。都是安全绳滑落，且安全绳均是半身的，没有头盔、手套等双保险装置；设施下方均无隔离网和安全气垫，一旦安全绳滑落，游客只能自求多福；没有专业教练，没有应急救援通道，没有专业的救援人员和救护措施。此外，当事人之一在玩项目时突然身体不适陷入昏迷，而另一个是年仅10岁的儿童。景区是如何把关游客的年龄和身体状况的？是否做过必要的风险提示？

由此可见，两家景区都存在设施性能不过关、防护措施不到位、管理操作不规范等问题，从工作人员到游客，都存在一定的安全漏洞。更让人遗憾的是，这不是我们第一次看到以生命的

代价发现安全漏洞。

近年来，玻璃栈道、悬空吊桥、云端热气球等高空项目遍地开花，相关安全事故也时有发生。辽宁桓仁满族自治县一处玻璃滑道发生事故，造成一死多伤；浙江象山一处玻璃栈道突发故障，4名游客被困；辽宁大连一景区的“步步惊心”项目，一女子从廊桥摔落到树林；湖南邵东一网红桥突然下坠，20多人落水；湖南宁乡龙泉大峡谷，1名游客进行高空自行车活动时坠落身亡；重庆万盛奥陶纪景区，一工作人员乘坐速滑索道拍摄宣传视频时坠入山谷；云南腾冲、湖南株洲都曾发生过热气球坠亡事故……

前车之覆为何没成后车之鉴？据了解，“步步惊心”等高空项目大多未列入《特种设备目录》，缺乏统一的行业标准，在安全监管、规范操作等方面处于真空地带。任何“无证驾驶”“野蛮生长”，都在拿生命冒险。相关部门应尽快出台行业标准，补齐



监管短板，而不能消极等待，抑或置若罔闻。

创收千万条，安全第一条，各个景区需摒弃侥幸心理，要有充足的“安全冗余”，确保装备、教练、救援的投入不打半点折

扣，避免“一失足成千古恨”。游客也要根据自己的身体状况，谨慎选择高空项目。只有经营者、消费者以及监管者形成合力，才能防患于未然。衷心地期待悲剧不再发生！

青春不需要玻尿酸

■ 青春年华就像花朵一样美好。花朵需要雕琢吗？过多雕琢恐怕是摧残。

文 | 懂得

在孩子的教育问题上，好像什么都要趁早，比如早起早睡、早日成才、不让孩子输在起跑线上等，通用的逻辑是趁早才能抢占先机，趁早才有年龄优势和机会优势。问题来了：整形也要趁早吗？一部分家长用行动站队，甚至把整形当作对孩子的奖励。

“整得美才会有人喜欢，学得好不如嫁得好”“当不了学霸就当校花”“早整容早受益”……不少医美整形机构的宣传造势

推高了暑期整容的热潮，整形市场出现越来越低龄化的趋势。某互联网医美平台2019年发布的《中国医美行业白皮书》显示，中国医美消费者中，18岁-19岁的群体占15.48%，00后的医美消费势头比90后还强。

父母是孩子成长路上的引路人，在整形这条路上，不能过早领跑。首先，孩子的主要任务是学习，而整容很有可能成瘾，一旦入坑很难上岸，大量的时间和精力容易浪费在“修修补补”上。网红女孩周楚娜在“超级演

说家”中曾发表演说《整形的“代价”》。15岁、整容数百次、花费400万元，与她有关的一串儿数字触目惊心。她的时间，很多用在了整容或整容的路上。其次，孩子的身心尚未成熟，一旦整容失败，会过早地输在起跑线上。豆蔻年华、花季少年，这些青少年的代名词告诉我们，青春年华就像花朵一样美好。花朵需要雕琢吗？过多雕琢恐怕是摧残。

2021年，中青校媒对全国2063名高校学生进行容貌焦虑问题专项调查。调查显示，对于

长相与身材，59.03%的大学生存在一定程度的容貌焦虑。

对容貌焦虑的抵制要从父母做起。我曾见朋友圈一名年轻的母亲晒4岁女儿敷面膜，美其名曰“儿童面膜”。孩子娇嫩的小脸不需要补水，青春不需要玻尿酸。

这几天，一则视频火爆全网，在父亲的带领下，叶县一名7岁男孩坚持跑步一年，小肚腩不见了，取而代之的是神采飞扬、步伐矫健。这，才是家长正确的人生领跑方法。