

展特色 亮绝活

我市多家餐饮企业亮相“中原美食荟”

□记者 张五阳 文/图

本报讯 6月24日上午10点多,在市区蕴海锦园大酒店,我市众多餐饮企业亮相“中原美食荟”暨“赏味仲夏 食惠鹰城”活动现场,名师名厨献上拿手的菜品,在现场亮起了绝活。

“来,尝一尝,我们家的烩面都是手工制作的,跟机器轧的完全不一样,拿水一冲就好,简单方便。”在银记烩面展区,工作人员邀请嘉宾进行试吃。只见工作人员将干烩面与配料放进碗里,热水一冲,一碗香喷喷的即食“银记烩面”就做好了。香气四溢的烩面勾起现场不少人的食欲,大家端着碗现场试吃。“口感真不错,汤汁也较浓,与在店里吃的味道一模一样。”一位嘉宾吃后如是说。

润泽园的刀工师傅现场切豆腐花,围观人数最多。一块四四方方的豆腐,在师傅飞快的菜刀下不断翻飞,不到3分钟,一块完整的豆腐被切成花瓣形状,在水中稍微一晃,便成了一朵白色小“菊花”,“花瓣”随水微微

晃动,非常动人。润泽园与如意酒家还展示了雕作品“牡丹孔雀”和“雄鹰展翅”。

来自鹰城人家的面点师傅,在现场拉起了鲤鱼焙面中的焙面。焙面属于传统豫菜中的“硬菜”黄河大鲤鱼的一部分,面细如发丝,入口即化。只见面点师傅不断拉扯面团,形成长长的“面条”,整个拉面过程15分钟以上,其间不能出错。飞舞的细丝面条,让现场围观人员屏住呼吸,生怕师傅受到影响。

市餐饮与饭店行业协会秘书长李卫国说,此次活动,我市多家知名餐饮企业不仅带来了厨艺刀工等绝活,还带来了特色产品,如润泽八大碗、银记烩面、瘸子烩面、阿福美食烤羊腿、安厨子黄豆酱、润泽干菌礼盒、润泽全家福、润泽红泥土鸭蛋、润泽五谷杂粮参、润泽麻油豆腐乳等。另外,来自各县(区、市)的特色美食也荟萃活动现场,如叶县的赵大师卤烧鸡、瘸子烩面辣椒油、青辣酱、瘸子烩面,舞钢的民族饭店烧鸡、民族饭店牛肉,宝丰的应河醋业



嘉宾在活动现场品美食

包装产品、方国民方家羊蹄,郟县的烧鸡、饸饹面、豆腐菜、炖三宝、红牛肉、中原红饮料等。

李卫国说,漯河、南阳、许昌等地的特色美食也参加了此次活动,这次

活动是一次很好的同行之间的交流,有助于推动河南餐饮市场火起来、豫菜品牌兴起来。“在政府的大力支持下,我对豫菜振兴的前景非常有信心。”他说。

忆峥嵘岁月 传红色基因

新诚信全体党员参观革命陈列馆

□记者 张五阳

本报讯 6月25日,在建党节来临之际,市新诚信商贸有限公司董事长王永信带领公司全体党员前往宝丰县中原野战军司令部旧址,开展“忆峥嵘岁月 传红色基因”主题活动。

追寻先辈足迹,传承红色精神,凝聚奋斗力量。王永信说,此次活动让公司全体党员在红色精神的熏陶下不断学习红色文化,使公司党员坚定理想信念,以向上的奋进力量、扎实的工作作风,推动企业高质量发展、大踏步前进,为美好生活努力奋斗。

茅台酱香“紫气东来”

新诚信邀请企业家同品美酒共谋发展

□记者 张五阳

本报讯 近日,贵州茅台酱香酒营销有限公司携手市新诚信商贸有限公司开展了“茅台迎宾酒·紫气东来,品味茅台酱香”企业家座谈会,邀请企业家分享感悟、交流彼此经历,共同感受茅台酱香酒文化的魅力。

据了解,此次活动共分两个环节:企业家座谈会与茅台迎宾酒(紫)品鉴晚宴。

在座谈会环节,30余名企业家积极分享自身的经历感悟,相互学习、友好交流,并结合经济发展现状深入了解各行各业经营模式,针对企业文化建设、企业管理、人才培养等问题进行探讨。

贵州茅台酱香酒营销有限公司河南三区区域经理张世宝对各

位企业家的到来表示感谢。他介绍了贵州茅台集团、贵州茅台酒股份有限公司和茅台酱香酒公司的概况,总结了茅台酱香酒公司近几年取得的成绩以及所作的社会贡献,用扎实稳妥的高质量营销工作助推茅台酱香酒品牌宣传。

晚宴现场,新诚信商贸公司总经理王曦玄在致辞中详细介绍了茅台迎宾酒(紫)的品牌内涵。在活动现场,一轮轮抽奖环节将气氛推向高潮,企业家们在了解茅台酱香酒文化的同时感受四溢的酒香,并举杯相邀、推杯换盏,共庆美好时光。

新诚信商贸公司相关负责人姚先生表示,新诚信商贸公司通过本次与优秀企业家建立了沟通的桥梁,使茅台迎宾酒(紫)与各行各业碰撞出友谊的火花,探讨更多跨界合作的可能。

宝丰酒业亮相

2022横店梦外滩——老字号嘉年华

□记者 张五阳

本报讯 6月24日,“浙里来消费·2022横店梦外滩——老字号嘉年华”在浙江省横店影视城梦外滩度假区开幕,活动以“国潮国货 品质生活”为主题,吸引来自河南、北京、天津、内蒙古等10多个省市自治区的200多个老字号品牌参加。宝丰酒业受邀参加此次活动,并在河南老字号主题展示馆展示产品,参与品鉴互动,全方位展示宝丰酒厚重的品牌文化。

据宝丰酒业参展人员李先生介

绍,宝丰酒业携旗下70年经典传承代表产品金标宝丰酒、次高端产品宝丰国色清香·师作等产品,引来众多参展游客围观、咨询、品鉴。凭借高品质的酒质和高端大气的包装,宝丰国色清香·师作获得现场消费者的广泛认可和赞许。

李先生说,借助此次活动,宝丰酒业加强了区域交流合作,强化了资源整合利用,未来努力实现互惠双赢、共同发展;宝丰酒业将以更加饱满的精神、奋进的姿态,立质量本、开品牌花,让品牌价值得到更多消费者的认同。

国色清香玩转夏日

宝丰酒业邀请核心客户赴鲁山共享“桃”醉之旅

□记者 张五阳

本报讯 近日,宝丰酒业组织鲁山核心客户参加鲁山县熊背乡大年沟村万亩桃园“血桃采摘活动”,客户在桃园体会了农家风情和田园乐趣,还参加了抢凳子、拔河等互动游戏,流连忘返,不亦乐乎。

时下,正值鲁山县熊背乡大年沟村血桃采摘节,个头饱满的血桃挂满枝头,宝丰酒业的鲁山核心客户来到桃园选品采摘,现场一片笑语。宝丰酒业还在活动现场搭建展

台和免品区,一口血桃一口宝丰酒,十分过瘾。采摘环节完毕后,宝丰酒业组织客户来到当地森林温泉酒店,参与抢凳子、拔河等形式多样的互动游戏。

宝丰酒业销售公司市场部张先生说,此次活动拉近了客户彼此间的距离,也让他们充分感受到宝丰酒的品牌魅力和激情。未来,宝丰酒业会继续把高品质的产品带给消费者,让更多人品鉴宝丰酒,体验清香型白酒的独有魅力。