

白酒酿制技艺有了专业委员会

豫酒可从其他香型取长补短,提高酿制水平

□记者 张五阳

本报讯 7月15日,中国非物质文化遗产保护协会白酒酿制技艺专业委员会成立大会在四川泸州举行,这意味着白酒酿制工艺有了专业委员会。

泸州老窖集团及股份公司党委书记、董事长刘淼成为该专业委员会第一届理事会主任。专业委员会设主任

1名、副主任9名,秘书长、执行秘书长各1名,驻地设于四川泸州。

据了解,在国务院批准的5批非物质文化遗产项目中,白酒占据34个席位,其中31项为酿制技艺项目;在省级非物质文化遗产中,白酒则有200多项。此次白酒酿制技艺专业委员会的成立,将致力于保护中国白酒非物质文化遗产,推动白酒非物质文化遗产的传承、传播与发

展,继承和弘扬中华民族优秀传统文化。

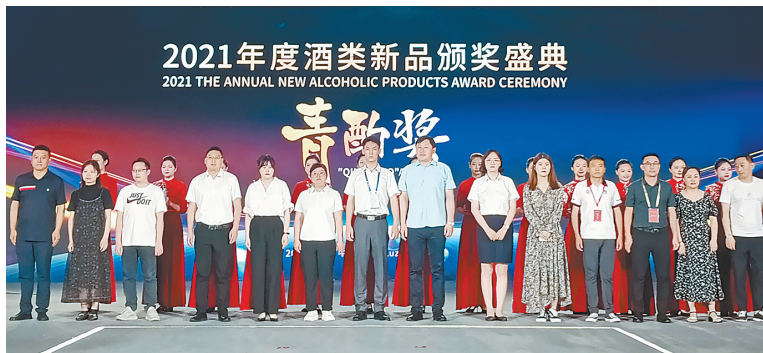
该专业委员会的成立,对我国的白酒行业和市场有什么影响?平顶山市酒业协会副会长刘岳辉认为,白酒酿制技艺专业委员会的成立,对整个白酒行业来说,是一个好消息。之前白酒香型、技艺的地域区分非常明显,而有了白酒酿制技艺专业委员会,则能打破这种局面,将促进白酒融合式

发展,不同技艺彼此碰撞、优秀技艺跨区域传承,不仅能为白酒文化的繁荣增加一个爆点,也能将白酒文化更好地传承下去。

“河南的白酒以浓香型居多,技法各不相同。今后有了专业委员会的帮助,豫酒可从其他区域的白酒香型中取长补短,更好地提高我省白酒的整体酿制水平。”刘岳辉说。

清香宝丰 香飘泸州

金标·宝丰酒获2021白酒类青酌奖



青酌奖颁奖现场 宝丰酒业供图

□记者 张五阳

本报讯 7月15日晚,2021年度酒类新品颁奖典礼在四川泸州巨洋会议中心举行,金标·宝丰酒因其风格独特、口感柔顺,从众多参选酒中脱颖而出,获得专家评委一致认可,荣获2021白酒类青酌奖,展现了宝丰酒的实力和魅力。

据了解,由中国酒业协会主办的青酌奖评选是业内公认严苛、专业的酒类产品评选活动,当下已成为引领全国酒品创新发展的风向标,为鼓励酿酒企业通过产品创新来保持企业活力,为推动中国酒类产业的持续性健康发展夯实了坚实的基础。

据宝丰酒业销售公司的张先生介绍,青酌奖是此次评选的最高奖项,获奖的酒类产品也因此成为酒类标杆。

金标·宝丰酒为第六代宝丰大曲,继承宝丰大曲70多年名酒品质,酒体酿造工艺遵循宝丰酒最高酿造标准——宝丰六艺,加入更多老酒勾调,酒体陈香突出、品质优良,在评比过程中给评委带来口感上的很多惊喜,从而收获酒类新品大奖荣誉。

张先生说,青酌之青,寓意青出于蓝而胜于蓝,寄托着对行业推陈出新的衷心祝愿。此次获奖是继宝丰国色清香陈坛35荣获2019年度青酌奖后,宝丰酒业再次将这一中国酒类新品最高奖收入囊中,这是白酒行业对宝丰酒国家非遗古法技艺传承创新的认可,也是对宝丰酒业一直以来在品质升级和打造可持续品牌发展的肯定。在未来,宝丰酒业将继续把品质作为生命线,以精益求精的工匠精神,为广大消费者酿造更多珍品佳酿。

致敬岁月 鉴赏经典

仰韶酒业迎接300余瓶老酒“回家”



老酒交接仪式现场 仰韶酒业供图

□记者 张五阳

本报讯 7月16日下午,仰韶酒业在河南浚池仰韶酒庄生态酿酒园举办了“2022仰韶彩陶坊老酒文化论坛”,迎接300余瓶仰韶老酒“回家”。

近年来,老酒热持续升温,市场规模逐步扩大,成为高端消费和收藏趋势,仰韶的老酒资源也引发了市场的热烈追捧。通过近半月时间,仰韶酒业在郑州、洛阳、漯河、三门峡等地举办老酒征集活动,吸引数百位藏酒爱好者踊跃参与,300余瓶仰韶老酒,在结束了短则10余年、长则近50年的“漫长旅行”后,“荣归故里”。

在此次论坛上,围绕老酒收藏与仰韶老酒战略,河南省收藏协会会长丰兴运,《老酒圈》创始人、老酒专家史进财分别作了《民间有国宝》《酒类

投资与收藏》主题演讲。仰韶酒业销售公司总经理郝惠锋作了《仰韶老酒战略发布》报告,中国收藏家协会会员、老酒收藏家王科公布了《2022仰韶老酒鉴赏与收藏成果展示》。

仰韶酒业董事长侯建光表示,此次征集老酒活动,既是为了致敬岁月和匠心,唤醒人们对仰韶、对豫酒的记忆和情怀,也是借老酒的文化品质,让人们更多地了解中国酒文化,关注豫酒的发展和进步,同时引导人们在选购琳琅满目的白酒产品时,将标准更多地向“品质”层面聚焦。

侯建光认为,时光无法倒流,仰韶老酒稀缺珍贵,仰韶彩陶坊新酒也将历久弥香。仰韶酒业将继续坚持酿造一瓶最能代表河南品质和河南文化的好酒,在消费市场和收藏市场齐头并进,开辟新的发展局面。

习酒君品焕新升级

我市酱香酒市场或面临新一轮竞争

□记者 张五阳

本报讯 7月16日,记者从市酒业协会获悉,习酒君品焕新升级品鉴会平顶山站圆满结束。此次习酒君品焕新升级品鉴会在平顶山共进行6场活动,行业专家、各行业精英120余人参与品鉴。平顶山市酒业协会专家认为,习酒君品的焕新升级,或预示着今年平顶山酱香酒市场将优胜劣汰,大品牌高端酱香酒将开启新一轮竞争。

据了解,新习酒君品摒弃了之前的包装酒盒,采用双面透明亚克力包装,让鼓型酒瓶更显通透,简约大气;其酒体在保留习酒君品独特口感的基础上,进一步打造具有酱香突出、陈香舒适、圆润细腻、回味悠长、空杯留香的高端酱香酒体。

市酒业协会秘书处外宣秘书长顾跃峰认为,习酒君品此次升级,看似简单,实际上释放了一个高端产品竞争的信号。他说,国内目前不缺酱

香酒,但优质酱香酒不算多,在经历了2019年开始的“酱酒热”后,酱香酒迅速占领了市场,但问题也随之而来:酱香酒品牌质量参差不齐、鱼龙混杂,一些劣质酱香酒品牌伤害了喜爱酱香酒的消费者,而大品牌高端酱香酒价格飞涨,让人高不可攀。自去年开始,酱香酒品牌开始布局市场千元价格带,但囿于疫情、清香型白酒崛起等因素,酱香酒消费疲软,各大酱香酒品牌生产企业遂通过换新包

装、升级酒质等,以最大努力挽留高端消费人群。

顾跃峰说,习酒君品这次的焕新升级,并不是大品牌酱香酒升级的首例,今年茅台迎宾酒也升级为紫色瓶身,茅台汉酱酒升级为汉酱酒3.0版,这些大品牌的高端酱香酒扎堆焕新升级,预示着今年的高端酱香酒市场或开启新一轮竞争,这对酱香酒市场的未来也是好事,毕竟优胜劣汰具有积极意义。